

УКРЗАЛІЗНИЦЯ 

ГАЙДЛАЙН

Керівництво з використання елементів
фірмового стилю АТ «Укрзалізниця»

2019 рік

ВСТУП. ОСНОВНА ІНФОРМАЦІЯ

Правила користування гайдлайном

Гайдлайн – це технічний документ, керівництво з використання логотипа та фірмових зовнішніх атрибутів бренда, призначене для оптимізації роботи з елементами фірмового стилю.

Дотримання наведених правил допоможе дизайнерам, рекламним агенціям, типографіям без помилок відтворювати необхідний матеріал у рамках фірмового стилю.

У результаті користувачам послуг компанії буде легко ідентифікувати стиль АТ «Укрзалізниця».

ОПИС

Гайдлайн є частиною брендбуку та поділяється на розділи:

1. Базові елементи
2. Ділова документація
3. Подарункові та вітальні матеріали
4. Зовнішнє оформлення
5. Оформлення екстер'єру рухомого складу

Усі елементи фірмового стилю АТ «Укрзалізниця» підпорядковані чітким правилам композиційної побудови, створені з використанням точних кольорів, розмірів та корпоративних шрифтів.

Документ розроблено для кращої ідентифікації загального стилю АТ «Укрзалізниця» та уніфікації носіїв.

Абревіатура (лат. abbrevio — скорочую) — складноскорочені слова, похідне слово, що виникає внаслідок абревіації — утворення з перших літер або з інших частин слів, що входять до складу назви чи поняття. Вживаються в усній та писемній мові.

Апертура, Апаратура — це простір літери, який повністю або частково обмежений формою букви або символу. Букви латинського алфавіту, що містять закриті апертури: A, B, D, O, P, Q, R, a, b, d, e, g, o, p і q. Букви, що містять відкриті апертури: c, f, h, i, s і т. д. Цифри 0, 4, 6, 8 і 9 також мають апертури.

Гарнітура (типографіка) — набір з одного або декількох шрифтів в одному або декількох розмірах і накресленнях, що мають стильову єдність малюнка і складаються з певного набору друкарських знаків. Гарнітура зазвичай містить алфавітно-цифрові і пунктуаційні знаки та спеціальні символи.

Гротеск, рублений шрифт [брит. англ. sans serif, від фр. sans — «без» и англ. serif — «зарубка»; амер. англ. gothic type — «готичний шрифт»] — шрифт без зарубок.

Дескриптор — лексична одиниця (слово, словосполучення) інформаційно-пошукової мови, яка використовується для основного змістовного опису діяльності компанії, акціонерного товариства тощо.

Друк 4+4. Цифри 1,2,3 означають кількість використаних кольорів, а цифра 4 — повноколірний друк. Також позначається цифрами і кількість сторін друку: 4+4 повнокольоровий двосторонній друк, 4+0 повнокольоровий односторонній друк.

Зарубка (англ. serif) в антиквених шрифтах — короткий, зазвичай перпендикулярний штрих наприкінці літери, з якого починається та яким закінчується основний штрих знаку.

Інтерліньяж (з фр. interligne — «написане між рядків») — міжрядковий пробіл, відстань по вертикалі між двома базовими лініями рядків, міжрядковий інтервал. Вимірюється в пунктах і складається з кеглю шрифту і відстані між рядками.

Кегель, кегль — основна розмірна характеристика шрифту, позначається цифрою, одиниця вимірювання — типографський пункт, квадрат. Кегель — висота простору, на якому розміщуються

літери разом із пробілами, що забезпечують при наборі прямий рядок та нормальний інтерліньяж. Кегель не є висотою знаку (літери) в чистому вигляді.

Кольоропроба — отримання контрольного кольорового зображення на матеріальному носії або на кольоровому екрані відеотермінального пристрою.

Логотип — (від грец. λόγος — слово + τύπος — відбиток) графічний знак, емблема чи символ, певна візуальна форма, яка використовується організаціями для підвищення впізнаваності, створення першого враження у аудиторії. Це візуальна форма, в яку вміщена філософія бренду.

Модуль X — одиниця модульної сітки.

Модульна сітка — це сукупність невидимих прямих ліній, що взаємоперпендикулярні між собою та формують у місцях перетину вершини можливих модулів. Об'єднання декількох модулів між собою дає змогу сформувати майбутні колонки у багатоколонкових верстках. Модульна сітка дає змогу розміщувати елементи на макеті, забезпечувати візуальний зв'язок

між окремими блоками та надає друкованому виданню цілісності та єдності стилю.

При побудові логотипа використовується квадратна модульна сітка.

Охоронне поле — вільний простір навколо логотипа, що візуально відокремлює його від навколишньої графіки, виключає можливість його змішування з іншими елементами і перешкоджає спотворенню значення.

Трекінг (від англ. tracking) — поліграфічний термін — відстань між буквами.

Фірмовий стиль — це набір колірних, графічних, словесних, типографських, дизайнерських постійних елементів (констант), що забезпечують візуальну і змістову єдність товарів (послуг) усієї вихідної від компанії інформації, її внутрішнього оформлення.

Формат (від нім. Format, фр. Format, лат. Forma — вид, зовнішність) — розмір книги, аркуша, картки тощо (наприклад, формат паперу); певна структура інформаційного об'єкта (наприклад, формат файлу).

CMYK (скорочено від англ. Cyan, Magenta, Yellow, Blackcolor) — субтрактивна колірна модель, використовується у поліграфії, насамперед при багатофарбовому (повноколірному) друці. Вона застосовується у друкарських машинах і кольорових принтерах.

Pantone — (англ. Pantone Color Matching System, PMS) — поширена система для визначення, ідентифікації та підбору відповідності кольорів.

RGB (скорочено від англ. Red, Green, Blue — червоний, зелений, синій) — адитивна колірна модель, що описує спосіб синтезу кольору, за якою червоне, зелене та синє світло накладаються разом, змішуючись у різноманітні кольори. У брендбуці вказує на колір, який відтворюється на екранах.

Вступ. Основна інформація

Опис форматів, система файлів

UZ	Назва компанії		
_logo	Зміст файла	_des_ukr — логотип з українським дескриптором	_des_eng — логотип з англійським дескриптором
_2x5	Розмір логотипа	_mm — у міліметрах _px — у пікселях	
_colour	Колір логотипа	_black _white	
_CMYK	Кольорова модель	CMYK — цифровий повнокольоровий друк Pantone — друк сумішевими фарбами	RGB — для відображення на електронних носіях
.eps	Формат файла	.eps — векторний файл для друку .ai — векторний файл для друку	.jpg — прев'ю до векторного файла (НЕ ДЛЯ ДРУКУ)



1

БАЗОВІ ЕЛЕМЕНТИ

Правила використання базових
елементів фірмового стилю

Цей розділ докладно описує базові стилеутворюючі елементи фірмового стилю; чітко, але водночас гнучко сформульовані правила їх можливого використання; заборонені модифікації.

При роботі з файлами слід завантажити фірмові шрифти та дотримуватися кольорової гами.

ОПИС

До розділу «Базові елементи» входить:

- 1.1. Логотип
- 1.2. Корпоративні кольори
- 1.3. Корпоративні шрифти
- 1.4. Стилеутворюючі елементи

Усі елементи фірмового стилю АТ «Укрзалізниця» підпорядковані чітким правилам композиційної побудови, створені з використанням точних кольорів, розмірів та корпоративних шрифтів.

Документ розроблено для кращої ідентифікації загального стилю АТ «Укрзалізниця» та уніфікації носіїв.

1.1

ЛОГОТИП

Правила використання логотипа

У розділі описано правила використання логотипа, його охоронне поле, використання з дескриптором та інше.

1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.1. Опис логотипа



УКРЗАЛІЗНИЦЯ

Оновлений логотип буде єдиним для всієї компанії, основою для логотипів регіональних філій. Такий підхід до бренда ще більш консолідує всі підрозділи компанії, багато з яких раніше мали свій знак. Це не просто оновлення зображення логотипа, це прощання з радянською епохою в підходах до роботи залізниці, у стандартах і технологіях, це старт сучасного АТ«Укрзалізниця», інтегрованого у міжнародну транспортну систему.

Відтепер основним візуальним символом АТ«Укрзалізниця» є локомотив, утворений зі смуг, вже знайомих нам з попереднього оформлення вагонів.

Сучасна лігатура створена шляхом поєднання двох літер: «У» – українська і «З» – залізниця. Це код успіху та зростання компанії. Ці змісти підсилює насичена палітра – кольори ділової активності та відкритості, технологічності. Індиго символізує сучасність та великі можливості, нове покоління техніки, нові технології; білий – прозорість, чистоту, відмежування від корупції та брудних схем; помаранчевий – активність, енергію, позитив, динаміку, оптимізм.

1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.2. Короткий логотип



Знак складається з поєднання літер абрєвіатури «Українська залізниця» та елемента, що є стилізованим локомотивом.

1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.2. Довгий логотип

УКРЗАЛІЗНИЦЯ 

Логотип складається з повної назви компанії та елемента, що є стилізованим локомотивом.

1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.3. Охоронна зона. Побудова



Для кращого сприйняття знак має охоронне поле. У межах цього поля заборонено розміщувати будь-які графічні елементи, фото, тексти.

За модуль **X** береться висота логотипа.

На схемі межі охоронного поля позначені червоною лінією. Вона є умовною і ніколи не друкується.

1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.3. Охоронна зона.
Побудова



Для кращого сприйняття
знак має охоронне поле.
У межах цього поля заборонено
розміщувати будь-які графічні
елементи, фото, тексти.

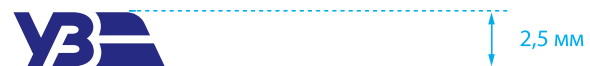
За модуль **X** береться
висота логотипа.

На схемі межі охоронного
поля позначені червоною лінією.
Вона є умовною і ніколи
не друкується.

1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.4. Мінімальний розмір



Мінімальний розмір, при якому логотип залишається зручним для читання.

1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.4. Мінімальний розмір



Мінімальний розмір, при якому логотип залишається зручним для читання.

1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.5. Дозволені
модифікації логотипа

*видовжений елемент використовується,
коли ця трансформація можлива у визначеному
форматі (вагони, чашка тощо).
Детальніше пояснення у [розділі 1.4.](#)

**обрізаний елемент — це виключення
для вантажних вагонів.
Більш детальне пояснення у [розділі 5.](#)

Варіації логотипа, які дозволено
використовувати залежно
від загального макета

Основні версії



Логотип корпоративного
синього кольору
на білому тлі.



Білий логотип
на корпоративному
синьому тлі.



Логотип на корпоратив-
ному кольорі
Pantone 9345.



Логотип кольору
Pantone 9345 на корпора-
тивному синьому тлі.

Додаткові версії



Чорний логотип
на білому тлі.



Білий логотип
на чорному тлі.



Сірий логотип
на білому тлі.



Білий логотип
на сірому тлі.



Використовувати
лігатуру окремо
від елемента.



Логотип корпоративного
синього кольору
на сірому тлі.



Двокольоровий
елемент на корпоратив-
ному синьому тлі.



Видовжений елемент*



Обрізаний елемент**

1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.5. Дозволені
модифікації логотипа

Варіації логотипа, які дозволено
використовувати залежно від
загального макета.

Основні версії



Логотип корпоративного
синього кольору
на білому тлі.



Білий логотип
на корпоративному
синьому тлі.



Логотип на корпоративному
кольорі Pantone 9345.



Логотип кольору
Pantone 9345 на корпора-
тивному синьому тлі.

Додаткові версії



Чорний логотип на білому тлі.



Білий логотип
на чорному тлі.



Сірий логотип на білому тлі.



Білий логотип на сірому тлі.



Логотип корпоративного
синього кольору на сірому тлі.



Двокольоровий елемент
на корпоративному синьому тлі.



Використовувати логотип
без елемента.

1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.6. Заборонені
модифікації логотипа



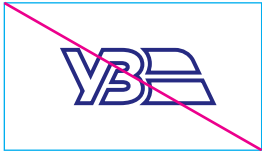
Використовувати синій логотип на корпоративному жовтому тлі.



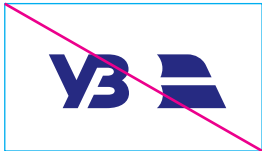
Використовувати чорний логотип на корпоративному жовтому тлі.



Використовувати обидва логотипи на одній видимій площині носія.



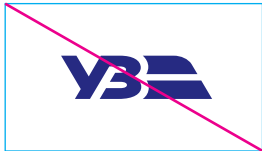
Використовувати контур.



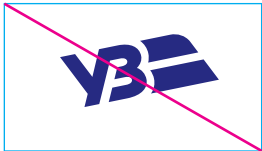
Змінювати відстань між елементами.



Використовувати зображення поганої якості.



Деформувати.



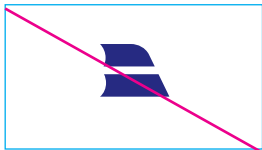
Обертати.



Використовувати градієнт.



Використовувати градієнтне тло.



Використовувати необрізаний елемент.

Варіації кольору та трансформації логотипа, що заборонено використовувати у будь-якому випадку.

1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.6. Заборонені
модифікації логотипа



Використовувати синій логотип на корпоративному жовтому тлі.



Використовувати чорний логотип на корпоративному жовтому тлі.



Використовувати зображення поганої якості.



Використовувати контур.



Змінювати відстань між елементами.



Змінювати відстань між літерами.



Використовувати градієнтне тло.



Використовувати градієнт.



Деформувати.



Обертати.



Використовувати багато кольорів.

Варіації кольору та трансформації логотипа, що заборонено використовувати у будь-якому випадку.

1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.7. Дескриптор

українська



англійська



Для використання логотипа на різних носіях розроблені такі варіанти трансформації:

-логотип може використовуватися з дескриптором.

-на території України логотип використовується з українським дескриптором.

-за межами території України логотип використовується з англійським дескриптором.

1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.7. Дескриптор

українська



англійська



Для використання логотипа на різних носіях розроблені такі варіанти трансформації:

-логотип може використовуватися з дескриптором.

-на території України логотип використовується з українським дескриптором.

-за межами території України логотип використовується з англійським дескриптором.

1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.8. Принцип побудови дескриптора

За модуль **X** береться висота пробілу між частинами елемента логотипа.

Напис рівняється по лівому краю щодо нижньої частини літери «У».

Винятком є напис «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ» та „UKRAINIAN RAILWAYS“, де напис рівняється по довжині фірмового знака.

Для великого розміру логотипа



Для маленького розміру логотипа



Приклади



1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.8. Принцип побудови
дескриптора

За модуль **X** береться висота
пробілу між частинами елемента
логотипа.

Напис рівняється по правому
краю літери «Я».

Для великого
розміру логотипа



Для маленького
розміру логотипа



Приклади



1. Базові елементи

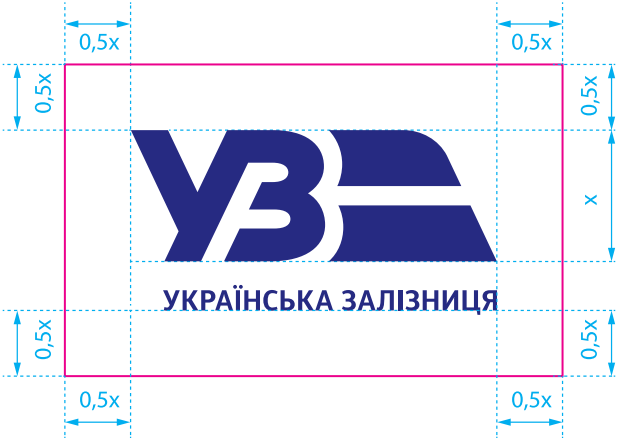
1.1. Логотип

1.1.9. Охоронна зона
логотипа з дескриптором

Охоронна зона для логотипа
з дескриптором.

За модуль **X** береться висота
логотипа.

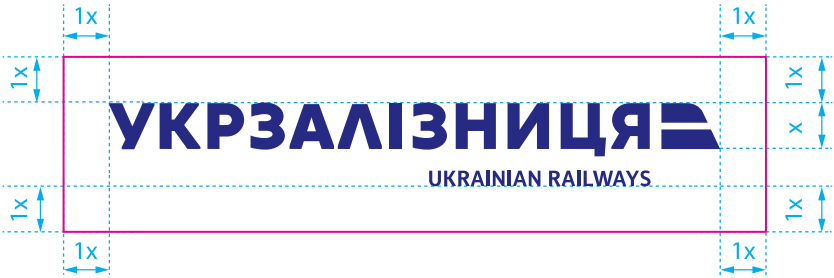
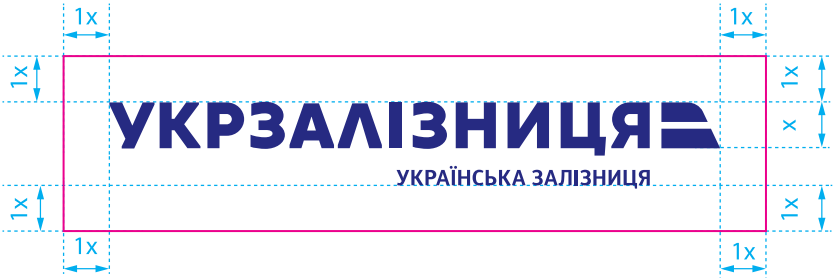
На схемі межі охоронного поля
позначені червоною лінією.
Вона є умовною і ніколи
не друкується.



1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.9. Охоронна зона
логотипа з дескриптором



Охоронна зона для логотипа
з дескриптором.

За модуль **X** береться висота
логотипа.

На схемі межі охоронного поля
позначені червоною лінією.
Вона є умовною і ніколи
не друкується.

1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.10. Логотипи Регіональних філій,
філій

ЗАБОРОНЕНО!

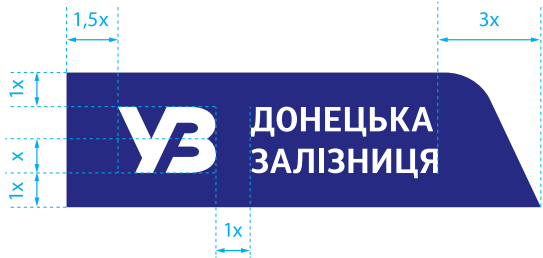
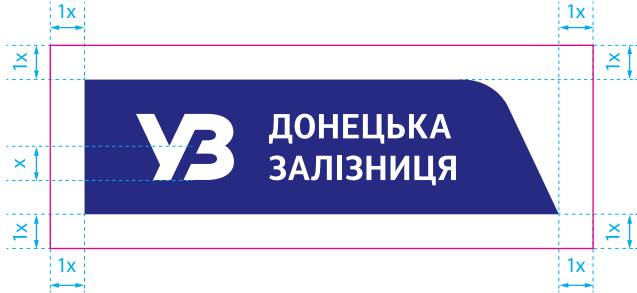
Писати у дескрипторі
тільки слово «філія»
та «Укрзалізниця».

Ця трансформація логотипа
розроблена спеціально для філій
АТ «Укрзалізниця».

За модуль **X** береться половина
висоти логотипа.

Плашка подовжується відповідно
до довжини напису. Відстань
між останньою літерою напису
і правим краєм плашки
становить 3 модулі.

Дескриптор «Регіональна філія»
завжди на два пункти менший
за назву філії.



1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.10. Логотипи Регіональних філій,
філій



1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.11. Сітка композиційного розміщення логотипа

Логотип може розміщуватись в одному з чотирьох кутів формату.

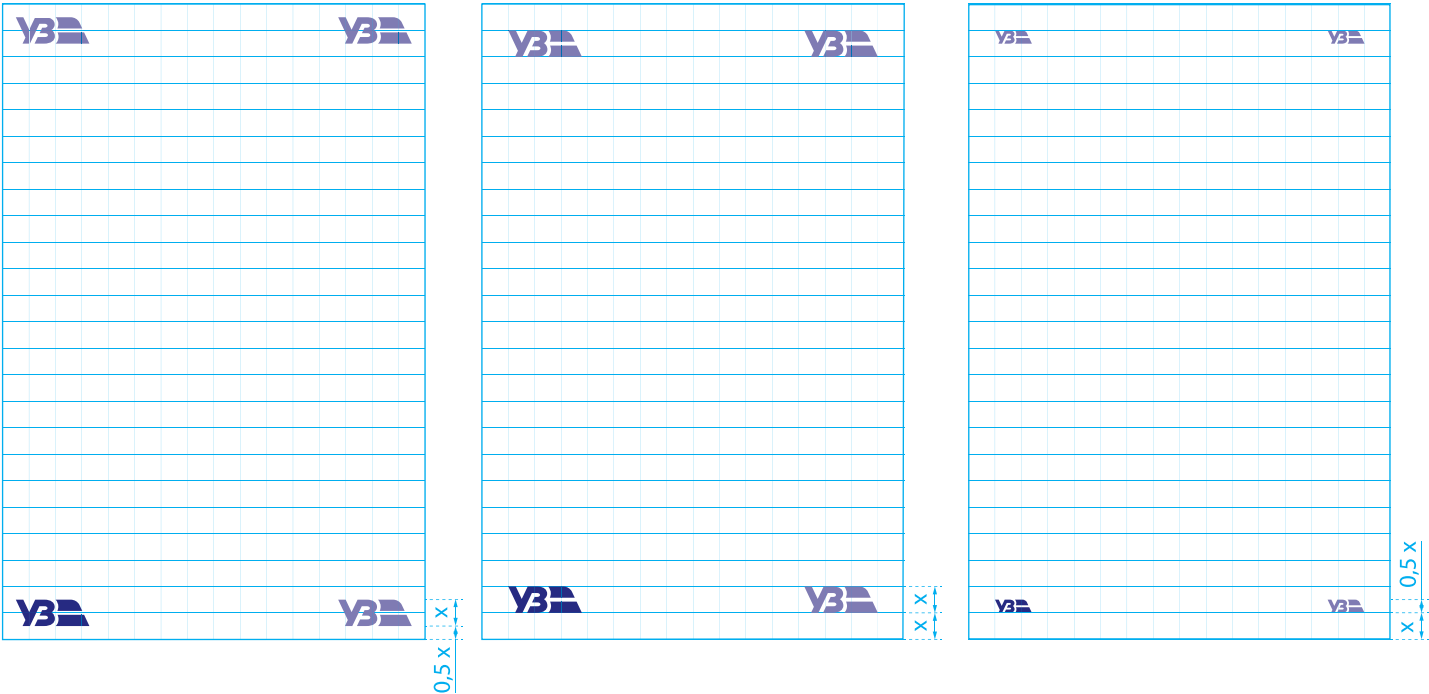
Рекомендовано розміщення у лівому нижньому або верхньому куті.

Щоб визначити розмір логотипа, ділимо формат на 24 частини по більшій стороні. Будуємо квадрат зі сторонами, рівними $1/24$. Квадрат i є основним модулем X .

Логотип може бути за висотою:

- $0,5x$;
- $1x$;
- $2x$ та більше (залежно від розміру формату).

Відступ від краю формату не менше $0,5x$, що дорівнює охоронному полю логотипа.



1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.11. Сітка композиційного розміщення логотипа

Логотип може розміщуватись в одному з чотирьох кутів формату.

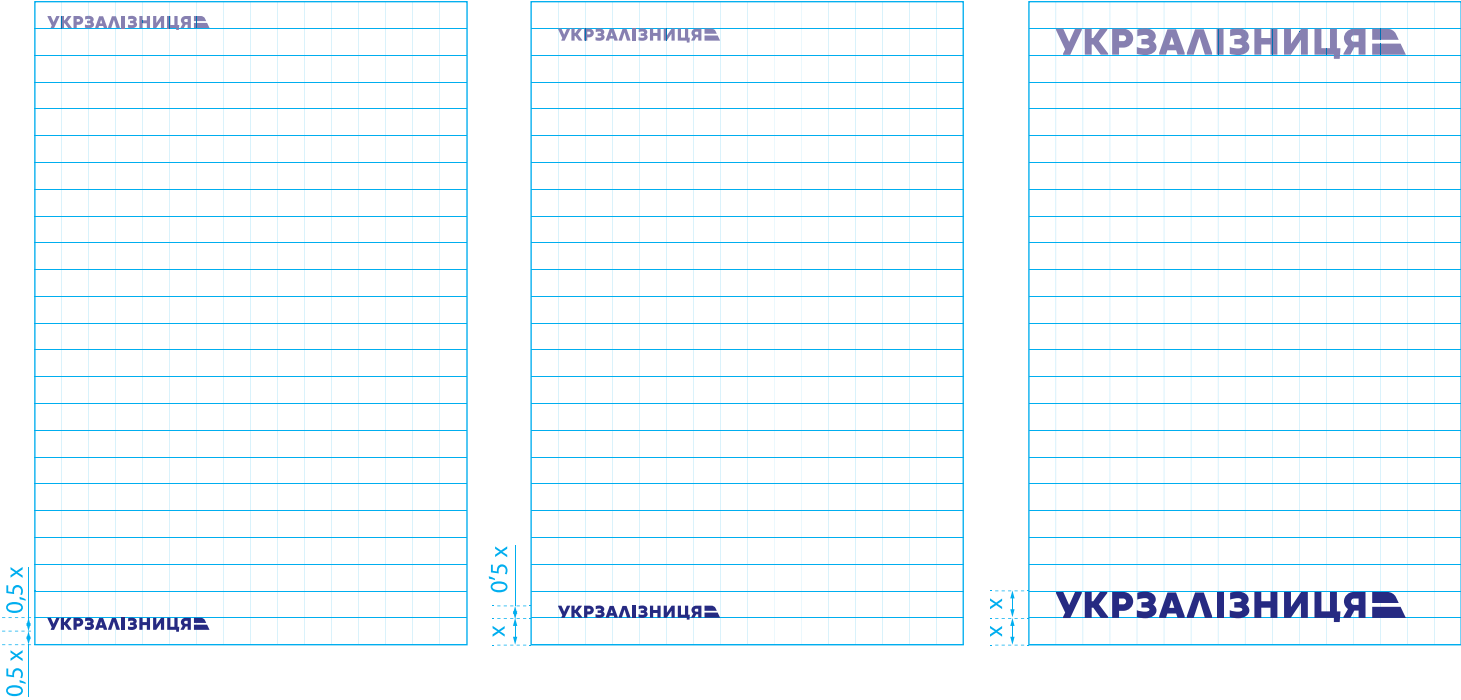
Рекомендовано розміщення у лівому нижньому або верхньому куті.

Щоб визначити розмір логотипа, ділимо формат на 24 частини по більшій стороні. Будуємо квадрат зі сторонами рівними 1/24. Квадрат і є основним модулем **X**.

Логотип може бути за висотою:

- 0,5x та менше (залежно від формату, але не менше мінімального розміру)
- 1x та більше (залежно від розміру формату).

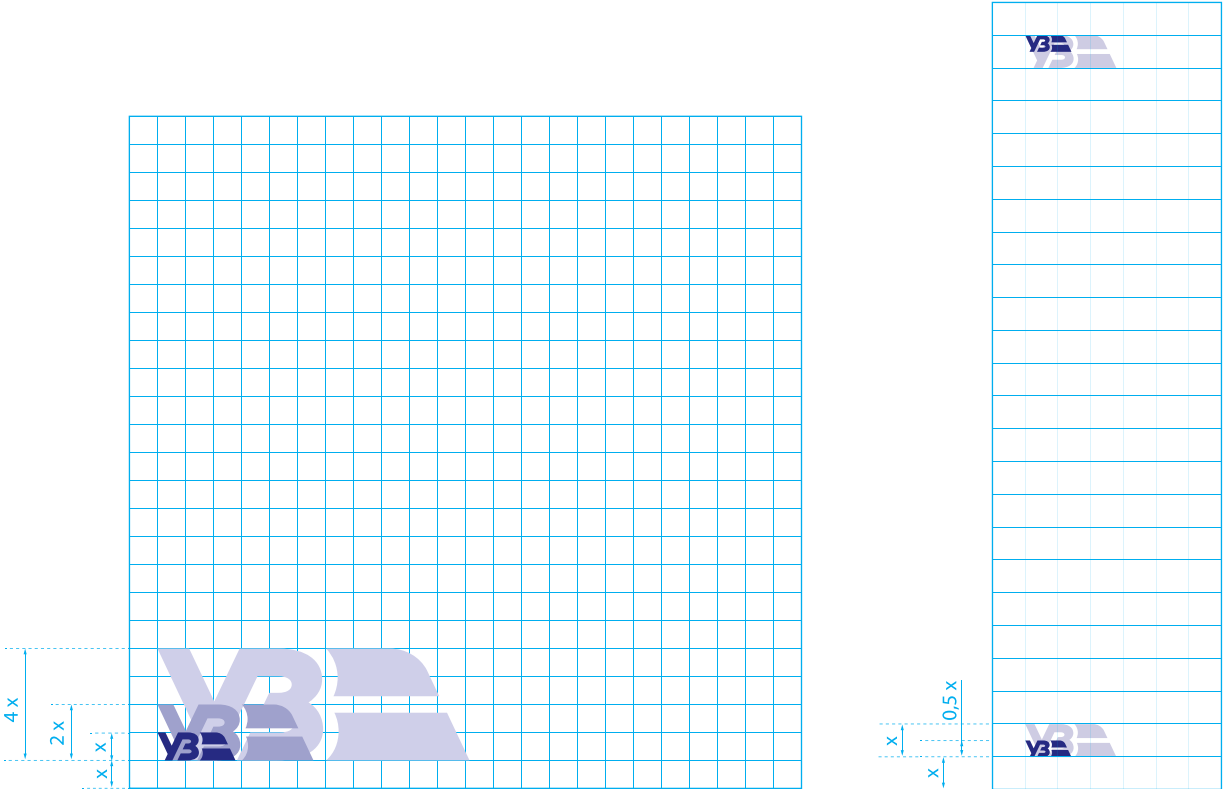
Відступ від краю формату не менше 0,5x, що дорівнює охоронному полю логотипа.



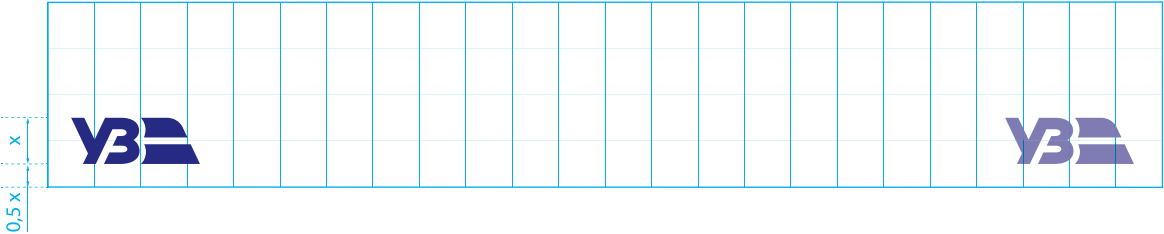
1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.11. Сітка композиційного розміщення логотипа



Винятком є побудова візитної картки.

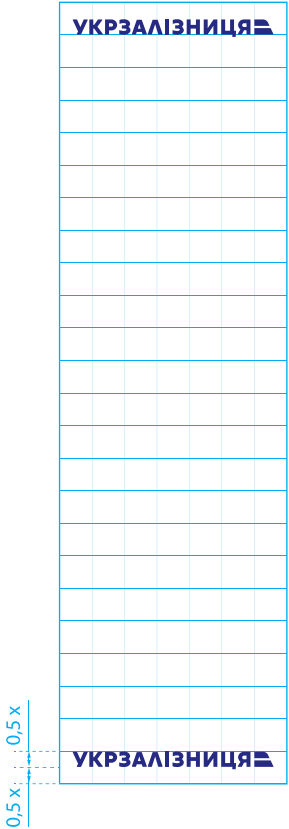
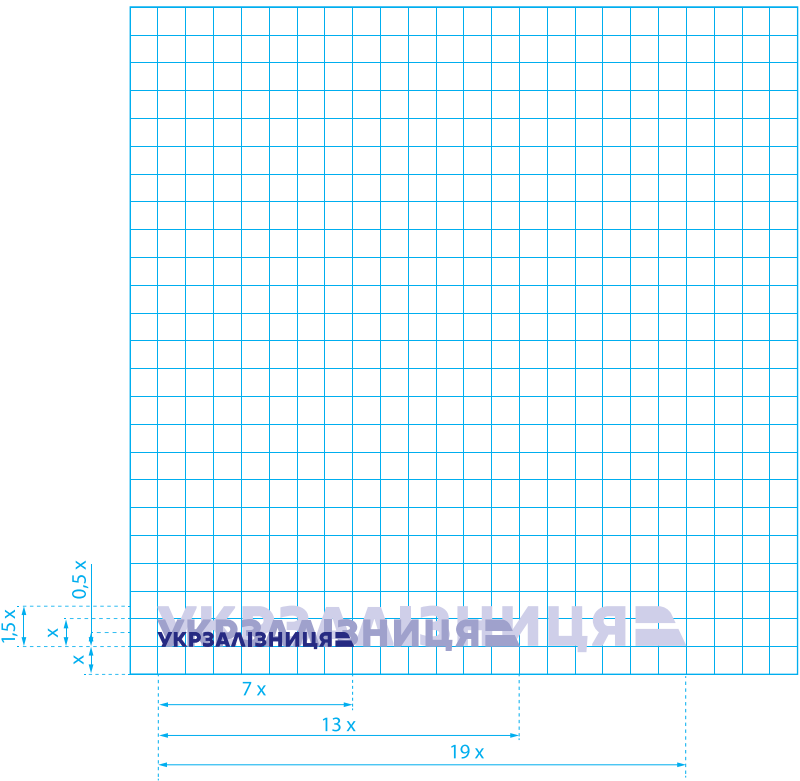


Приклад розміщення логотипа за допомогою сітки на різних форматах.

1. Базові елементи

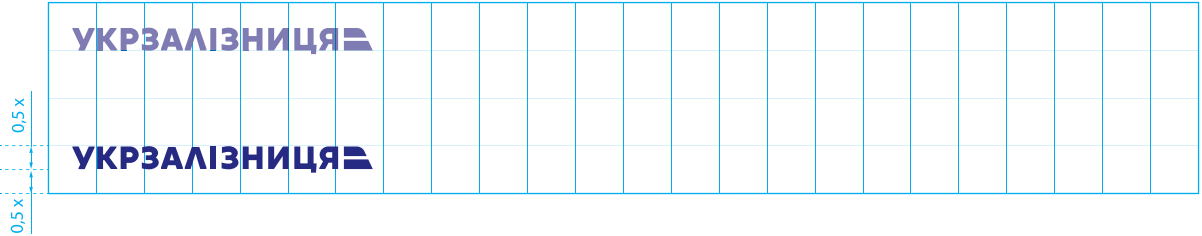
1.1. Логотип

1.1.11. Сітка композиційного розміщення логотипа



Винятком є побудова візитної картки.

Приклад розміщення логотипа за допомогою сітки на різних форматах.



1. Базові елементи

1.1. Логотип

1.1.12. Патерн

Патерн може складатися або з короткого логотипа, або з довгого.

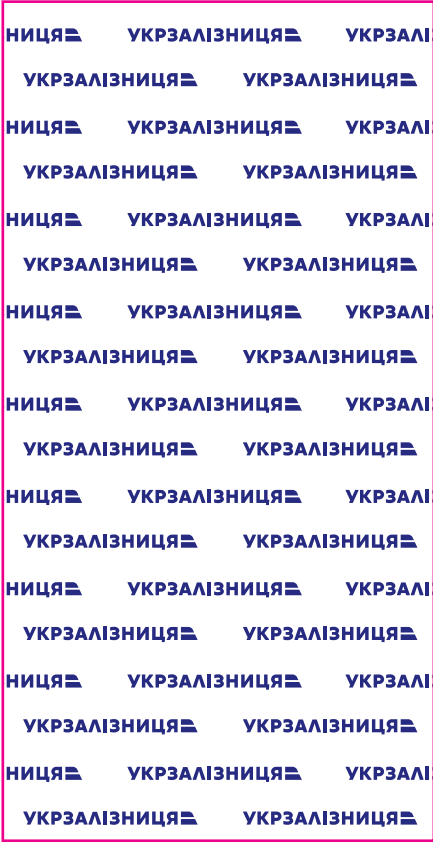
Важливо при розробці патерну зберігати охоронну зону логотипа.

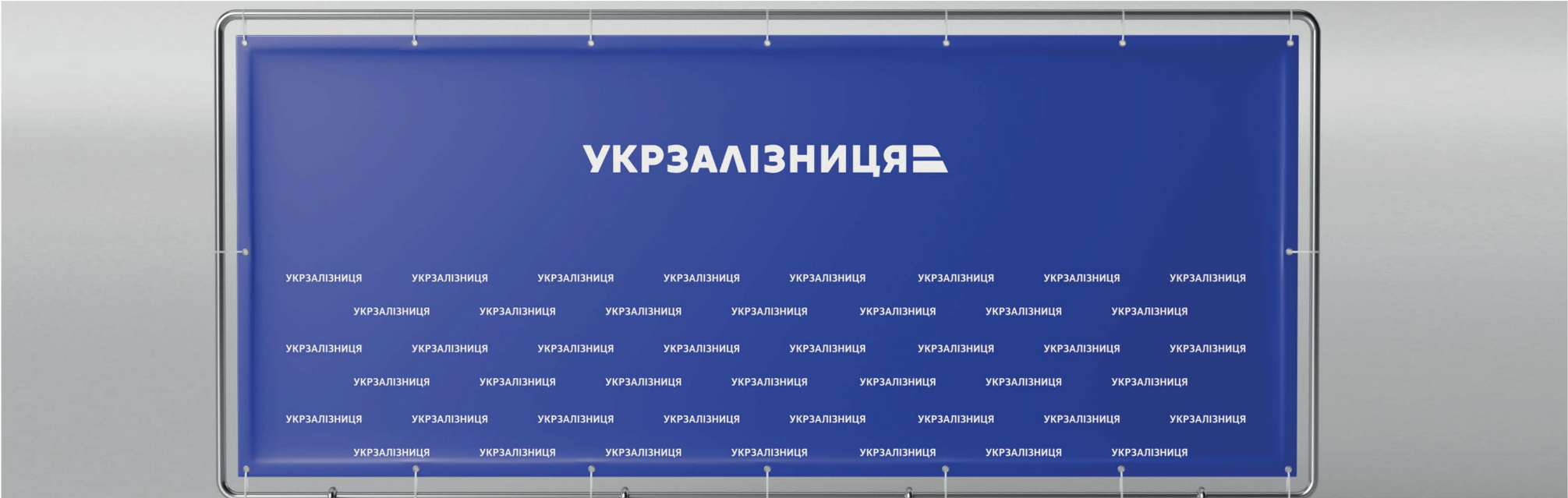
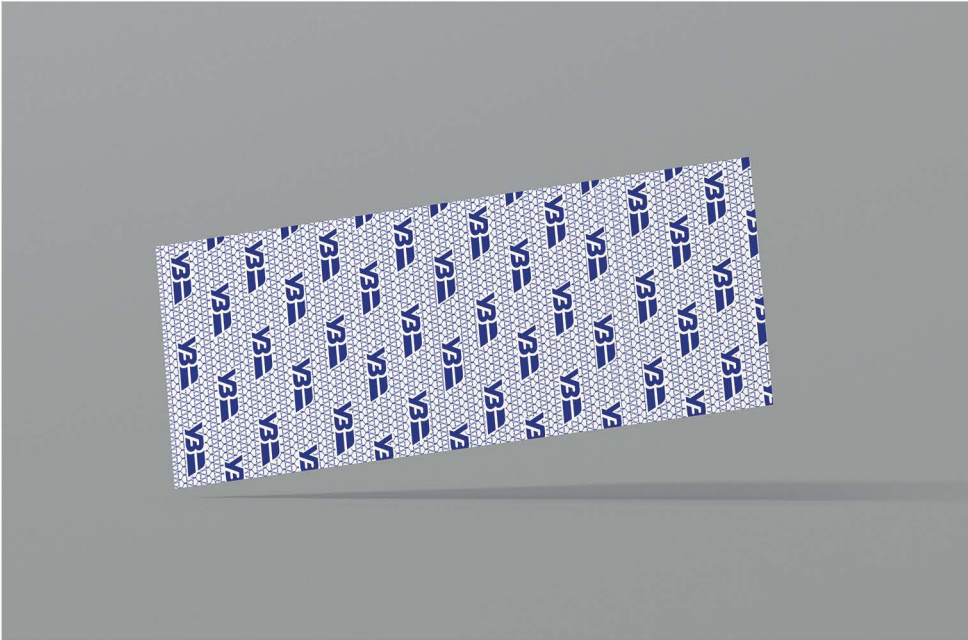
Патерн може виходити за межі формату.

Логотип у патерні розміщується тільки у шаховому порядку.

Може використовуватись на таких носіях:

- квиткова стрічка;
- баннер;
- подушка.





1.2

КОРПОРАТИВНІ КОЛЬОРИ

Правила використання
фірмових кольорів

Фірмові кольори є вагомим елементом
впізнаваності.

Вони є культурним кодом, який відображає
всю міць і велич компанії.

1. Базові елементи

1.2. Корпоративні кольори

1.2.1. Основний колір

Синій є основним кольором «Укрзалізниці».

Для кращої передачі кольору слід перед друком тиражу робити кольоропробу.



CMYK	RGB	Pantone	RAL	Oracal	HTML
100 98 00 15	21 31 109	2756	5022 Night blue	065 cobalt blue	151F6D

1. Базові елементи

1.2. Корпоративні кольори

1.2.2. Додаткові кольори



CMYK	RGB	Pantone	RAL	Oracal	HTML
—	238 233 234	9345	1013 Oyster White	082 beige	EEE9EA
00 45 94 00	255 158 27	1375	1028 Melon yellow	020 golden yellow	FF9E1B
23 16 13 46	136 139 141	Cool gray 8	7037 Dusty grey	074 middle grey	888B8D
45 34 34 00	138 141 143	silver 877	9023 Pearl dark grey	090 silver grey	8A8D8F
30 30 30 100	44 42 41	Process Black C	9005 Jet Black	070 black	2C2A29

Додаткові кольори можуть використовуватися як із основним кольором, так і окремо.

1.3

КОРПОРАТИВНІ ШРИФТИ

Правила використання
фірмових шрифтів

UZ Sans — універсальний шрифт без зарубок (гротеск) з відкритою апертурою, пристосований для швидкого читання та підвищення впізнаваності окремих літер. Завдяки великій висоті рядкових літер, гарнітура придатна для використання у навігації, а помірно звужені пропорції роблять її економнішою.

1. Базові елементи

1.3. Корпоративні шрифти

1.3.1. Основний шрифт

Накреслення Regular використовується для основних невеликих блоків тексту, приміток, контактів тощо.

Накреслення Bold використовується для акцентів у тексті, заголовків тощо.

UZ SANS

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Ґґ Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Юю Яя

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Яя Ъъ Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ № % : ? * (+ =

UZ SANS

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Ґґ Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Юю Яя

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Яя Ъъ Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ № % : ? * (+ =

1. Базові елементи

1.3. Корпоративні шрифти

1.3.1. Основний шрифт

UZ SANS

Thin

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Ґґ Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъь Юю Яя

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Юю Яя Ъъ Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ № % : ? * (+ =

UZ SANS

ExtraLight

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Ґґ Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъь Юю Яя

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Яя Ъъ Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ № % : ? * (+ =

UZ SANS

Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Ґґ Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъь Юю Яя

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Юю Яя Ъъ Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ № % : ? * (+ =

UZ SANS

Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Яя Ъъ Ьь Ээ Юю Яя

Aa Бб Вв Гг Ґґ Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъь Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ № % : ? * (+ =

1. Базові елементи

1.3. Корпоративні шрифти

1.3.1. Основний шрифт

UZ SANS

SemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Ґґ Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Іі Її Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Юю Яя

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Яя Ъъ Ъъ Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ № % : ? * (+ =

UZ SANS

Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Ґґ Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Іі Її Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Юю Яя

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Юю Яя Ъъ Ъъ Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ № % : ? * (+ =

UZ SANS

ExtraBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Ґґ Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Іі Її Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Юю Яя

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Юю Яя Ъъ Ъъ Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ № % : ? * (+ =

1. Базові елементи

1.3. Корпоративні шрифти

1.3.2. Додатковий шрифт

Шрифт Arial є системним шрифтом і використовується, коли неможливо застосувати корпоративний шрифт (презентація РРТ, оформлення сайту).

Arial

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Г'г Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ьь Юю Яя

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Яя Ъъ Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ № % : ? * (+ =

Arial

Bold Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Г'г Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ьь Юю Яя

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Яя Ъъ Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ № % : ? * (+ =

Arial

Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Г'г Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ьь Юю Яя

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Яя Ъъ Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ № % : ? * (+ =

Arial

Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Г'г Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ьь Юю Яя

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Яя Ъъ Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ № % : ? * (+ =

Arial

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Бб Вв Гг Г'г Дд Ее Єе Жж Зз Ии Іі Її Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ьь Юю Яя

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Яя Ъъ Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ № % : ? * (+ =

1. Базові елементи

1.3. Корпоративні шрифти

1.3.3. Використання кольору в тексті

Біле тло:

Корпоративний синій колір може використовуватися у текстах великого розміру (заголовки, підзаголовки тощо) або як акцент в основному тексті.

Основний текст має бути або чорного кольору (100% black), або сірий (50-75% black).

ВРЕШТІ МИ ВДОМА.

**Білі стіни будинку вертають
мені притомність.**

Як тільки брчка вкотилась на широкий зелений двір — закувала зозуля.
Тоді я раптом почув велику тишу.

Вона виповняла весь двір, таїлась в деревах, залягла по глибоких блакитних просторах. Так було тихо, що мені соромно стало калатання власного серця.

Десять чорних кімнат, налитих п'янкою по самі вінця. Вони облягають мою кімнату.
Я зачиняю двері, наче боюся, що світло лампи витече все крізь шпори. От я і сам.
Навкруги ні душі. Тихо й безлюдно, а однак я щось там чую, поза своєю стіною.
Воно мені заважає. Що там?

1. Базові елементи

1.3. Корпоративні шрифти

1.3.3. Використання кольору в тексті

Синє тло:

Білий колір може використовуватися у текстах великого розміру (заголовки, підзаголовки тощо) та в основному тексті.

Жовтий колір використовується для акцентів у тексті. Може бути у підзаголовку або невеликими акцентами в основному тексті.

ВРЕШТІ МИ ВДОМА.

Білі стіни будинку вертають
мені притомність.

Як тільки бричка вкотилась на широкий зелений двір — закувала зозуля.
Тоді я раптом почув велику тишу.

Вона виповняла весь двір, таїлась в деревах, залягла по глибоких блакитних просторах. Так було тихо, що мені соромно стало калатання власного серця.

Десять чорних кімнат, налитих п'ятьмою по самі вінця. Вони облягають мою кімнату.
Я зачиняю двері, наче боюся, що світло лампи витече все крізь шпари. От я і сам.
Навкруги ні душі. Тихо й безлюдно, а однак я щось там чую, поза своєю стіною.

Воно мені заважає. Що там?

1.4

СТИЛЕУТВОРЮЮЧІ ЕЛЕМЕНТИ

Правила використання
стилеутворюючих елементів

Основні принципи створення,
модульність.

1. Базові елементи

1.4. Стилеутворюючі елементи

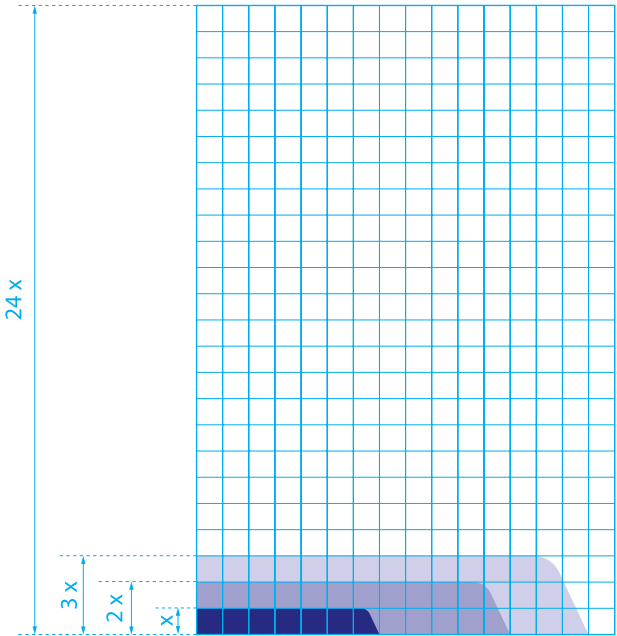
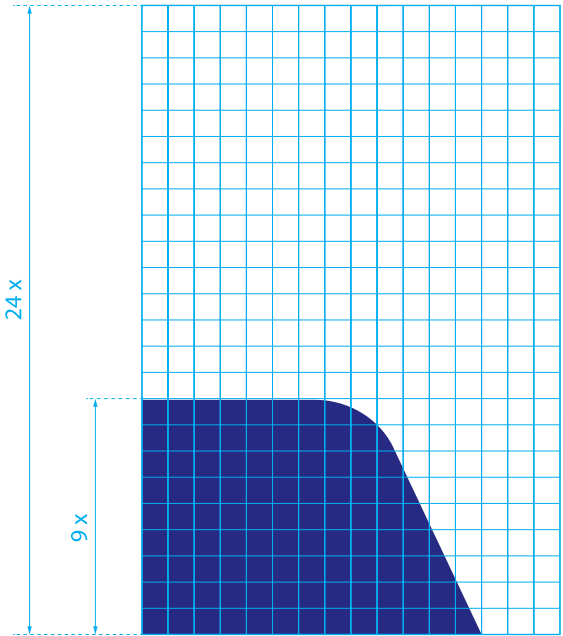
1.4.1. Основні принципи оформлення

Формат завжди ділиться на 24 частини по більшій стороні.

У вертикальному форматі фірмовий елемент має бути менший, ніж половина формату, на 2х.

Мінімальний розмір = 1х.

Плашка не прив'язана до низу формату.



1. Базові елементи

1.4. Стилеутворюючі елементи

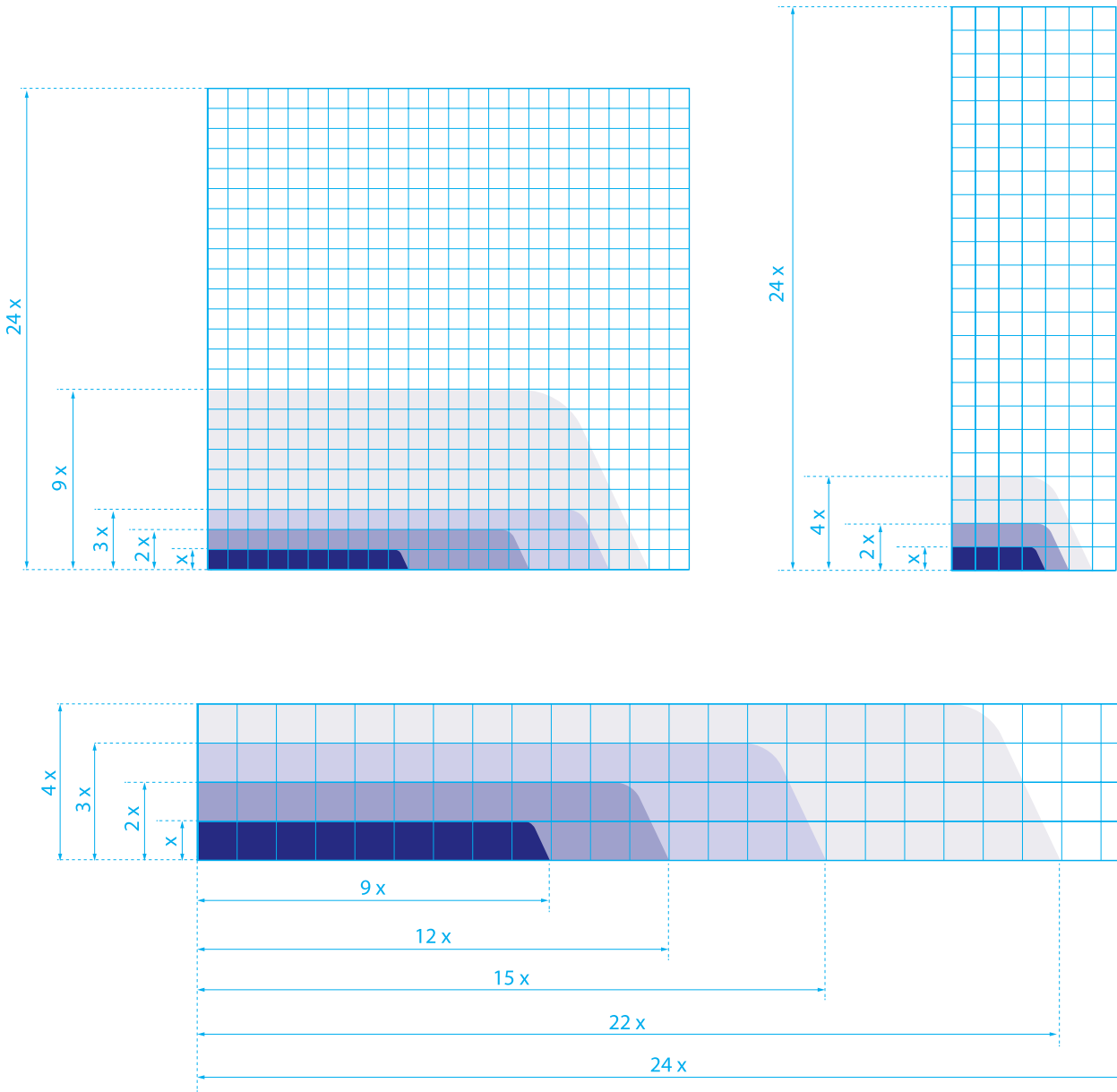
1.4.1. Основні принципи оформлення

Формат завжди ділиться на 24 частини по більшій стороні.

Елемент збільшується по модульній сітці.

Головний принцип — збереження впізнаваності та цілісності елемента.

Плашка не прив'язана до низу формату.



1. Базові елементи

1.4. Стилеутворюючі елементи

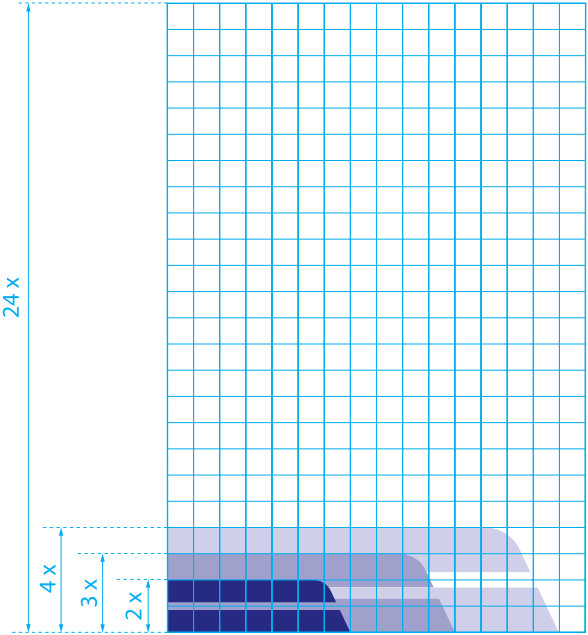
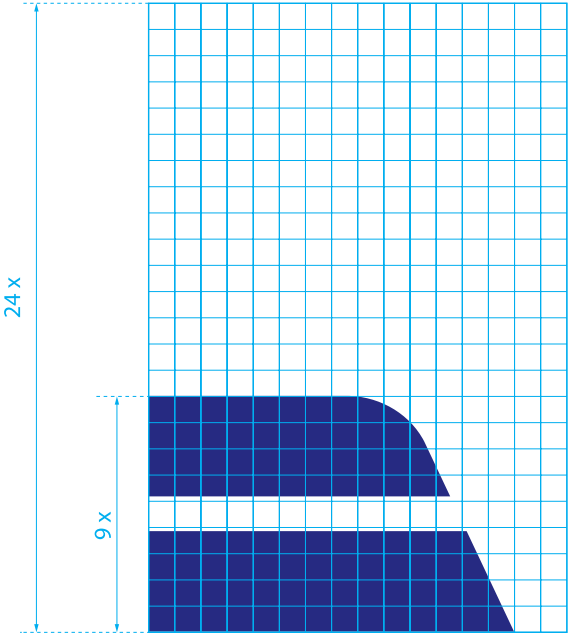
1.4.1. Основні принципи оформлення

Формат завжди ділиться на 24 частини по більшій стороні.

У вертикальному форматі фірмовий елемент має бути менший, ніж половина формату, на 2х.

Мінімальний розмір = 2х.

Плашка не прив'язана до низу формату.



1. Базові елементи

1.4. Стилеутворюючі елементи

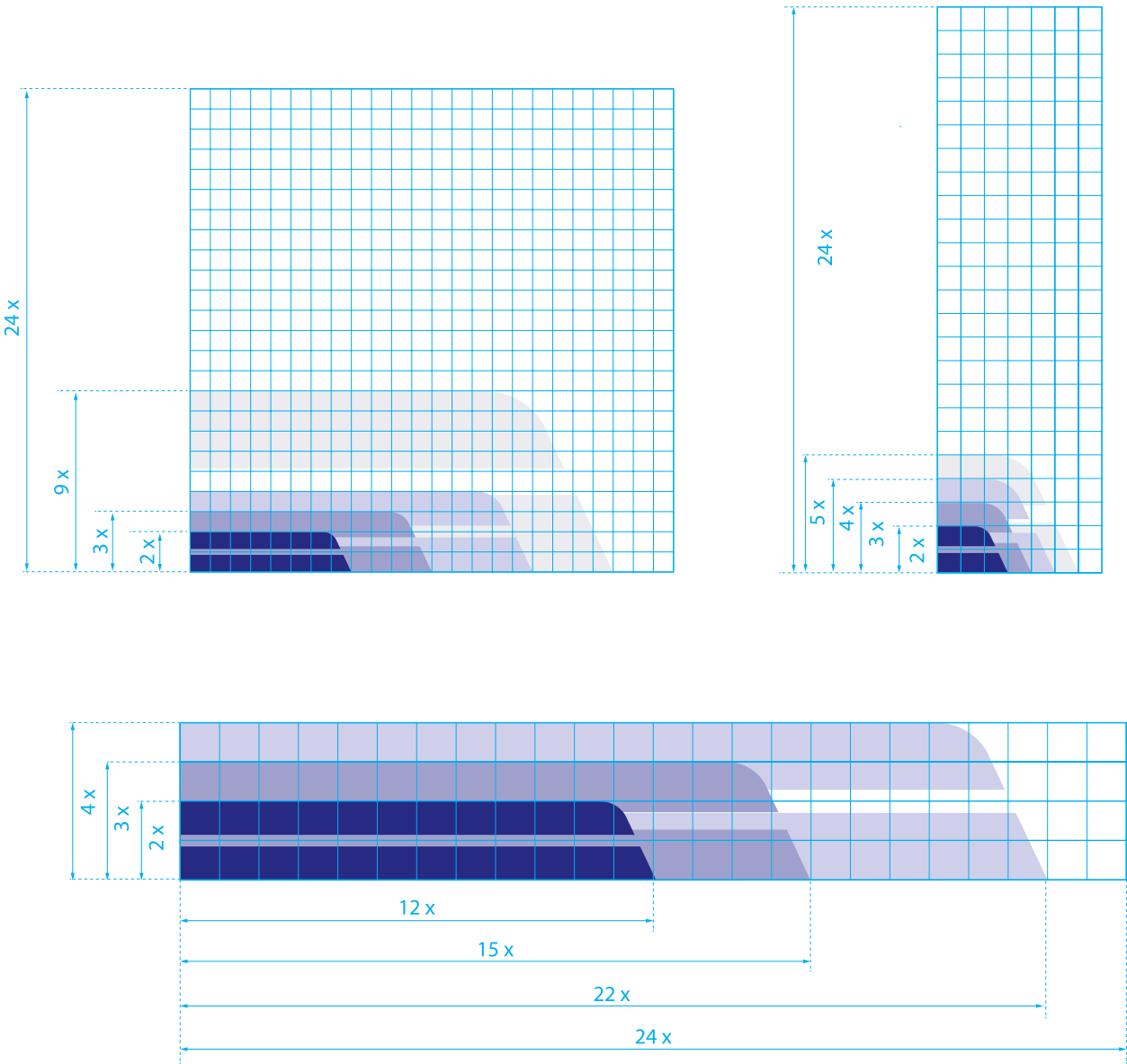
1.4.1. Основні принципи оформлення

Формат завжди ділиться на 24 частини по більшій стороні.

Елемент збільшується по модульній сітці.

Головний принцип — збереження впізнаваності та ціліності елемента.

Плашка не прив'язана до низу формату.



1. Базові елементи

1.4. Стилєутворюючі елементи

1.4.1. Основні принципи оформлення

ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ:

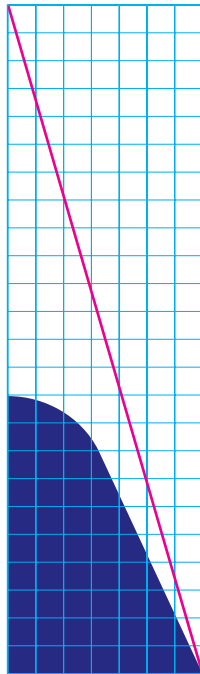
1. Упиратися правим нижнім кутом елемента в край формату.

2. Робити елемент на весь формат по висоті, упираючись верхнім заокругленням елемента в край формату.

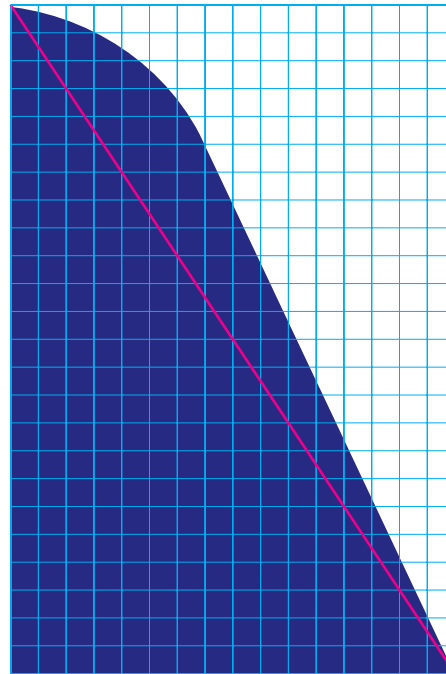
3. Робити елемент розміром як половина формату.

4. Упиратися елементом у край формату правим нижнім кутом.

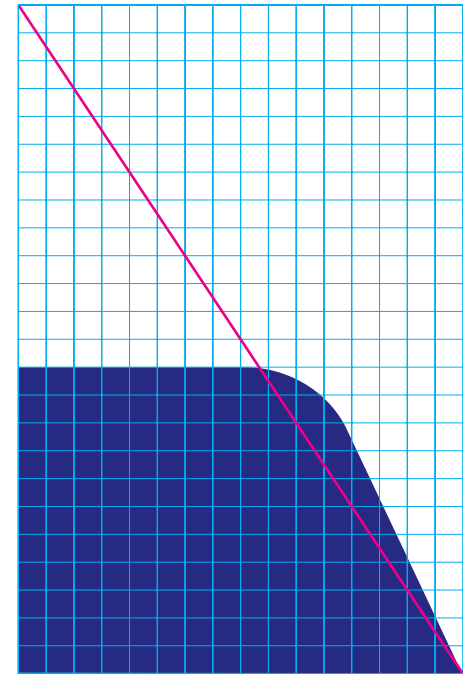
1.



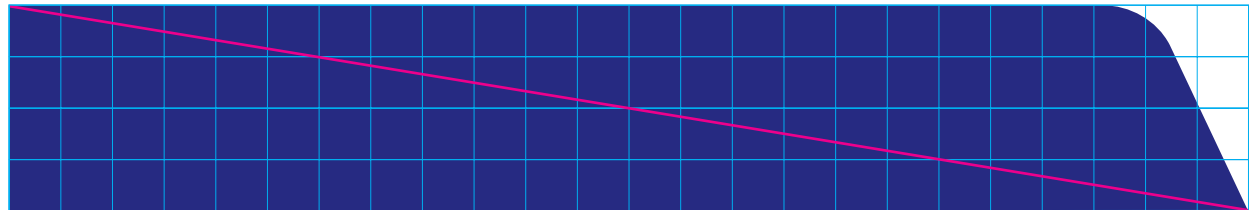
2.



3.



4.



1. Базові елементи

1.4. Стилеутворюючі елементи

1.4.1. Основні принципи оформлення

ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ:

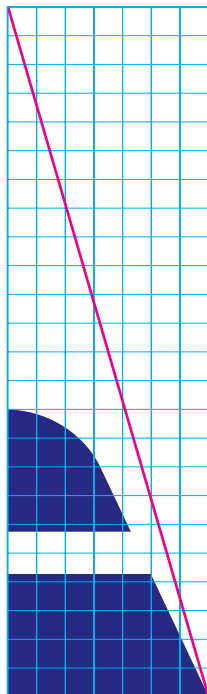
1. Упиратися правим нижнім кутом елемента в край формату.

2. Робити елемент на весь формат по висоті, упираючись верхнім заокругленням елемента в край формату (виключенням є значок).

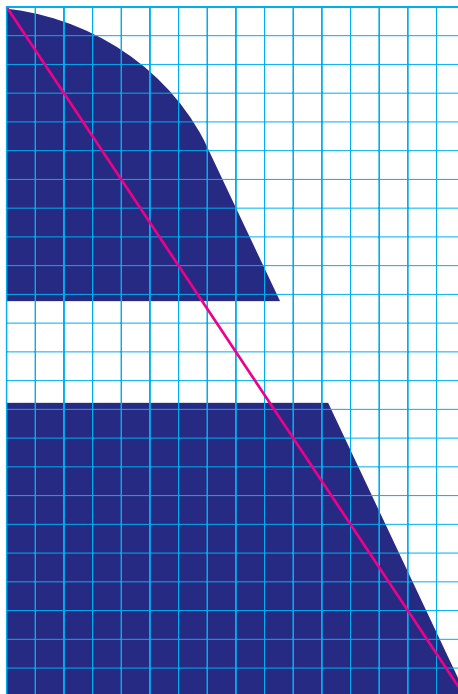
3. Робити елемент розміром як половина формату.

4. Упиратися елементом у край формату правим нижнім кутом.

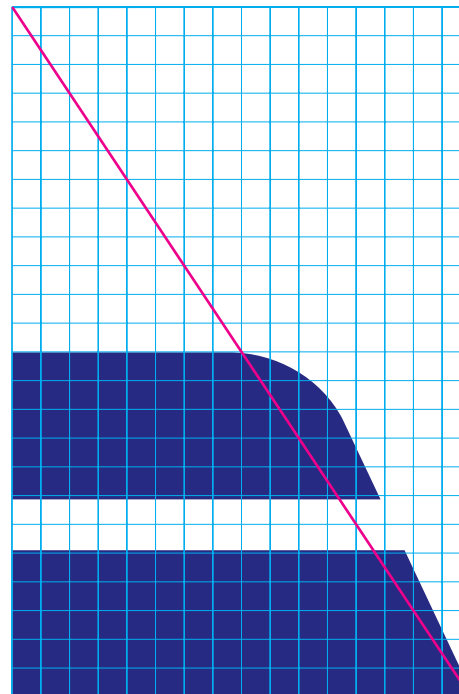
1.



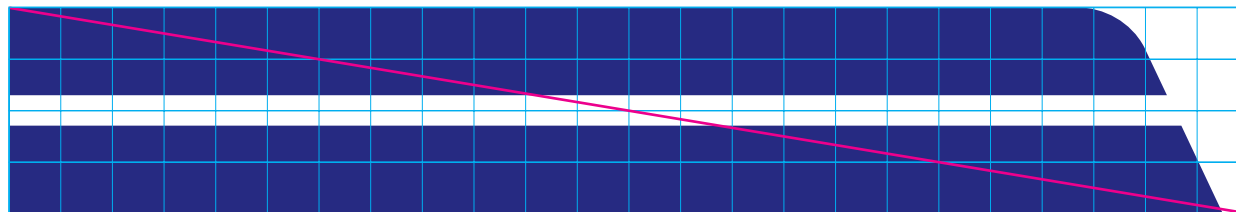
2.



3.



4.



1. Базові елементи

1.4. Стилеутворюючі елементи

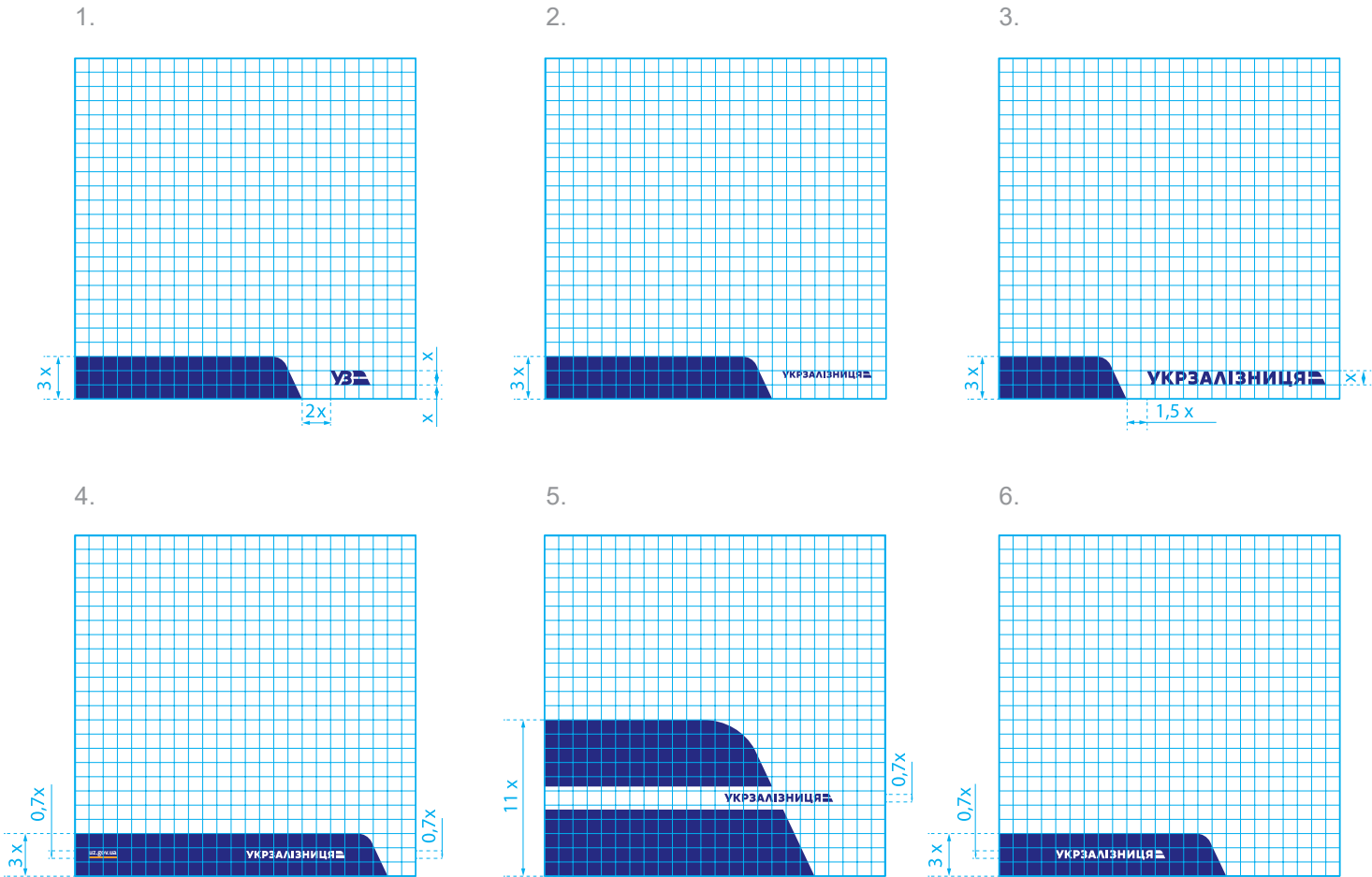
1.4.1. Основні принципи оформлення

Формат завжди ділиться на 24 частини по більшій стороні.

Мал. 1-6. Логотип вирівнюється по центру висоти фірмової плашки.

Мал. 6. Логотип вирівнюється по центру ширини плашки.

Плашка не прив'язана до низу формату.



1. Базові елементи

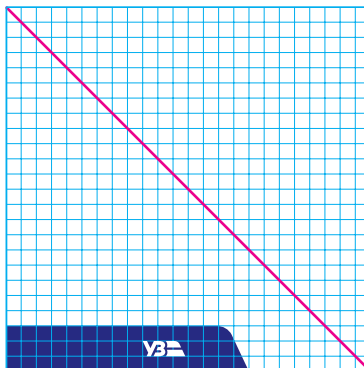
1.4. Стилеутворюючі елементи

1.4.1. Основні принципи оформлення

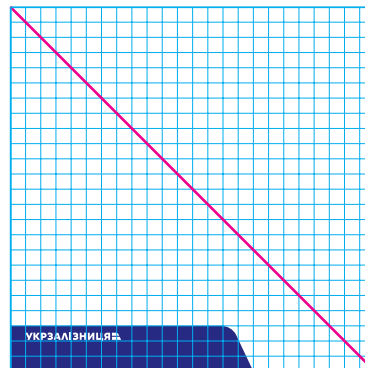
ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ:

1. Розташовувати малий логотип на плашці.
2. Розміщувати логотип не по центру висоти плашки.
3. Робити логотип більшим, ніж вказаний модуль.
4. Робити адресу сайту більшою за логотип.
5. Розташовувати логотип впритул до плашки.
6. Робити плашку з логотипом на весь формат.

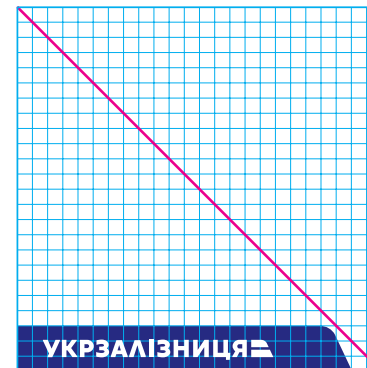
1.



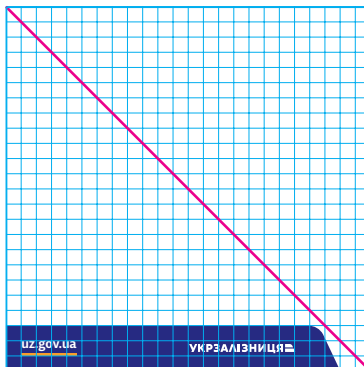
2.



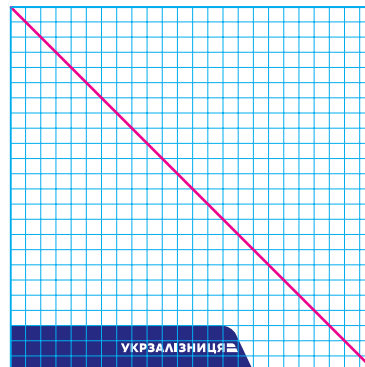
3.



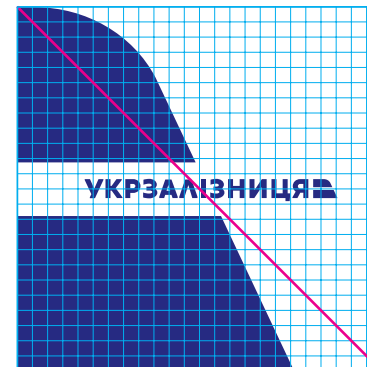
4.



5.



6.



1. Базові елементи

1.4. Стилеутворюючі елементи

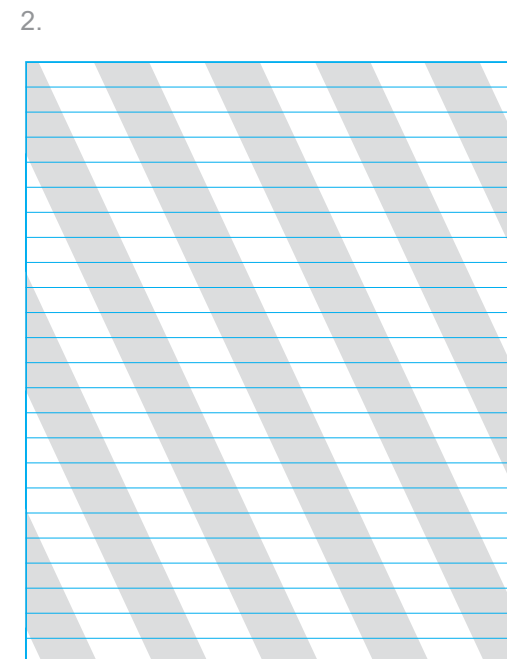
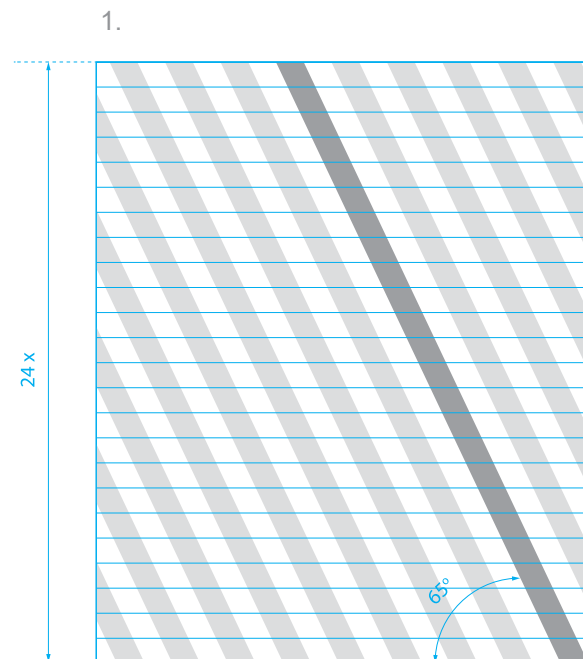
1.4.1. Основні принципи оформлення

Кут нахилу лінії такий самий, як у логотипа — 65° .

Формат завжди ділиться на 24 частини по більшій стороні.

1. Розмір лінії — $1x$
(для великих носіїв).

2. Розмір лінії — $2x$
(для маленьких носіїв).

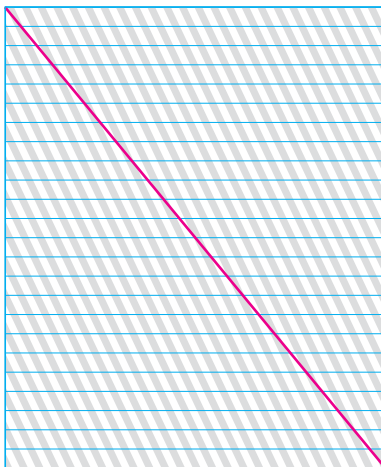


1. Базові елементи

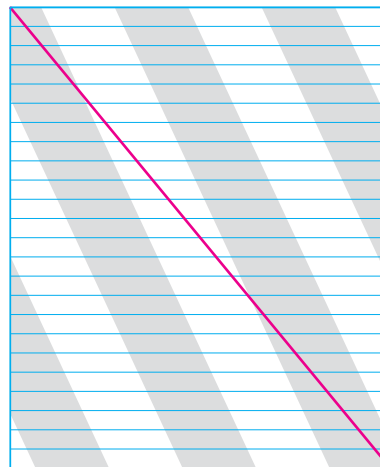
1.4. Стилеутворюючі елементи

1.4.1. Основні принципи оформлення

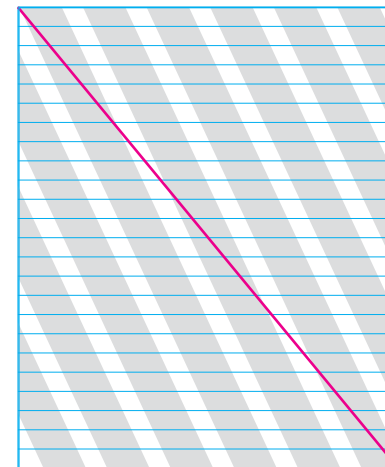
1.



2.



3.



ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ:

1. Робити полоси меншими, ніж модуль.
2. Робити полоси ширшими ніж 2х.
3. Робити білі та сірі полоси різними за товщиною.

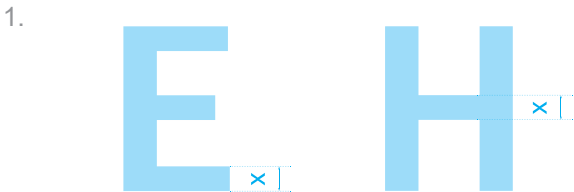
1. Базові елементи

1.4. Стилеутворюючі елементи

1.4.1. Основні принципи оформлення

Правила використання
фірмової плашки:

- 1. Ширина горизонтального стему літери = **X**
- 2. У великих написах плашка за висотою дорівнює ширині стему літери (x). За довжиною плашка має бути не менше трьох літер. Відстань між плашкою та написом = 2x.
- 3. У маленьких написах плашка дорівнює 2x, відстань між плашкою та написом = 4x.
- 4. У маленьких написах плашка може бути по всій довжині слова.
- 5. Ширина плашки завжди вираховується по накресленню більшої гарнітури (якщо є Regular та Bold, то модулем буде ширина стему літер з накресленням Bold). Відстань від плашки до тексту збільшується за модулем. Відстань від плашки до тексту вгору та вниз завжди однакова.



1. Базові елементи

1.4. Стилеутворюючі елементи

1.4.1. Основні принципи оформлення

ЗАБОРОНЕНО:

1. У великих написах робити плашку довжиною більшою, ніж слово або словосполучення (за виключенням центральної верстки)

2. Робити плашку довжиною, більше ніж половина слова.

3. Робити плашку довжиною, більше ніж довжина слова.

4. Робити плашку довжиною, меншою за половину слова.

5. Робити плашку ширшою.

6. Робити плашку довжиною, як слово.

7. Робити плашку тоншою.

8-9. Змінювати відстань між плашкою та блоками тексту.

1.

ПРЕЗЕНТАЦІЯ

2.

uz.gov.ua

3.

uz.gov.ua

4.

uz.gov.ua

5.

uz.gov.ua

6.

uz.gov.ua

7.

uz.gov.ua

8.

Розклад

Розклад руху поїздів
до міста Одеса
за київським часом

9.

вул. Єжи Ґедройця, 7,
м. Київ, 03170,
Україна

uz.gov.ua

2

ДІЛОВА ДОКУМЕНТАЦІЯ

Правила використання та побудови
елементів фірмового стилю

Цей розділ описує правила композиційної побудови основних фірмових носіїв ділової документації. Деякі носії підпорядковані власним композиційним правилам, яких слід дотримуватися відповідно до наданих прикладів та оригінал-макетів. Завдяки великій кількості візуальних демонстраційних прикладів оформлення та коротких влучних описів можна дотримуватися цілісності оформлення незліченної кількості візуальних матеріалів АТ «Укрзалізниця», регіональних філій, філій. Усі елементи ідентифікації підпорядковані чітким композиційної побудови, створені з використанням точних кольорів, розмірів та корпоративних шрифтів, що визначені для відтворення впізнаваного стилю АТ «Укрзалізниця».

При друці необхідно дотримуватися технічних вимог, а при роботі з файлами слід завантажувати фірмові шрифти та використовувати фірмову колірну гаму.

ОПИС

До розділу «Ділова документація» входить:

- 2.1. Візитна картка
- 2.2. Бланки
- 2.3. Конверти
- 2.4. Тека
- 2.5. Перепустка
- 2.6. Бейдж
- 2.7. Посвідчення працівника
- 2.8. Підпис електронного листа
- 2.9. Power Point презентація

Усі елементи фірмового стилю АТ «Укрзалізниця» підпорядковані чітким правилам композиційної побудови, створені з використанням точних кольорів, розмірів та корпоративних шрифтів.

Документ розроблено для кращої ідентифікації загального стилю АТ «Укрзалізниця» та уніфікації носіїв.

2. Ділова документація

2.1. Візитні картки

2.1.1. Особиста візитна картка
(англійська)

Ім'я / Прізвище:	Реквізити:
UZ Sans bold кегль: 10 pt інтерліньяж: 11 pt трекінг: 0 pt	UZ Sans regular кегль: 7 pt інтерліньяж: 8,4 pt трекінг: 0 pt

Посада:	Сайт:
UZ Sans regular кегль: 8 pt інтерліньяж: 9,6 pt трекінг: 0 pt	UZ Sans bold кегль: 7 pt

Побудова за модульною
сіткою (розділ 1.4)

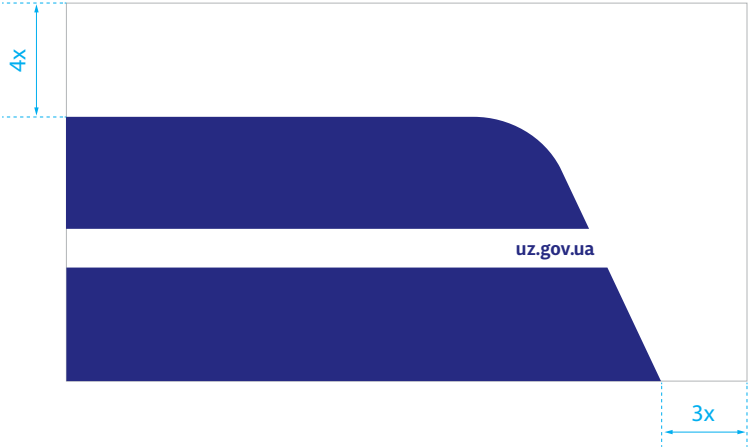
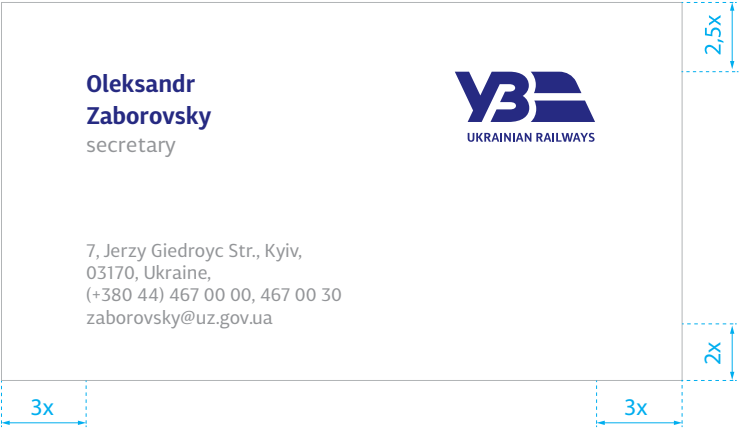
Технічні характеристики друку:

Трафаретний друк 2+1
Pantone 2756, Pantone Cool Gray 8C

Альтернативний друк —
цифровий 4+4 (СМΥК)

Папір: SplendorGel EW 340 г/м²
(або схожий на нього)

Розмір візитівки 90x50 мм



2. Ділова документація

2.1. Візитні картки

2.1.1. Особиста візитна картка
(українська)

Ім'я / Прізвище:	Реквізити:
UZ Sans bold кегль: 10 pt інтерліньяж: 11 pt трекінг: 0 pt	UZ Sans regular кегль: 7 pt інтерліньяж: 8,4 pt трекінг: 0 pt

Посада:	Сайт:
UZ Sans regular кегль: 7 pt інтерліньяж: 8,4 pt трекінг: 0 pt	UZ Sans bold кегль: 7 pt

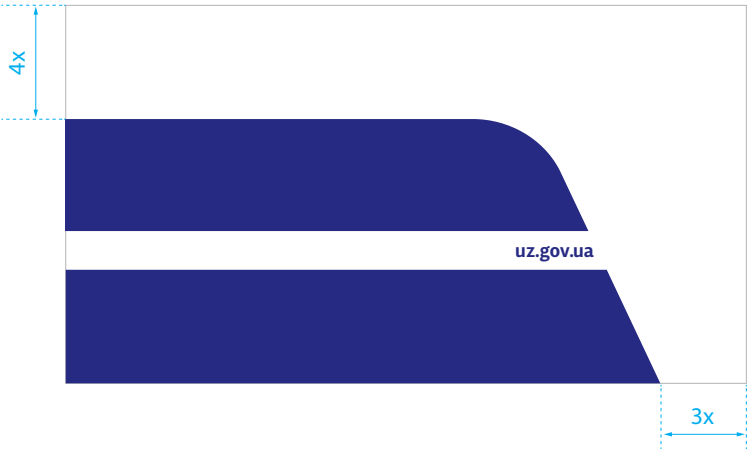
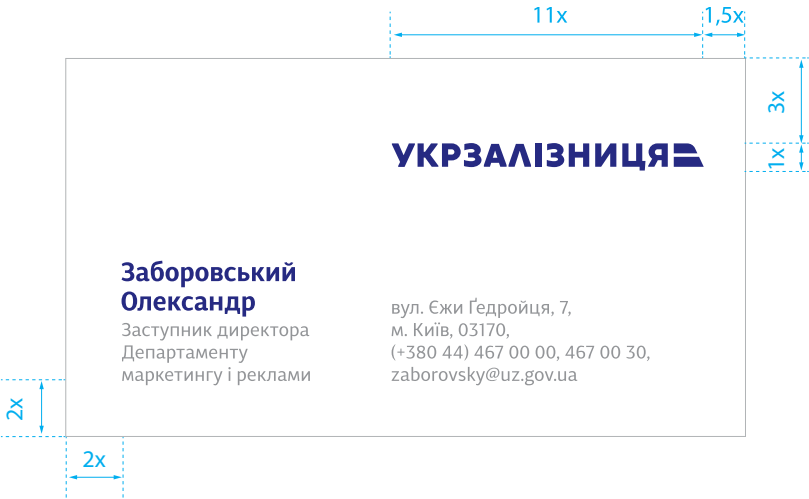
Побудова за модульною сіткою (розділ 1.4)

Технічні характеристики друку:

Трафаретний друк 2+1
Pantone 2756, Pantone Cool Gray 8C

Альтернативний друк —
цифровий 4+4 (СМΥК)

Папір: SplendorGel EW 340 г/м²
(або схожий на нього)



2. Ділова документація

2.1. Візитні картки

2.1.2. Візитна картка
регіональних філій, філій
(англійська)

Ім'я / Прізвище:	Реквізити:
UZ Sans bold кегль: 9 pt інтерліньяж: 10 pt трекінг: 0 pt	UZ Sans regular кегль: 7 pt інтерліньяж: 7,5 pt трекінг: 0 pt

Посада:	Сайт:
UZ Sans regular кегль: 7 pt інтерліньяж: 7,5 pt трекінг: 0 pt	UZ Sans bold кегль: 7 pt

Побудова за модульною
сіткою (розділ 1.4)

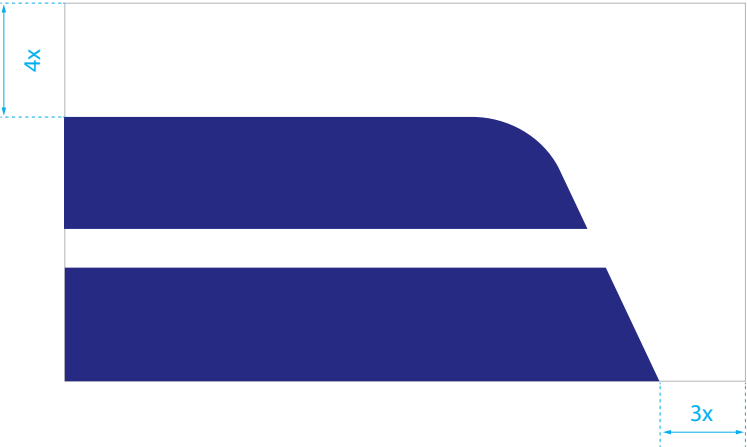
Технічні характеристики друку:

Трафаретний друк 2+1
Pantone 2756, Pantone Cool Gray 8C

Альтернативний друк —
цифровий 4+4 (СМΥК)

Папір: SplendorGel EW 340 г/м²
(або схожий на нього)

Розмір візитівки 90x50 мм



2. Ділова документація

2.1. Візитні картки

2.1.2. Візитна картка
регіональних філій, філій
(українська)

Ім'я / Прізвище:	Реквізити:
UZ Sans bold кегль: 9 pt інтерліньяж: 10 pt трекінг: 0 pt	UZ Sans regular кегль: 7 pt інтерліньяж: 7,5 pt трекінг: 0 pt
Посада:	Сайт:
UZ Sans regular кегль: 7 pt інтерліньяж: 7,5 pt трекінг: 0 pt	UZ Sans bold кегль: 7 pt

Побудова за модульною
сіткою (розділ 1.4)

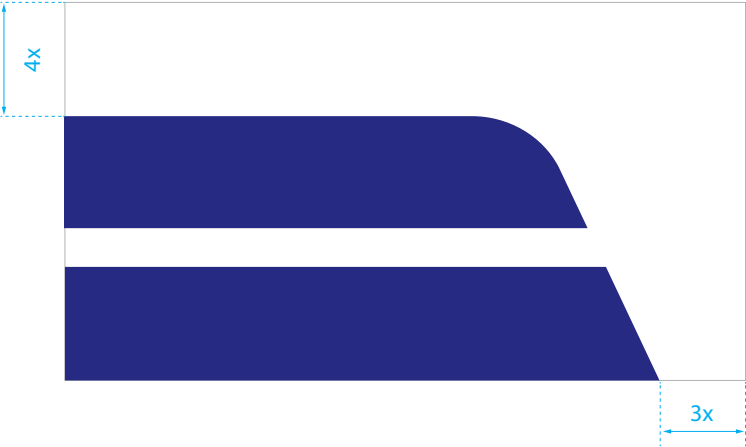
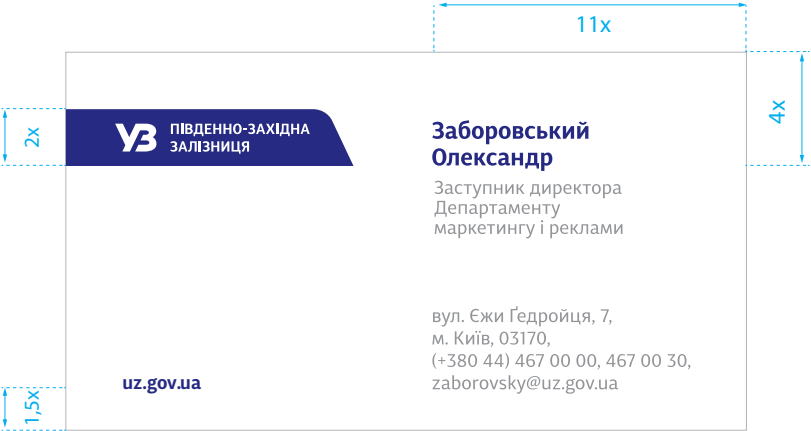
Технічні характеристики друку:

Трафаретний друк 2+1
Pantone 2756, Pantone Cool Gray 8C

Альтернативний друк —
цифровий 4+4 (СМΥК)

Папір: SplendorGel EW 340 г/м²
(або схожий на нього)

Розмір візитівки 90x50 мм



2. Ділова документація

2.2. Бланки

2.2.1. Базовий

Назва:

UZ Sans regular+ semi bold
кегель: 11 pt

Адреса / Контакти / Сайт:

UZ Sans Regular
кегель: 9 pt

Відступи від краю бланка до тексту
(що вказані у міліметрах) є незмінним
правилом. Бланк будується
за модульною сіткою,
але зі збереженням цих відстаней.

Логотип = 7x19 мм

Технічні характеристики друку:

Розмір бланка А4 (210x297 мм);
Папір щільністю 100 г/м², Colotech;

Друк офсетний фарбами:
синій — 2756U,
чорний — black 100%;

Нумерація — шість знаків чорною
фарбою;

Відстані текстової частини та нумерації
зазначені у зразках бланків.


Зроблено відповідно до ДСТУ
4163-2003 «Уніфікована
система організаційно-
розпорядчої документації»

30 мм

10 мм

15 мм

10 мм



АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
АТ «УКРЗАЛІЗНИЦЯ»

вул. Єжи Ґедройця, 7, м. Київ, 03170, тел.: (+380 44) 467 00 00, 467 00 30,
факс: (+380 44) 467 10 59, 467 32 44, uz@uz.gov.ua

uz.gov.ua

№

000000

20 мм

10 мм

2. Ділова документація

2.2. Бланки

2.2.2. Протокол

Назва:

UZ Sans regular+ semi bold
кегль: 11 pt

Адреса / Контакти / Сайт:

UZ Sans Regular
кегль: 9 pt

Відступи від краю бланка до тексту
(що вказані у міліметрах) є незмінним
правилом. Бланк будується
за модульною сіткою,
але зі збереженням цих відстаней.

Логотип = 7x19 мм

Технічні характеристики друку:

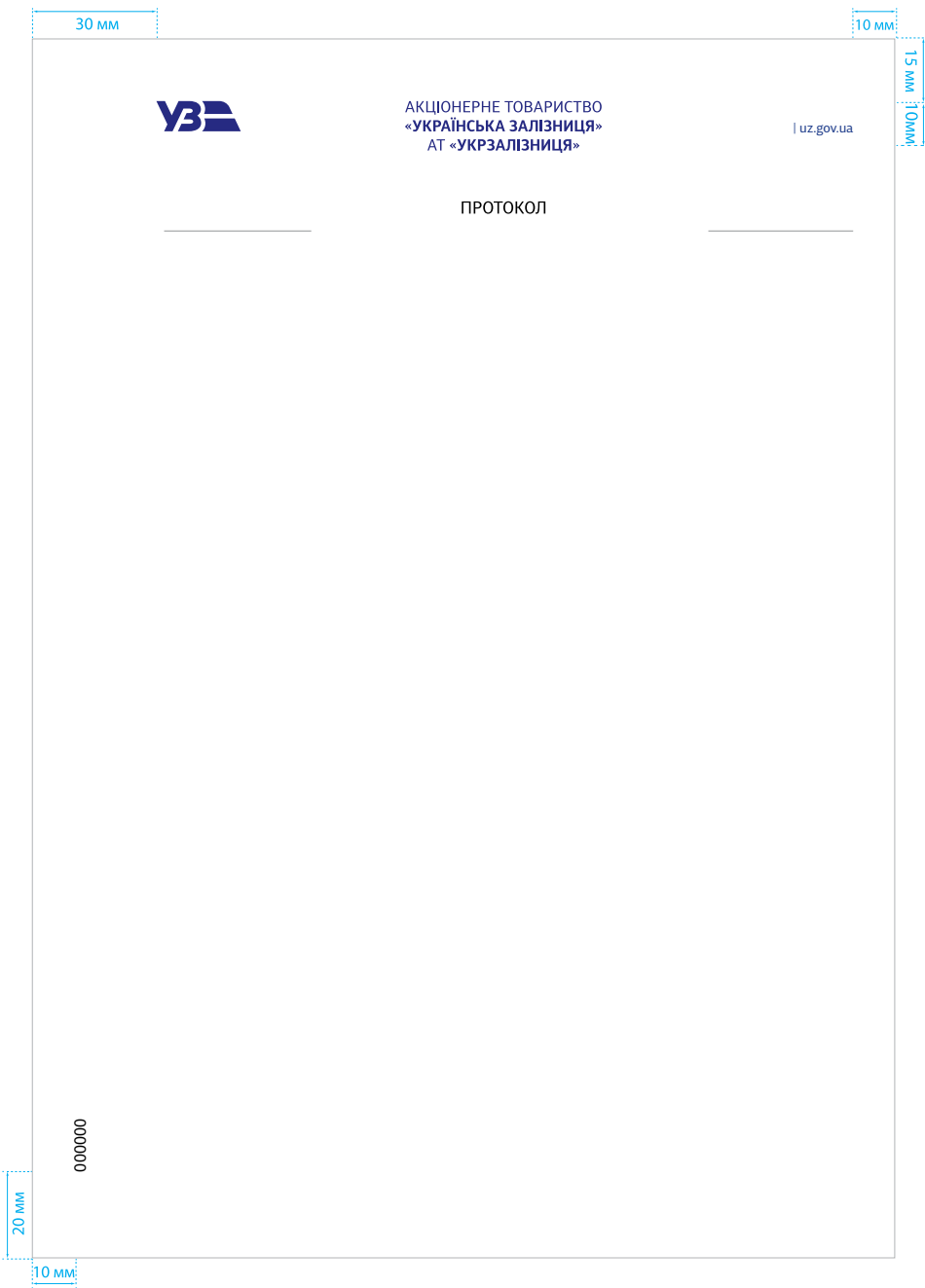
Розмір бланка А4 (210x297 мм);

Папір щільністю 100 г/м², Colotech;

Друк офсетний фарбами:
синій — 2756U,
чорний — black 100%;

Нумерація — шість знаків чорною
фарбою;

Відстані текстової частини та нумерації
зазначені у зразках бланків.



2. Ділова документація

2.2. Бланки

2.2.3. Регіональних філій, філій

Назва:

UZ Sans regular+ semi bold
кегель: 11 pt

Адреса / Контакти / Сайт:

UZ Sans Regular
кегель: 9 pt

Відступи від краю бланка до тексту
(що вказані у міліметрах) є незмінним
правилом. Бланк будується
за модульною сіткою,
але зі збереженням цих відстаней.

Висота логотипа
(з дескриптором) = 13 мм

Технічні характеристики друку:

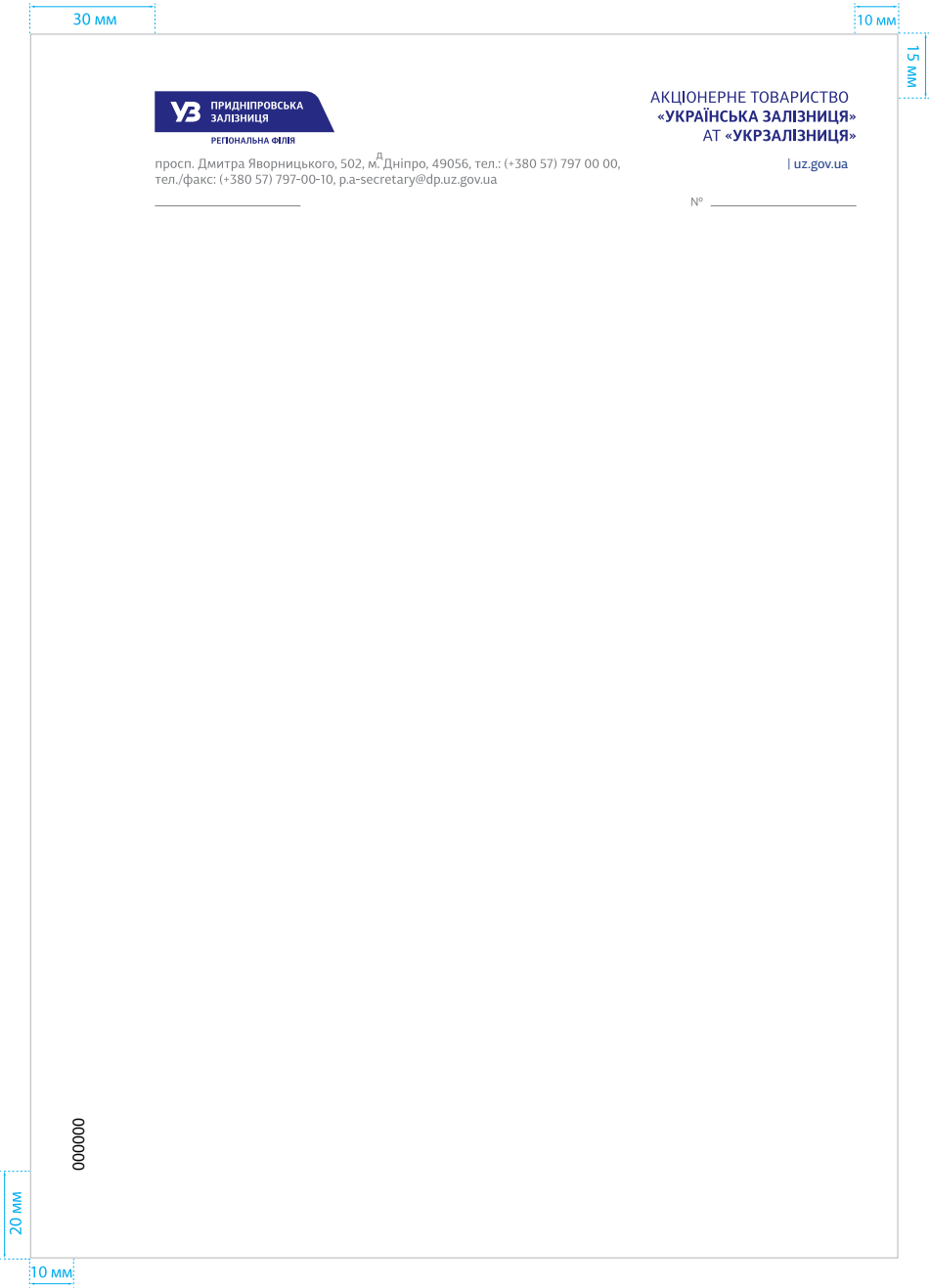
Розмір бланка А4 (210x297 мм);

Папір щільністю 100 г/м², Colotech;

Друк офсетний фарбами:
синій — 2756U,
чорний — black 100%;

Нумерація — шість знаків чорною
фарбою;

Відстані текстової частини та нумерації
зазначені у зразках бланків.



2. Ділова документація

2.2. Бланки

2.2.3. Регіональних філій, філій

Назва:

UZ Sans regular+ semi bold
кегль: 11 pt

Адреса / Контакти / Сайт:

UZ Sans Regular
кегль: 9 pt

Відступи від краю бланка до тексту
(що вказані у міліметрах) є незмінним
правилом. Бланк будується
за модульною сіткою,
але зі збереженням цих відстаней.

Висота логотипа
(з дескриптором) = 13 мм

Технічні характеристики друку:

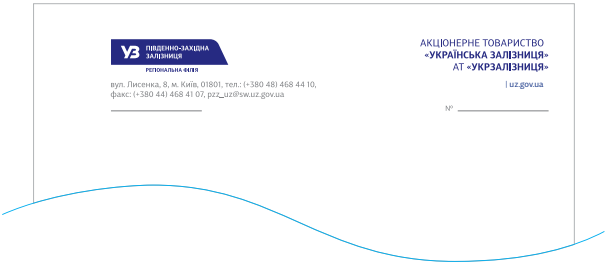
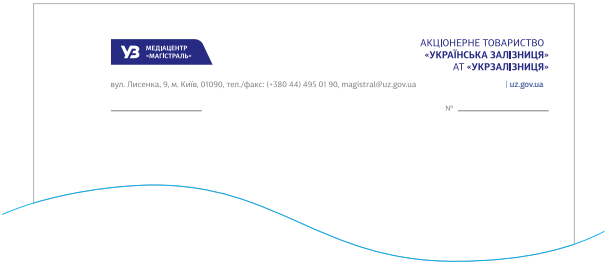
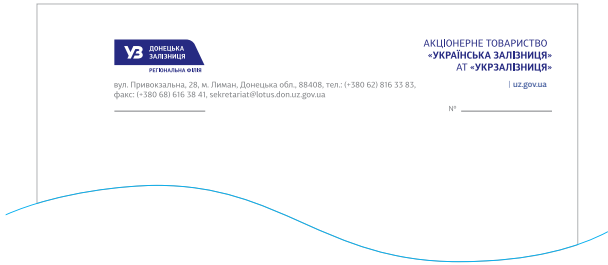
Розмір бланка А4 (210x297 мм);

Папір щільністю 100 г/м², Colotech;

Друк офсетний фарбами:
синій — 2756U,
чорний — black 100%;

Нумерація — шість знаків чорною
фарбою;

Відстані текстової частини та нумерації
зазначені у зразках бланків.



2. Ділова документація

2.2. Бланки

2.2.4. Наказ

Назва:

UZ Sans regular+ semi bold
кегель: 11 pt

Адреса / Контакти / Сайт:

UZ Sans Regular
кегель: 9 pt

Відступи від краю бланка до тексту
(що вказані у міліметрах) є незмінним
правилом. Бланк будується
за модульною сіткою,
але зі збереженням цих відстаней.

Логотип = 7x19 мм

Технічні характеристики друку:

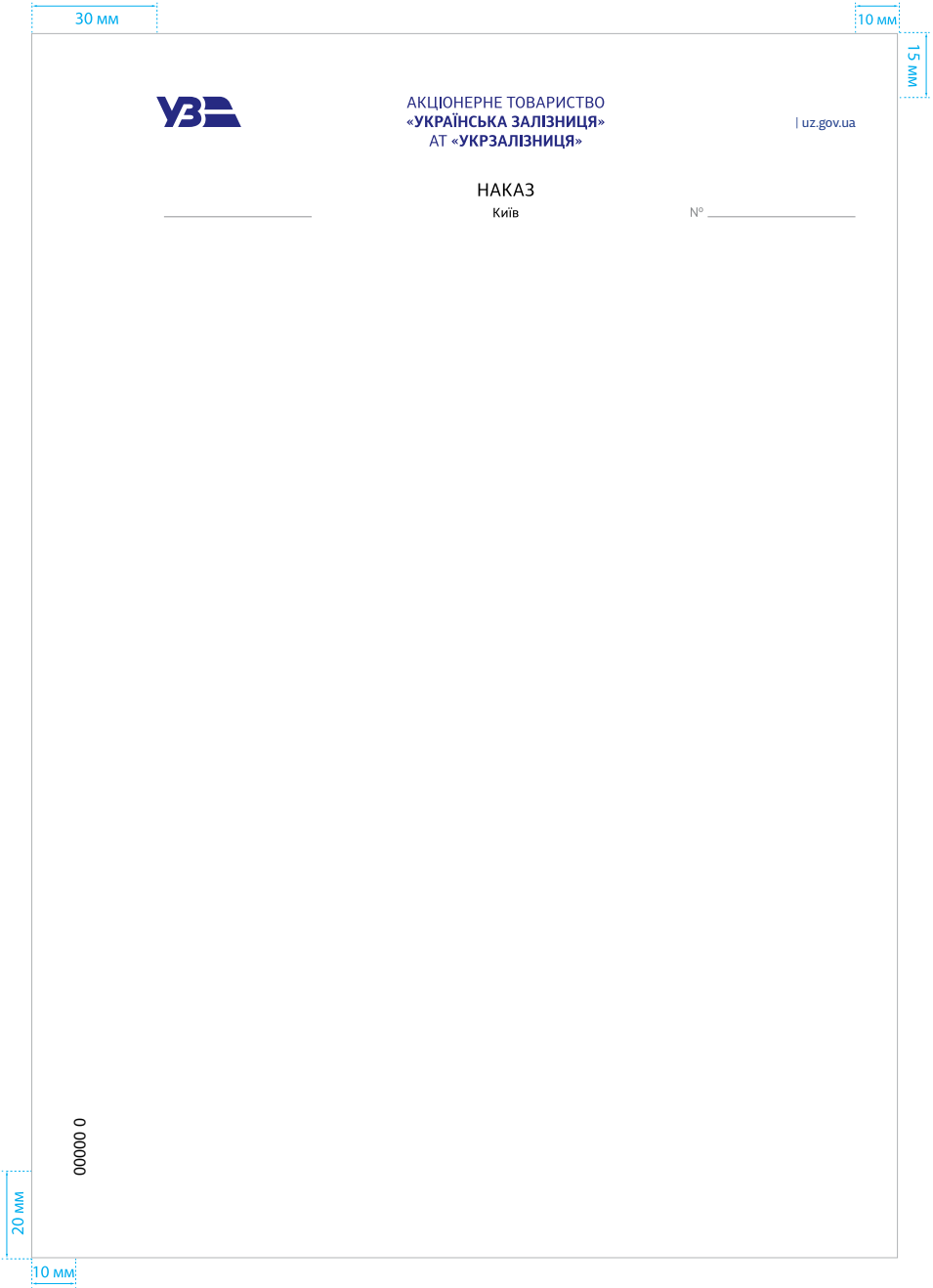
Розмір бланка А4 (210x297 мм);

Папір щільністю 100 г/м², Colotech;

Друк офсетний фарбами:
синій — 2756U,
чорний — black 100%;

Нумерація — шість знаків чорною
фарбою;

Відстані текстової частини та нумерації
зазначені у зразках бланків.



2. Ділова документація

2.2. Бланки

2.2.6. Загальний двомовний

Назва:

UZ Sans regular+ semi bold
кегель: 11 pt

Адреса / Контакти / Сайт:

UZ Sans Regular
кегель: 9 pt

Відступи від краю бланка до тексту
(що вказані у міліметрах) є незмінним
правилом. Бланк будується
за модульною сіткою,
але зі збереженням цих відстаней.

Логотип = 7x19 мм

Технічні характеристики друку:

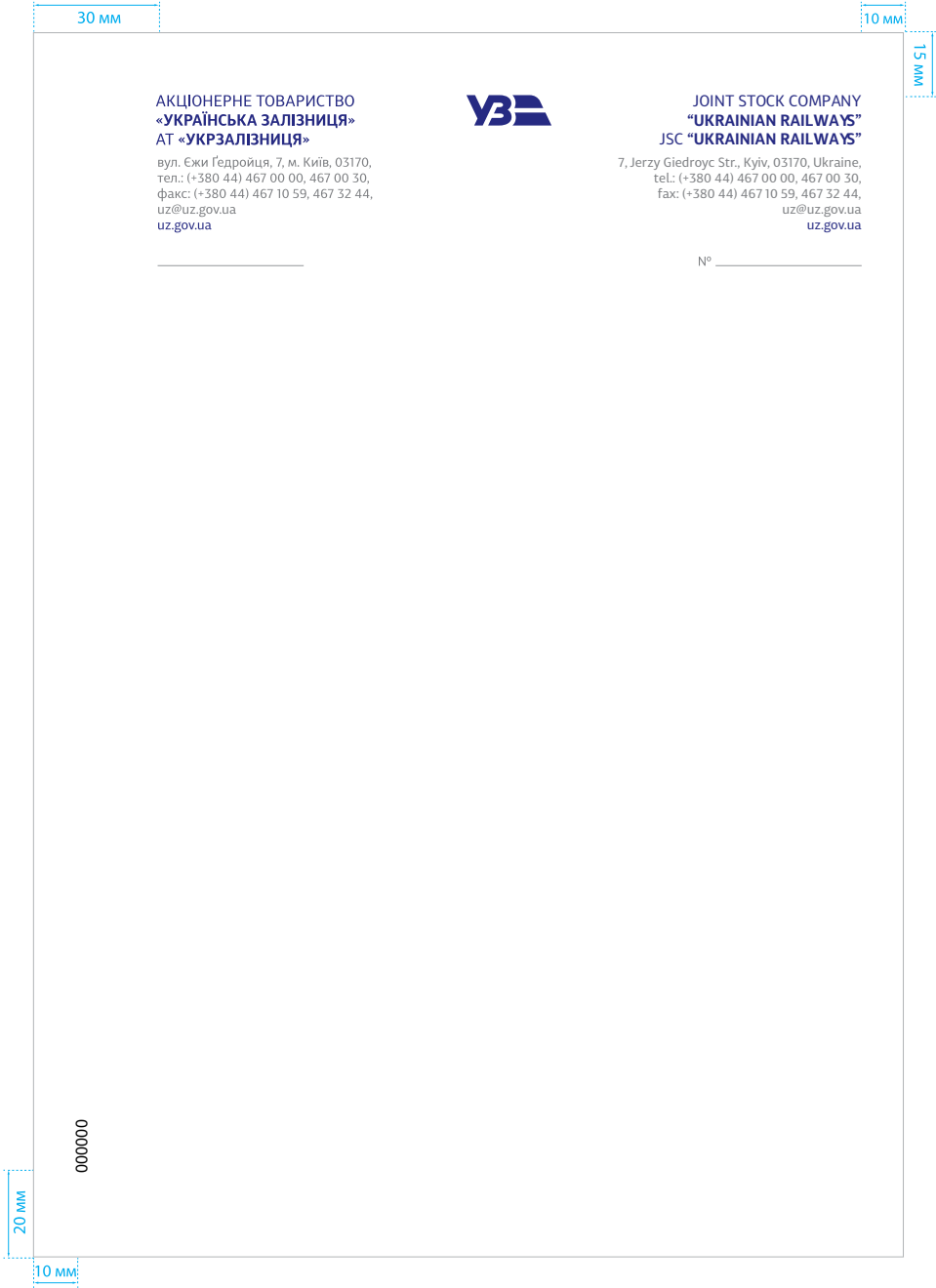
Розмір бланка А4 (210x297 мм);

Папір щільністю 100 г/м², Colotech;

Друк офсетний фарбами:
синій — 2756U,
чорний — black 100%;

Нумерація — шість знаків чорною
фарбою;

Відстані текстової частини та нумерації
зазначені у зразках бланків.



2. Ділова документація

2.3. Конверт DL

Реквізити:

UZ Sans regular
кегль: 7 pt

Сайт:

UZ Sans bold
font size: 7 pt

Висота логотипа = 0,5x

Побудова. Відступ 2 модулі
(розділ 1.4)
(або відступ 13 мм від краю конверта)

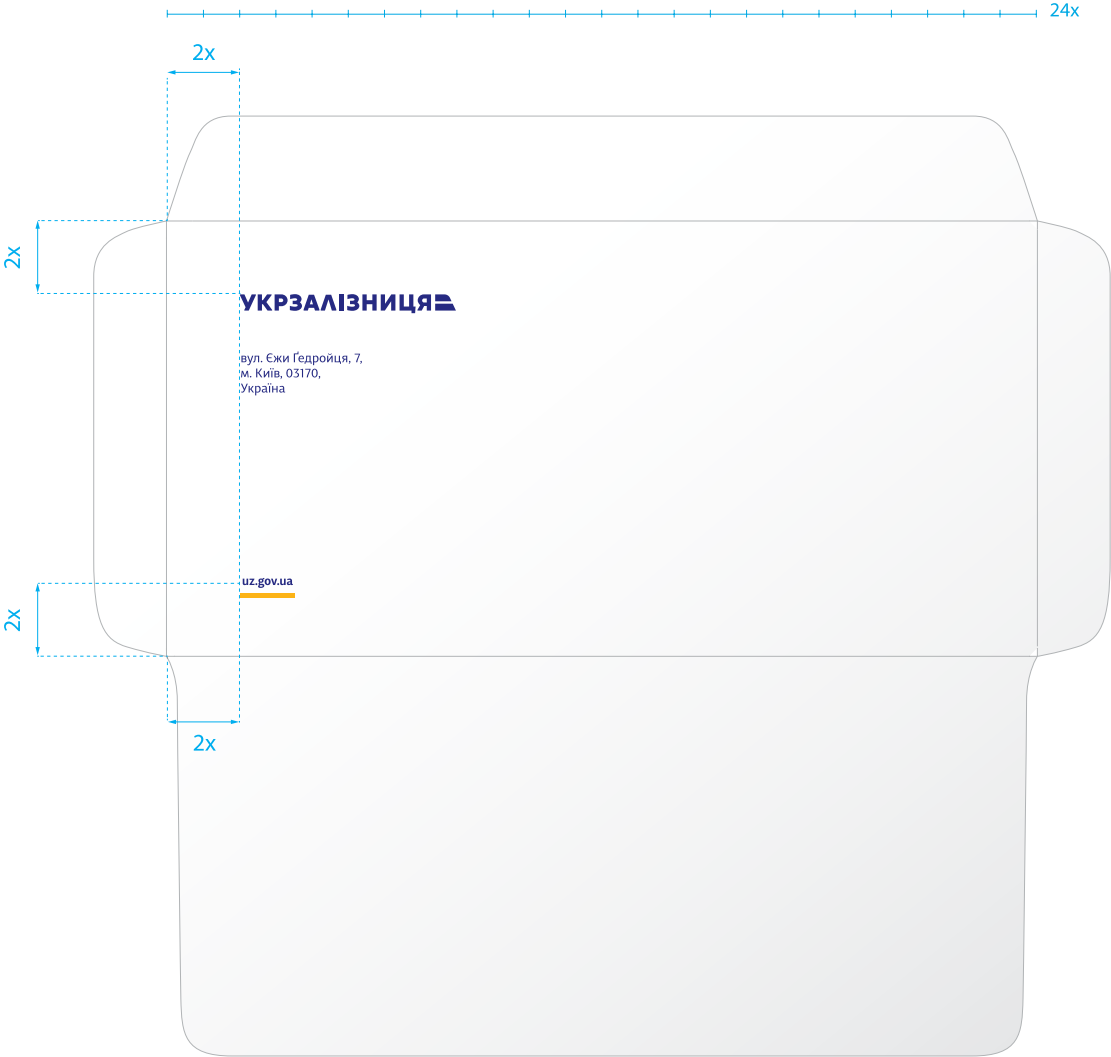
Технічні характеристики друку:

Друк офсетний 2+0
Pantone 2756, Pantone 1375

Альтернативний друк —
цифровий 4+0 (СМΥК)

Папір: офсетний 90 г/м²

Розмір конверта DL (220x110 мм)



2. Ділова документація

2.3. Конверт C5

Реквізити:

UZ Sans regular
кегль: 8 pt

Сайт:

UZ Sans bold
font size: 8 pt

Висота логотипа = 0,5x

Побудова. Відступ 2 модулі
(розділ 1.4)
(або відступ 13 мм від краю конверта)

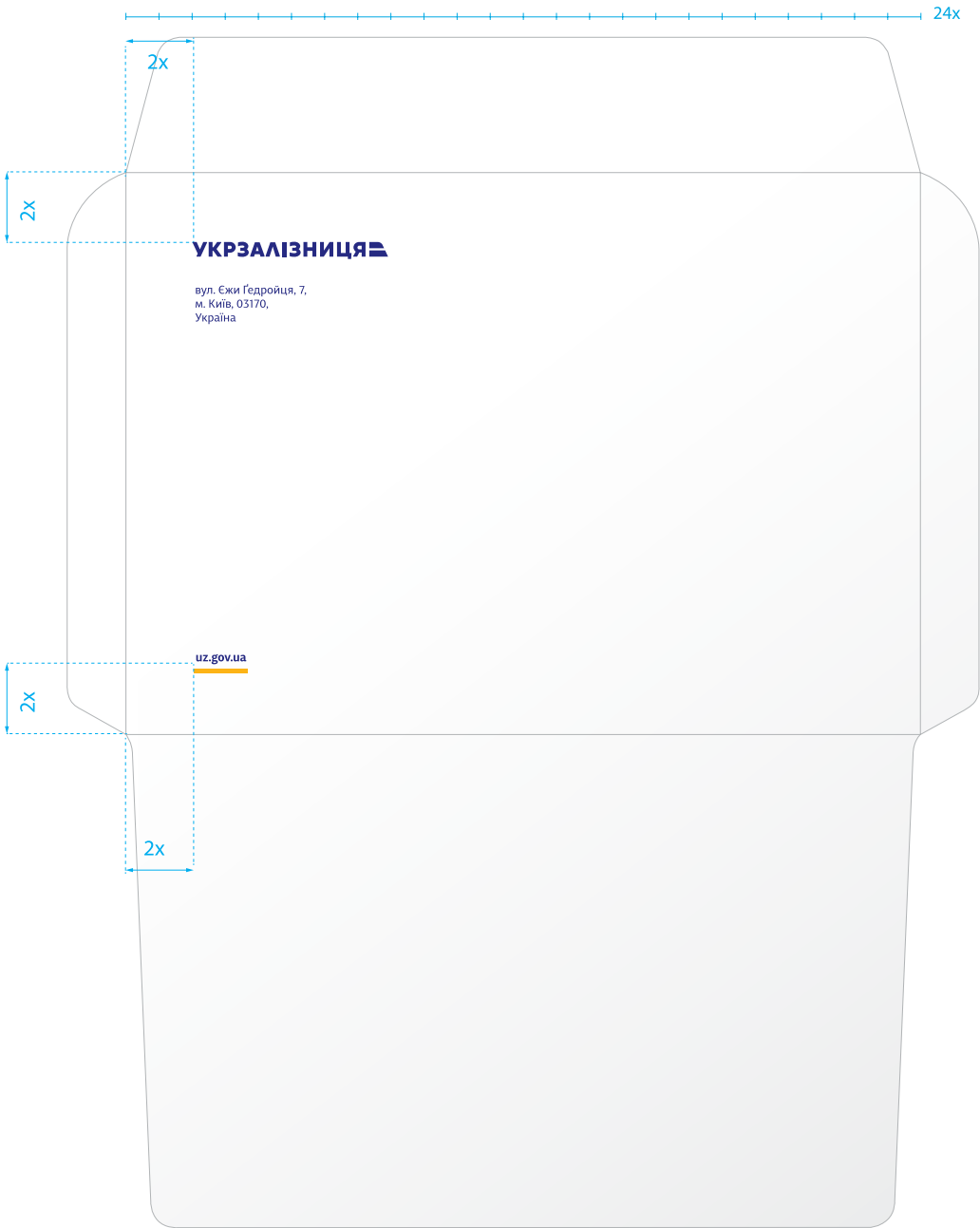
Технічні характеристики друку:

Друк офсетний 2+0
Pantone 2756, Pantone 1375

Альтернативний друк —
цифровий 4+0 (СМΥК)

Папір: офсетний 90 г/м²

Розмір конверта C5 (229x162 мм)



2. Ділова документація

2.3. Конверт С4

Реквізити:

UZ Sans regular
кегель: 14 pt

Сайт:

UZ Sans bold
font size: 14 pt

Висота логотипа = 0,5x

Побудова. Відступ 2 модулі
(розділ 1.4)
(або відступ 27 мм від краю конверта)

Технічні характеристики друку:

Друк офсетний 2+0
Pantone 2756, Pantone 1375

Альтернативний друк —
цифровий 4+0 (СМУК)

Папір: офсетний 90 г/м²

Розмір конверта С4 (324x229мм)



2. Ділова документація

2.4. Тека А4

Сайт:	Реквізити:
UZ Sans bold font size: 7 pt	UZ Sans regular кегель: 7 pt

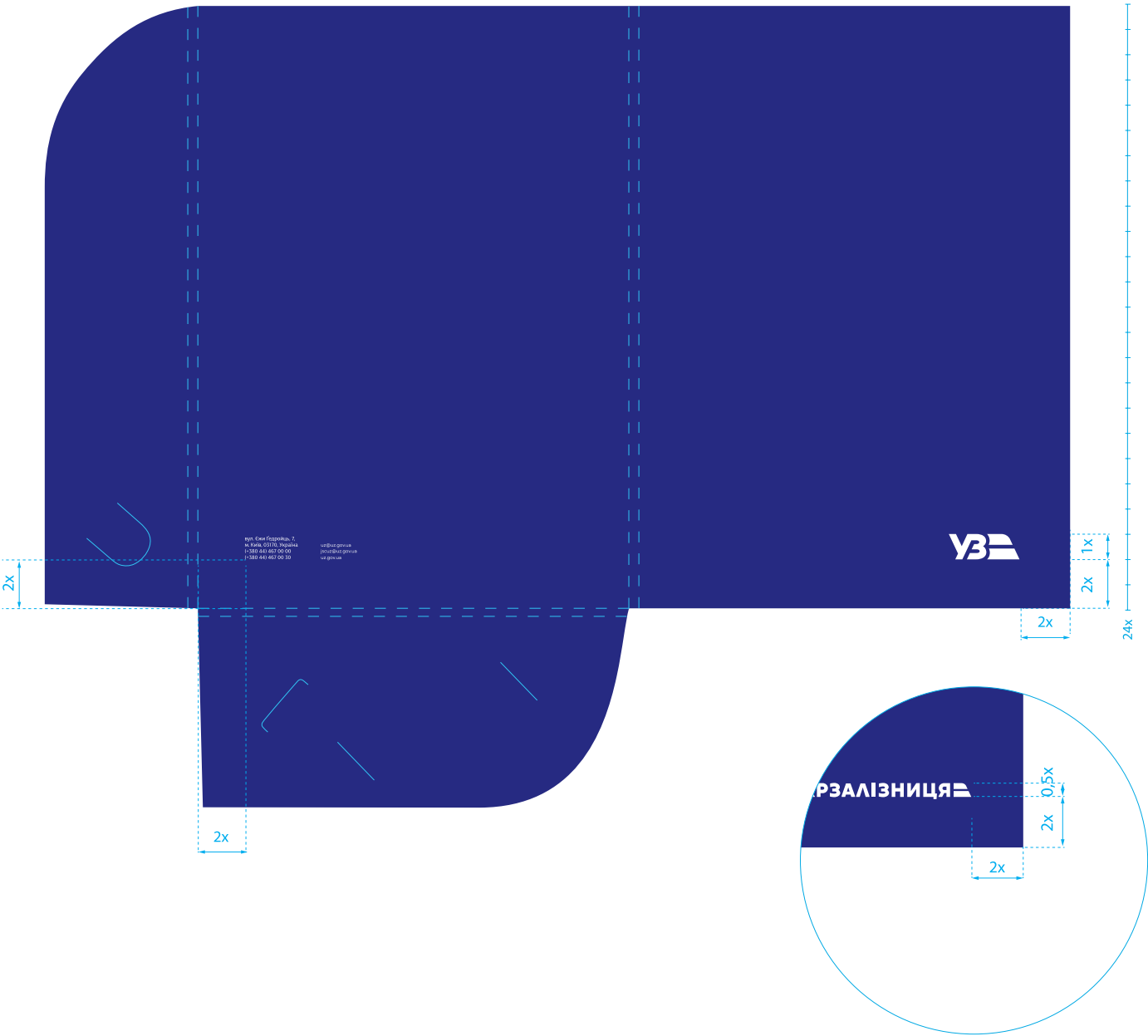
Побудова за модульною сіткою
(розділ 1.4)
(або відступ 27 мм від краю конверта)

Технічні характеристики друку:

Друк офсетний 1+0
Pantone 2756C (тло)
Лого може залишатися білого кольору
або наноситися завдяки тисненню
срібною фольгою.
Папір білий 400 г/м².
Додатково можливо ламінувати
лицьову сторону матовою плівкою.

Альтернативний друк —
трафаретний 1+0 (білий)
чи тиснення срібною фольгою логотипа
на дизайнерському картоні синього
кольору Creative board Royal 270 г/м²
або іншому, максимально наближеному
до фірмового Pantone 2756C.

На теці можливо використовувати
короткий або повний логотип
АТ «Укрзалізниця».



2. Ділова документація

2.5. Перепустка

Ім'я / Прізвище:

UZ Sans bold
кегль: 9 pt

Назва департаменту / Адреса:

UZ Sans regular
кегль: 7 pt

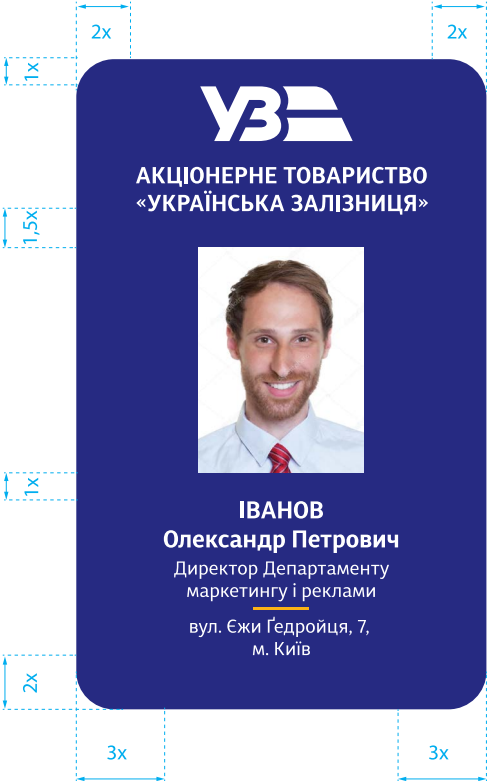
Побудова. Відступ 2 модулі
(розділ 1.4)

Розмір перепустки:
54x86 мм

Розмір фото:
22x30 мм

Технічні характеристики друку:

Повнокольоровий цифровий
друк на пластику.



2. Ділова документація

2.6. Бейдж

Ім'я / Прізвище:

- 1. UZ Sans bold
кегль: 14 pt
- 2. UZ Sans bold
кегль: 12 pt

Назва департаменту:

- 1. UZ Sans regular
кегль: 10 pt
- 2. UZ Sans regular
кегль: 9 pt

Побудова за модульною сіткою
(розділ 1.4)

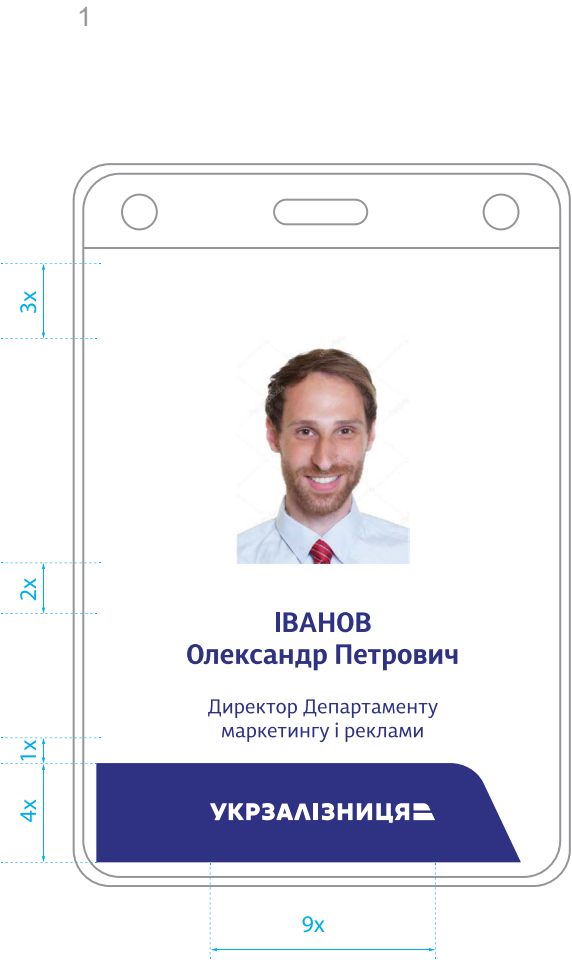
Розмір перепустки:
80x106 мм

Розмір фото:
22x30 мм

Технічні характеристики друку:

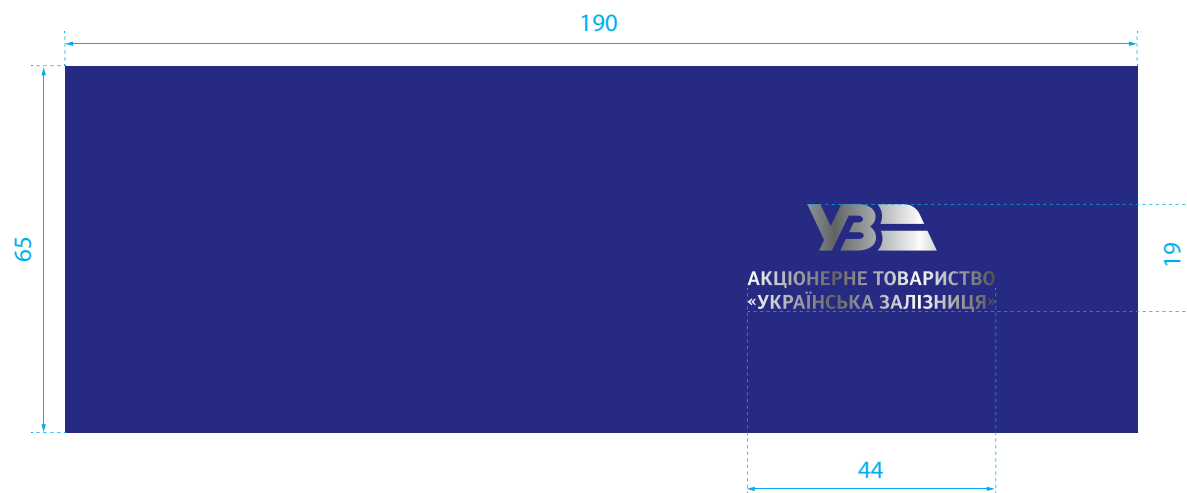
Повнокольоровий цифровий друк.

Папір щільністю 200 г/м² .



2. Ділова документація

2.7. Посвідчення працівника



Посвідчення працівника
АТ «Укрзалізниця» є номерним
бланком у вигляді книжечки
в твердій обкладинці зі шкірозамін-
ника синього кольору, наближеного
до Pantone 2756.

На лицьовому боці обкладинки
тиснення срібною фольгою.

2. Ділова документація

2.7. Посвідчення працівника

Назва компанії / Регіональних філій,
філій:

UZ Sans bold
кегель: 7 pt

№ посвідчення / Продовжено:

UZ Sans bold
кегель: 8 pt

Дані:

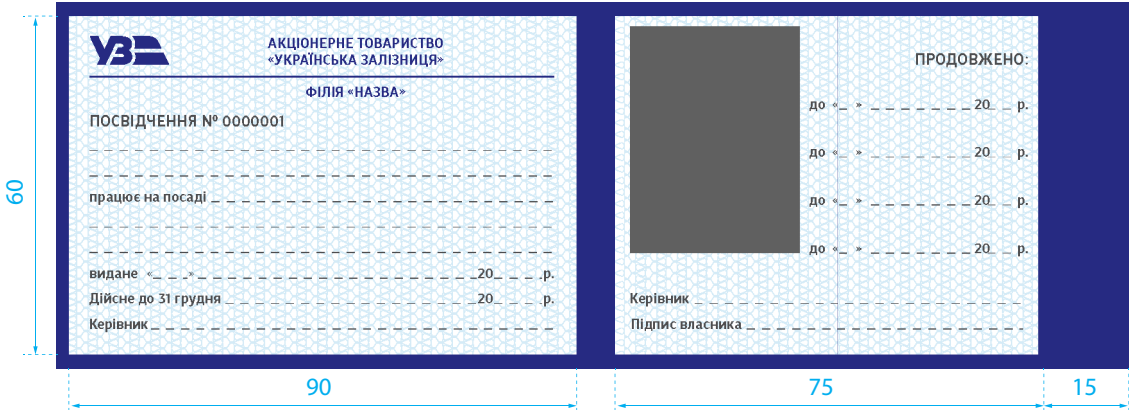
UZ Sans bold
кегель: 7 pt

На внутрішній стороні посвідчення є вклейка з паперу біло-голубого кольору із захисною сіткою (товщина ліній 0,5 pt).

Розмір посвідчення:
190x65 мм

Розмір логотипа (внутрішня сторона):
14x5 мм

Розмір фото:
30x40 мм



2. Ділова документація

2.8. Підпис електронного листа
(великий)

Ім'я / Прізвище:

Дескриптор :

Arial bold
кегль: 10 px
колір black

Arial bold
кегль: 10 px
колір #151F6D

Посада:

Реквізити :

Arial regular
кегль: 10 px
колір black

Arial regular
кегль: 8 px
колір black

Блок тексту:

1 — 18 px
2 — 20 px
3 — 60 px

Arial regular
кегль: 8 px
колір black

Логотип:

112x40 px
колір #151F6D

Розмір дизайн-елемента:

60x4 px
колір #FF9E1B



Іванов О.П.
кому: я ▾

🇺🇦 українский ▾ > русский ▾ [Перевести сообщение](#)

Іванов Олексій
Посада

вул. І. Франка, 19-Б
м. Київ, 01130

3

тел. +38 044 235 55 56
тел. +38 044 667 87 00

3

ivanov@uz.gov.ua
uz.gov.ua

УЗ

2

АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»

Це повідомлення призначене виключно для використання адресатом або уповноваженими на його отримання особами, може містити конфіденційну інформацію. Якщо Ви не є адресатом цього повідомлення, будь-яке розкриття, копіювання, поширення інформації, що в ньому міститься, суворо заборонене та може бути незаконним. Якщо Ви отримали це повідомлення помилково, поінформуйте адресанта та видаліть його зі своєї пошти. АТ «Укрзалізниця» не несе відповідальності за належну та повну передачу інформації, що міститься в цьому повідомленні, а також за будь-які затримки в його отриманні.

2. Ділова документація

2.8. Підпис електронного листа
(малий)

Ім'я / Прізвище: Дескриптор :

Arial bold Arial bold
кегль: 10 px кегль: 7,5 px
колір black колір #151F6D

Посада: Реквізити :

Arial regular Arial regular
кегль: 10 px кегль: 8 px
колір black колір black

Блок тексту: 1 — 18 px

Arial regular
кегль: 8 px
колір black

Логотип:
112x40 px
колір #151F6D



Іванов О.П.
кому: я ▾

✎ українский ▾ > русский ▾ [Перевести сообщение](#)



Іванов Олексій
Посада



вул. І. Франка, 19-Б
м. Київ, 01130
тел. +38 044 235 55 56
тел. +38 044 667 87 00
ivanov@uz.gov.ua
uz.gov.ua



**АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»**

Це повідомлення призначене виключно для використання адресатом або уповноваженими на його отримання особами, може містити конфіденційну інформацію. Якщо Ви не є адресатом цього повідомлення, будь-яке розкриття, копіювання, поширення інформації, що в ньому міститься, суворо заборонене та може бути незаконним. Якщо Ви отримали це повідомлення помилково, повідомте адресанта та видаліть його зі своєї пошти. АТ «Укрзалізниця» не несе відповідальності за належну та повну передачу інформації, що міститься в цьому повідомленні, а також за будь-які затримки в його отриманні.

2. Ділова документація

2.9. Power Point презентація

2.9.1. Головний слайд

Заголовок:

Arial Bold
кегль: 40-47 рх
колір білий
або синій 151F6D

Другорядний заголовок:

Arial Regular
кегль: 30-34 рх
колір білий
або синій 151F6D

Пропорції слайда 16:9

Колірна гама головного слайда може бути двох варіантів: синьо-біла, де синій — 151F6D [1], та біло-синя [2].

Нижній фірмовий блок займає три модулі за висотою.
Побудова (розділ 1.4)

Рекомендовано використовувати майстер-макет РРТ, розроблений у фірмовому стилі.

[1]



[2]



2. Ділова документація

2.9. Power Point презентація

2.9.2. Внутрішня сторінка

Заголовок:

Arial Bold
кегль: 25 px
колір синій 151F6D

Текстовий масив:

Arial Regular
кегль: 14 px
колір чорний

Пропорції слайда 16:9

Колірна гама головного слайда може бути трьох варіантів: сіро-біла [1], біло-сіра [2] та біло-синя [3].

Нижній фірмовий блок займає два модулі за висотою.

Побудова (розділ 1.4)

Рекомендовано використовувати майстер-макет РРТ, розроблений у фірмовому стилі.

Назва розділу

Arial Bold 25 pt

Текстовий масив набирається шрифтом Arial Regular 14 pt
Свої повісті Шевченко підписував псевдонімом «Кобзар Дармограй». Спершу через те, що не міг виступати під своїм власним прізвищем, а згодом, аби відмежувати свою прозу від поезії. Проте за життя не було надруковано жодної повісті. Почасти й через те, що виданню не сприяли Шевченкові друзі-літератори.

Пантелеймон Куліш писав до Шевченка:
«Не хапайся, братику, друкувати московських повістей. Ні грошей, ні слави за них не здобудеш. Адже ж і Данте, і Петрарка думали, що прославляться латинськими своїми книгами. Отак тебе морочить ся москальщина. Цур їй! Лучче нічого не роби, так собі сиди та читай, а ми тебе хлібом прогодуємо, аби твоє здоров'є!»

УКРЗАЛІЗНИЦЯ

Назва презентації | назва розділу | #стор

[1]

Назва розділу

Arial Bold 25 pt

Текстовий масив набирається шрифтом Arial Regular 14 pt
Свої повісті Шевченко підписував псевдонімом «Кобзар Дармограй». Спершу через те, що не міг виступати під своїм власним прізвищем, а згодом, аби відмежувати свою прозу від поезії, Проте за життя не було надруковано жодної повісті, Почасти й через те, що виданню не сприяли Шевченкові друзі-літератори.

Пантелеймон Куліш писав до Шевченка:
«Не хапайся, братику, друкувати московських повістей. Ні грошей, ні слави за них не здобудеш. Адже ж і Данте, і Петрарка думали, що прославляться латинськими своїми книгами. Отак тебе морочить ся москальщина. Цур їй! Лучче нічого не роби, так собі сиди та читай, а ми тебе хлібом прогодуємо, аби твоє здоров'є!»

УКРЗАЛІЗНИЦЯ

Назва презентації | назва розділу | #стор

[2]

Назва розділу

Arial Bold 25 pt

Текстовий масив набирається шрифтом Arial Regular 14 pt
Свої повісті Шевченко підписував псевдонімом «Кобзар Дармограй». Спершу через те, що не міг виступати під своїм власним прізвищем, а згодом, аби відмежувати свою прозу від поезії, Проте за життя не було надруковано жодної повісті, Почасти й через те, що виданню не сприяли Шевченкові друзі-літератори.

Пантелеймон Куліш писав до Шевченка:
«Не хапайся, братику, друкувати московських повістей. Ні грошей, ні слави за них не здобудеш. Адже ж і Данте, і Петрарка думали, що прославляться латинськими своїми книгами. Отак тебе морочить ся москальщина. Цур їй! Лучче нічого не роби, так собі сиди та читай, а ми тебе хлібом прогодуємо, аби твоє здоров'є!»
Далі, у листі від 1 лютого Куліш пише:

УКРЗАЛІЗНИЦЯ

Назва презентації | назва розділу | #стор

- 2. Ділова документація
- 2.9. Power Point презентація
- 2.9.2. Внутрішня сторінка
- 2.9.2.1. Побудова

Заголовок:

Arial Bold
кегль: 25 px
колір синій 151F6D

Текстовий масив:

Arial Regular
кегль: 14 px
колір чорний

УВАГА!
Червоні лінії та заливки
не треба використовувати
в оформленні презентації.
Це модульна сітка побудови.

Пропорції слайда 16:9
Основний масив інформації
розміщується на відстані
двох модулів від країв сторінки.
Побудова (розділ 1.4)

Рекомендовано використовувати
майстер-макет РРТ, розроблений
у фірмовому стилі.

Верстка в одну колонку
з назвою розділу

Назва розділу
Arial Bold 25 pt

Текстовий масив набирається шрифтом Arial Regular 14 pt

Свої повісті Шевченко підписував псевдонімом «Кобзар Darmogray». Спершу через те, що не міг виступати під своїм власним прізвищем, а згодом, аби відмежувати свою прозу від поезії. Проте за життя не було надруковано жодної повісті. Почасти й через те, що виданню не сприяли Шевченкові друзі-літератори.

Пантелеймон Куліш писав до Шевченка:
«Не хапайся, братику, друкувати московських повістей. Ні грошей, ні слави за них не здобудеш. Адже ж і Данте, і Петрарка думали, що прославляться латинськими своїми книгами. Отак тебе морочить ся москальщина. Цур їй! Лучче нічого не роби, так собі сиди та читай, а ми тебе хлібом прогодуємо, аби твоє здоров'є!»

Далі, у листі від 1 лютого Куліш пише:

УКРЗАЛІЗНИЦЯ

Назва презентації | назва розділу | #стор

Верстка у дві колонки
з назвою розділу

Назва розділу
Arial Bold 25 pt

Текстовий масив набирається шрифтом Arial Regular 14 pt

Свої повісті Шевченко підписував псевдонімом «Кобзар Darmogray». Спершу через те, що не міг виступати під своїм власним прізвищем, а згодом, аби відмежувати свою прозу від поезії. Проте за життя не було надруковано жодної повісті. Почасти й через те, що виданню не сприяли Шевченкові друзі-літератори.

Пантелеймон Куліш писав до Шевченка:
«Не хапайся, братику, друкувати московських

Текстовий масив набирається шрифтом Arial Regular 14 pt

Свої повісті Шевченко підписував псевдонімом «Кобзар Darmogray». Спершу через те, що не міг виступати під своїм власним прізвищем, а згодом, аби відмежувати свою прозу від поезії. Проте за життя не було надруковано жодної повісті. Почасти й через те, що виданню не сприяли Шевченкові друзі-літератори.

Пантелеймон Куліш писав до Шевченка:
«Не хапайся, братику, друкувати московських

УКРЗАЛІЗНИЦЯ

Назва презентації | назва розділу | #стор

2. Ділова документація

2.9. Power Point презентація

2.9.2. Внутрішня сторінка

2.9.2.1. Побудова

Заголовок:

Arial Bold
кегль: 25 px
колір синій 151F6D

Текстовий масив: Текстовий масив
у чотири колонки:

Arial Regular
кегль: 14 px
колір чорний

Arial Regular
кегль: 14 px
колір чорний

УВАГА!
Червоні лінії та заливки
не треба використовувати
в оформленні презентації.
Це модульна сітка побудови.

Пропорції слайда 16:9

Основний масив інформації
розміщується на відстані
двох модулів від країв сторінки.

Побудова (розділ 1.4)

Рекомендовано використовувати
майстер-макет РРТ, розроблений
у фірмовому стилі.

Верстка в одну колонку

Текстовий масив набирається шрифтом Arial Regular 14 pt Свої повісті Шевченко підписував псевдонімом «Кобзар Darmogray». Спершу через те, що не міг виступати під своїм власним прізвищем, а згодом, аби відмежувати свою прозу від поезії. Проте за життя не було надруковано жодної повісті. Почасти й через те, що виданню не сприяли Шевченкові друзі-літератори.			
Пантелеймон Куліш писав до Шевченка: «Не хапайся, братику, друкувати московських повістей. Ні грошей, ні слави за них не здобудеш. Адже ж і Данте, і Петрарка думали, що прославляться латинськими своїми книгами. Отак тебе морочить ся москальщина. Цур їй! Лучче нічого не роби, так собі сиди та читай, а ми тебе хлібом прогодуємо, аби твоє здоров'є!» Далі, у листі від 1 лютого Куліш пише:			
«Про московсьі ж повісті скажу, що зневажиш ти їми себе перед світом, та й більш нічого. Щоб писать тобі по-московськи, треба жити між московськими писателями і багато чого набраться [...] Яки в мене гроші, я б у тебе купив їх усіх та й спалив. Читав я твою «Княгиню» і «Матроса». Може, ти мені віри не піймеш, може, скажеш, що я московщини не люблю, тим і ганю. Так от же тобі: н одна редакція журнальна не			
УКРЗАЛІЗНИЦЯ			
Назва презентації назва розділу #стоп			

Верстка у чотири колонки
з назвою розділу

Назва розділу Arial Bold 25 pt			
Текстовий масив набирається шрифтом Arial Regular 11 pt Свої повісті Шевченко підписував псевдонімом «Кобзар Darmogray». Спершу через те, що не міг виступати під своїм власним прізвищем, а згодом, аби відмежувати свою прозу від поезії. Проте за життя не було надруковано жодної повісті. Почасти й через те, що виданню не сприяли Шевченкові друзі-літератори.	Текстовий масив набирається шрифтом Arial Regular 11 pt Свої повісті Шевченко підписував псевдонімом «Кобзар Darmogray». Пантелеймон Куліш писав до Шевченка: «Не хапайся, братику, друкувати московських повістей. Ні грошей, ні слави за них не здобудеш. Адже ж і Данте, і Петрарка думали, що прославляться латинськими своїми книгами. Отак тебе морочить ся москальщина. Цур їй!	Текстовий масив набирається шрифтом Arial Regular 11 pt Свої повісті Шевченко підписував псевдонімом «Кобзар Darmogray». Спершу через те, що не міг виступати під своїм власним прізвищем, а згодом, аби відмежувати свою прозу від поезії. Проте за життя не було надруковано жодної повісті. Почасти й через те, що виданню не сприяли Шевченкові друзі-літератори.	Текстовий масив набирається шрифтом Arial Regular 11 pt Свої повісті Шевченко підписував псевдонімом «Кобзар Darmogray». Спершу через те, що не міг виступати під своїм власним прізвищем, а згодом, аби відмежувати свою прозу від поезії. Проте за життя не було надруковано жодної повісті. Почасти й через те, що виданню не сприяли Шевченкові друзі-літератори.
Пантелеймон Куліш писав до Шевченка:	Пантелеймон Куліш писав до Шевченка:	Пантелеймон Куліш писав до Шевченка:	Пантелеймон Куліш писав до Шевченка:
УКРЗАЛІЗНИЦЯ			
Назва презентації назва розділу #стоп			

- 2. Ділова документація
- 2.9. Power Point презентація
- 2.9.2. Внутрішня сторінка
- 2.9.2.1. Побудова

Заголовок:

Arial Bold
кегль: 25 рх
колір синій 151F6D

Текстовий масив: Текстовий масив
у чотири колонки:

Arial Regular
кегль: 14 рх
колір чорний

Arial Regular
кегль: 14 рх
колір чорний

УВАГА!
Червоні лінії та заливки
не треба використовувати
в оформленні презентації.
Це модульна сітка побудови.

Пропорції слайда 16:9

Основний масив інформації
розміщується на відстані
двох модулів від країв сторінки.

Побудова (розділ 1.4)

Фотоматеріал підпорядковується
модульній сітці.

Рекомендовано використовувати
майстер-макет РРТ, розроблений
у фірмовому стилі.

Верстка в одну колонку

Назва розділу
Arial Bold 25 pt

Текстовий масив набирається шрифтом Arial Regular 14 pt
Свої повісті Шевченко підписував псевдонімом «Кобзар Дармограй». Спершу через те, що не міг виступати під своїм власним прізвищем, а згодом, аби відмежувати свою прозу від поезії. Проте за життя не було надруковано жодної повісті. Почасти й через те, що виданню не сприяли Шевченкові друзі-літератори.

Пантелеймон Куліш писав до Шевченка: «Не хапайся, братику, друкувати московських



УКРЗАЛІЗНИЦЯ

Назва презентації | назва розділу | #stop

Верстка у чотири колонки
з назвою розділу



Текстовий масив набирається шрифтом Arial Regular 14 pt
Свої повісті Шевченко підписував псевдонімом «Кобзар Дармограй». Спершу через те, що не міг виступати під своїм власним прізвищем, а згодом, аби відмежувати свою прозу від поезії. Проте за життя не було надруковано жодної повісті. Почасти й через те, що виданню не



Текстовий масив набирається шрифтом Arial Regular 14 pt
Свої повісті Шевченко підписував псевдонімом «Кобзар Дармограй». Пантелеймон Куліш писав до Шевченка: «Не хапайся, братику,



Текстовий масив набирається шрифтом Arial Regular 14 pt
Свої повісті Шевченко підписував псевдонімом «Кобзар Дармограй». Спершу через те, що не міг виступати під своїм власним прізвищем, а згодом, аби відмежувати свою прозу від поезії. Проте за життя не було



Текстовий масив набирається шрифтом Arial Regular 14 pt
Свої повісті Шевченко підписував псевдонімом «Не хапайся, братику, друкувати московських повістей. Ні грошей, ні слави за них не здобудеш. Адже ж і Данте, і Петрарка думали, що прославляться латинськими своїми книгами. Отак тебе

УКРЗАЛІЗНИЦЯ

Назва презентації | назва розділу | #stop

- 2. Ділова документація
- 2.9. Power Point презентація
- 2.9.2. Внутрішня сторінка
- 2.9.2.1 Побудова

Текстовий блок:

Arial Bold
кегль: 25 рх
колір синій 151F6D

УВАГА!
Червоні лінії та заливки
не треба використовувати
в оформленні презентації.
Це модульна сітка побудови.

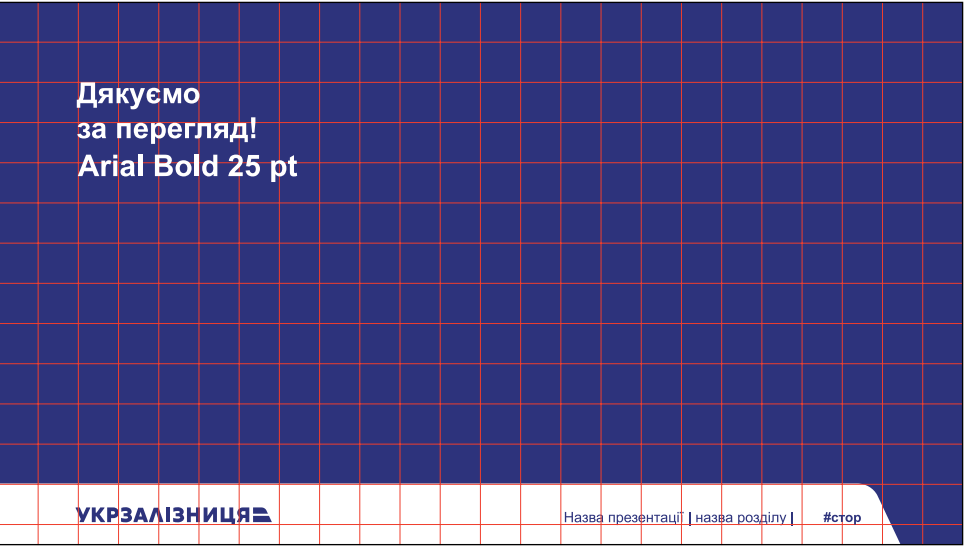
Пропорції слайда 16:9

Рекомендовано використовувати
майстер-макет РРТ, розроблений
у фірмовому стилі.

Верстка з фото
на всю сторінку



Верстка
останньої сторінки



3

ПОДАРУНКОВІ ТА ВІТАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Правила використання та побудови
елементів фірмового стилю

Розділ присвячений офіційній подарунковій та вітальній продукції. Далі надані рекомендовані матеріали, техніки друку та форми носіїв. Вони можуть бути змінені з урахуванням особливостей побудови, дозволених та заборонених модифікацій стилеутворюючих елементів, не порушуючи при цьому правил, зазначених у першому та другому розділах гайдлайну. Слід завантажувати фірмові шрифти та використовувати фірмову колірну гаму.

ОПИС

До розділу «Подарункові та вітальні матеріали» входить:

- 3.1. Ручка
- 3.2. Чашка
- 3.3. Щоденник
- 3.4. Блокнот
- 3.5. Нагородна документація
- 3.6. Листівка
- 3.7. Футболка
- 3.8. Кепка
- 3.9. Пакет
- 3.10. Значок
- 3.11. Прапор

Усі елементи фірмового стилю АТ «Укрзалізниця» підпорядковані чітким правилам композиційної побудови, створені з використанням точних кольорів, розмірів та корпоративних шрифтів.

Документ розроблено для кращої ідентифікації загального стилю АТ «Укрзалізниця» та уніфікації носіїв.

3. Подарункові та вітальні матеріали

3.1. Ручка

Текстовий блок

Накреслення шрифтового блоку — UZ Sans regular (або bold для сайту). При дворядковому розміщенні назви «Акціонерне товариство «Українська залізниця» словосполучення «Українська залізниця» можливо виділяти накресленням bold [1].

Висота шрифту в один рядок дорівнює 0,5 висоти логотипа [2].

Висота дворядкового текстового блоку дорівнює висоті логотипа. Інтерліньяж при цьому — auto [3].

Відстань від логотипа до текстового блоку не може бути меншою, ніж охоронна зона логотипа (розділ 1.1.3)

Технічні характеристики друку:

Друк трафаретний 1+0
Pantone 2756C (на білому корпусі)
Pantone 877C (на синьому корпусі)

Колір корпусу може бути білого, срібного, сірого або синього кольору, максимально наближеного до фірмового Pantone 2756C.



УКРЗАЛІЗНИЦЯ

[1] УКРЗАЛІЗНИЦЯ

АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«УКРАЇНЬСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»

[2] УКРЗАЛІЗНИЦЯ

uz.gov.ua

[3] УКРЗАЛІЗНИЦЯ

НАЗВА
ДЕПАРТАМЕНТУ

3. Подарункові та вітальні матеріали

3.2. Чашка

Чашка може бути оформлена фірмовим елементом, фірмовим елементом з адресою сайту або просто логотипом компанії.

Розміщення за модульною сіткою (розділ 1.4)

Технічні характеристики друку:

Друк трафаретний 1+0, деколь 1+0.
Pantone 2756C (на білому корпусі)
Pantone 877C (на синьому корпусі)
Білий (на синьому, сірому корпусі)

Корпус може бути білого, срібного, сірого або синього кольору, максимально наближеного до фірмового Pantone 2756C.



3. Подарункові та вітальні матеріали

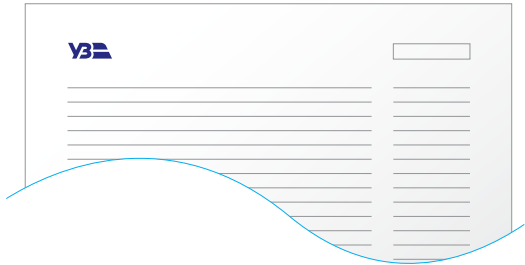
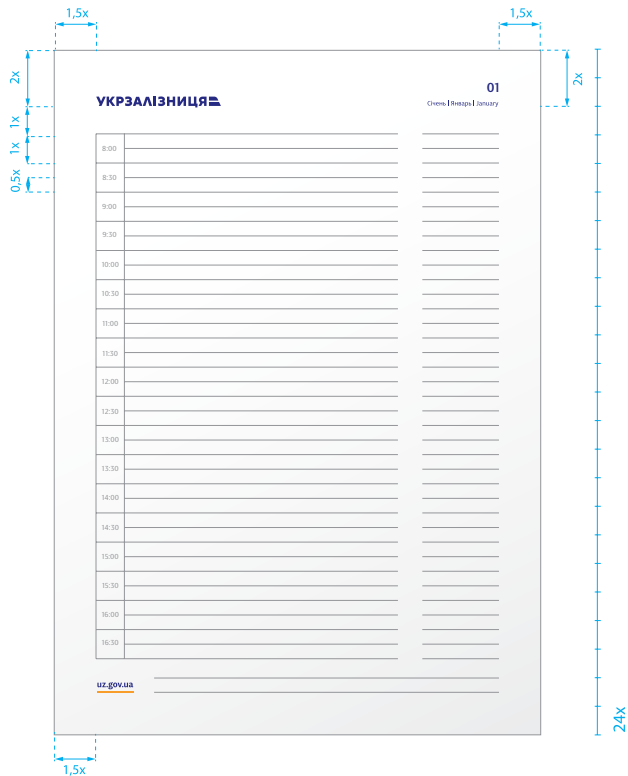
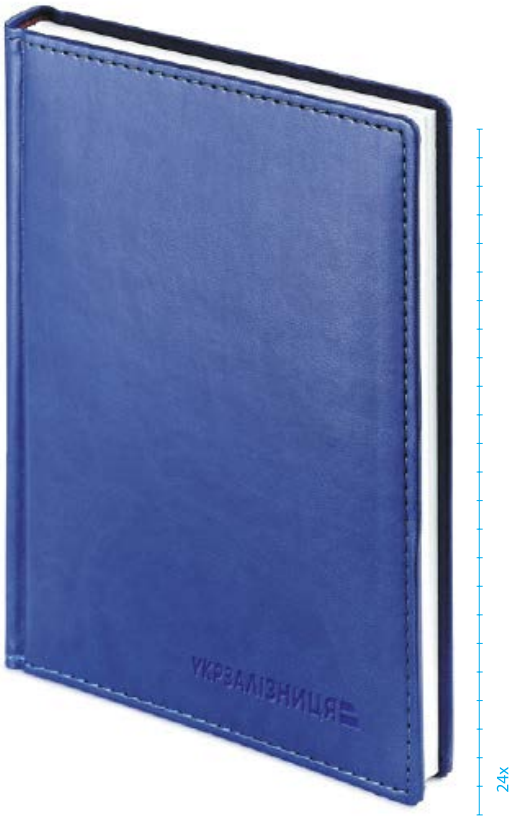
3.3. Щоденник А5

Композиційне розміщення логотипа та його розмір будуються по модульній схемі (розділ 1.4)

Технічні характеристики друку:

Колір матеріалу обкладинки повинен бути максимально наближений до фірмового Pantone 2756C. При повнокольоровому друці 4+0 кольори мають відповідати аналогу Pantone по CMYK (розділ 1.2)

Внутрішній блок.
Друк 3+3 (Pantone 2756C, Pantone 1375C, Pantone Cool Gray 8C). Або повнокольоровий друк 4+4. Кольори мають відповідати аналогу Pantone по CMYK (розділ 1.2)



3. Подарункові та вітальні матеріали

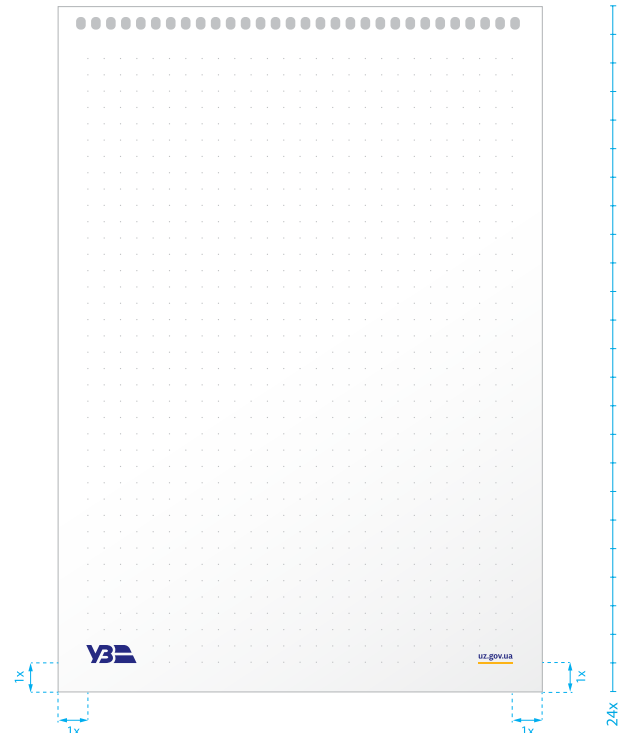
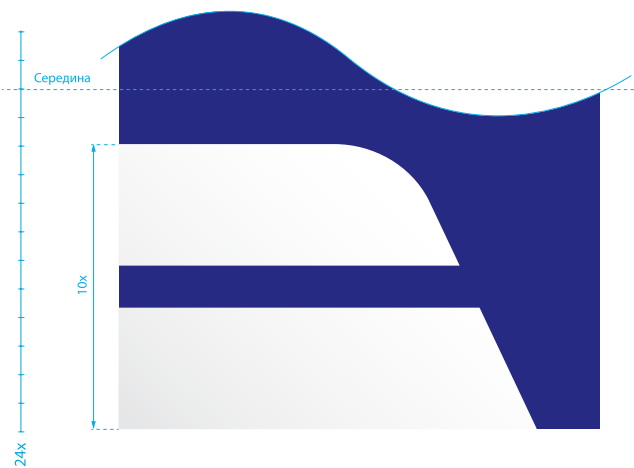
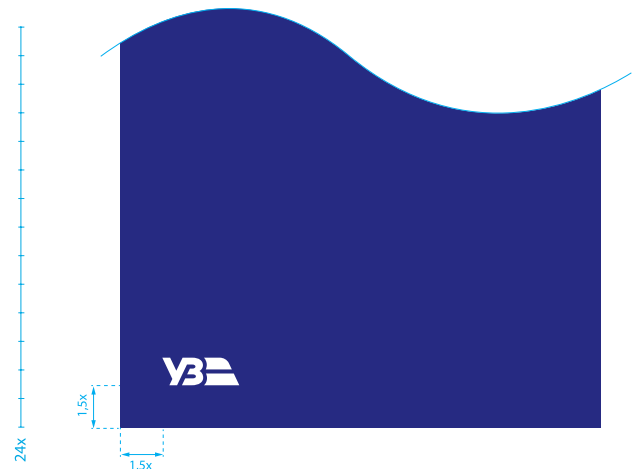
3.4. Блокнот на пружині А5

Композиційне розміщення логотипа та його розмір будуються по модульній схемі (розділ 1.4)

Технічні характеристики друку:

Колір матеріалу обкладинки повинен бути максимально наближений до фірмового Pantone 2756C.
При повнокольоровому друці 4+0 кольори мають відповідати аналогу Pantone по CMYK (розділ 1.2)

Внутрішній блок.
Друк 3+3
(Pantone 2756C, Pantone 1375C, Pantone Cool Gray 8C).
Або повнокольоровий друк 4+4.
Кольори мають відповідати аналогу Pantone по CMYK (розділ 1.2)



3. Подарункові та вітальні матеріали

3.5. Нагородна документація

3.5.1. Сертифікат 1

Сертифікат:

UZ Sans ExtraBold
кегель: 80 px

Текстовий масив / дата, місце:

UZ Sans Regular
кегель: 21 pt

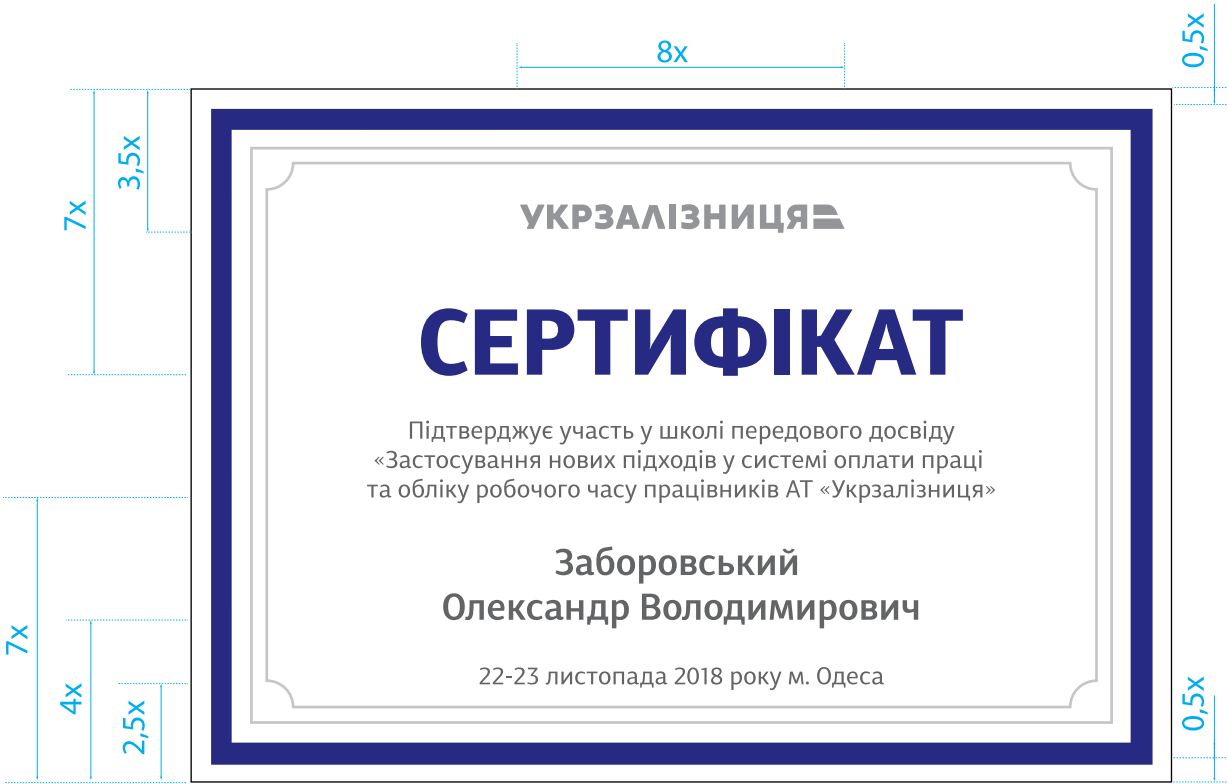
Ім'я / Прізвище:

UZ Sans SemiBold
кегель: 32 pt

Композиційне розміщення логотипа та тексту, розмір логотипа будуються по модульній схемі (розділ 1.4)

Технічні характеристики друку:

Розмір сертифіката 297x210мм.
Друк цифровий або офсетний 2+0.
Замість сірого можна використовувати Pantone silver 877C.
Папір білий, цупкий 340-400 г/м2.



3. Подарункові та вітальні матеріали

3.5. Нагородна документація

3.5.2. Сертифікат 2

Сертифікат:

UZ Sans ExtraBold
кегель: 70 pt

Текстовий масив / дата, місце:

UZ Sans Regular
кегель: 21 pt

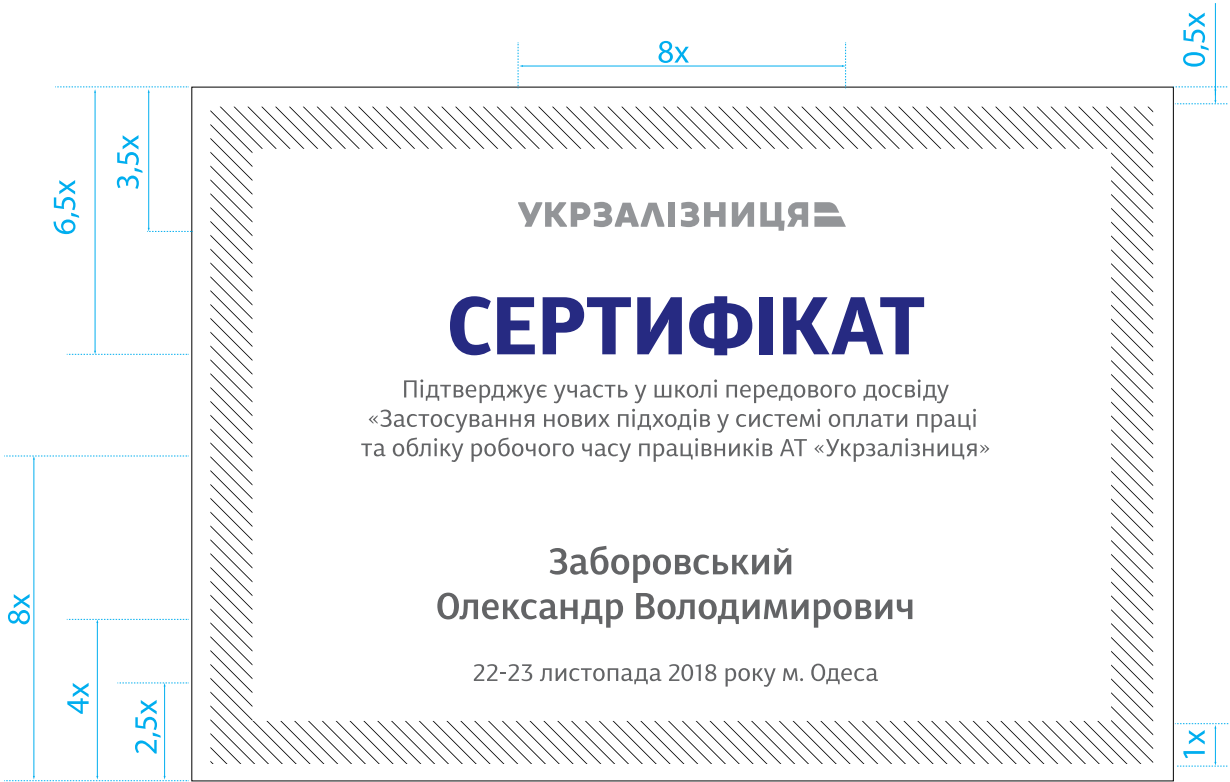
Ім'я / Прізвище:

UZ Sans SemiBold
кегель: 32 pt

Композиційне розміщення логотипа та тексту, розмір логотипа будуються по модульній схемі (розділ 1.4)

Технічні характеристики друку:

Розмір сертифіката 297x210мм.
Друк цифровий або офсетний 2+0.
Замість сірого можна використовувати Pantone silver 877C.
Папір білий, цупкий 340-400 г/м2.



3. Подарункові та вітальні матеріали

3.5. Нагородна документація

3.5.3. Сертифікат 3

Сертифікат:

UZ Sans Bold
кегель: 98 pt

Текстовий масив:

UZ Sans Regular
кегель: 21 pt

Ім'я / Прізвище:

UZ Sans SemiBold
кегель: 36 pt

Дата / місце:

UZ Sans Black+Medium
кегель: 36 pt
(залежно від формування блоку)

Композиційне розміщення логотипа та тексту, розмір логотипа будуються по модульній схемі (розділ 1.4)

Технічні характеристики друку:

Розмір сертифіката 297x210мм.
Друк цифровий або офсетний 2+0.
Замість сірого можна використовувати Pantone silver 877C.
Папір білий, цупкий 340-400 г/м2.



3. Подарункові та вітальні матеріали

3.6. Листівка вітальна

При оформленні вітальних листівок слід використовувати розроблений фірмовий шаблон. Водночас, за участю професійних дизайнерів, які вміють працювати з гайдлайном, можливо розробляти доречний у конкретний момент вітальний стиль, використовувати різнокольоровий дизайнерський картон, експериментувати з техніками друку, різними стилями оригінальних ілюстрацій, фотографій. Але при цьому не порушувати правила стилістичного використання логотипа та стилеутворюючого елемента.

Композиційне розміщення логотипа, розмір логотипа, сайту, назви департаменту будуються по модульній схемі (розділ 1.4)

Технічні характеристики друку:

Розмір листівки (стандарт) 210x100мм.
Друк офсетний 4+0 або 4+4 (використовуючи фірмову палітру)
Папір білий, цупкий 340-400 г/м².
Розмір вітального тексту 19pt.
Можливо використовувати матову ламінацію.



3. Подарункові та вітальні матеріали

3.7. Футболка

Колір тканини білий.
Колір нанесення логотипа фірмовим синім Pantone 2756.
Логотип наноситься у лівій верхній чверті футболки.

Колір тканини синій (максимально наближений до фірмового Pantone 2756).
Друк логотипа в такому разі білий.

Розмір лого 70x25 мм.

Оформлення футболки може бути різним, з урахуванням композиційних особливостей та заборонених модифікацій (для збереження впізнаваності стилю)

Технічні характеристики друку:

Прямий друк цифровий, трафаретний, термоперенос, вишивка



3. Подарункові та вітальні матеріали

3.8. Кепка



Колір тканини синій (максимально наближений до фірмового Pantone 2756).

Друк логотипа білий.

Розмір лого 60х 21,5 мм.

Технічні характеристики друку:

Трафаретний, термоперенос, вишивка.

3. Подарункові та вітальні матеріали

3.9. Пакет

Композиція пакетів може бути вільною, але з урахуванням технічних особливостей побудови та розміщення логотипа або логотипної групи (логотип+дизайн елемент), заборонених та дозволених модифікацій, що описані в першому розділі гайдлайну.

Розмір пакетів стандартний.

Колір тла — Pantone 2756

Логотип білий або тиснення срібною фольгою.

Технічні характеристики друку:

Офсетний друк 1+1 + тиснення срібною фольгою або 2+1, або 1+1.

Фірмовий елемент та логотип можуть бути білими, або друкуватися Pantone silver 877C.

Щільність паперу:

- 340г/м² крейдований папір;
- 200 г картон.

Післядрукарський процес — припресовка матовою плівкою.



3. Подарункові та вітальні матеріали

3.10. Значок



Поліграфічні значки вальцовані.

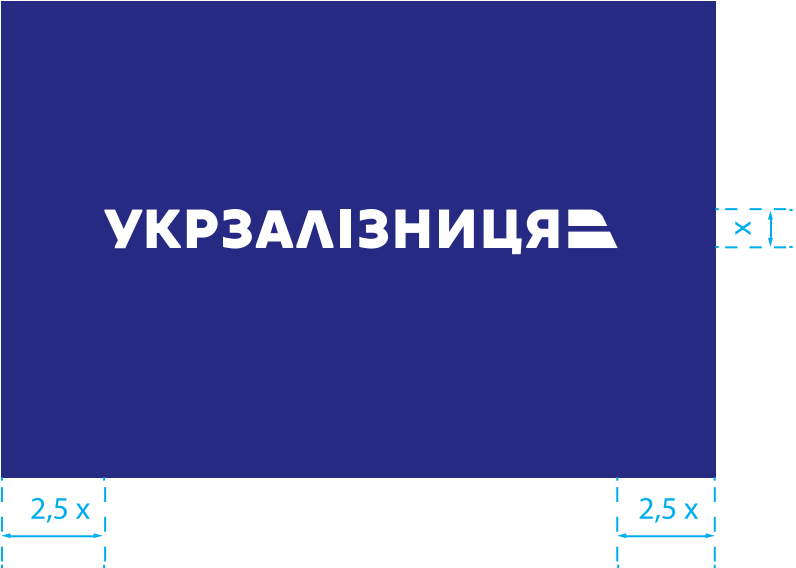
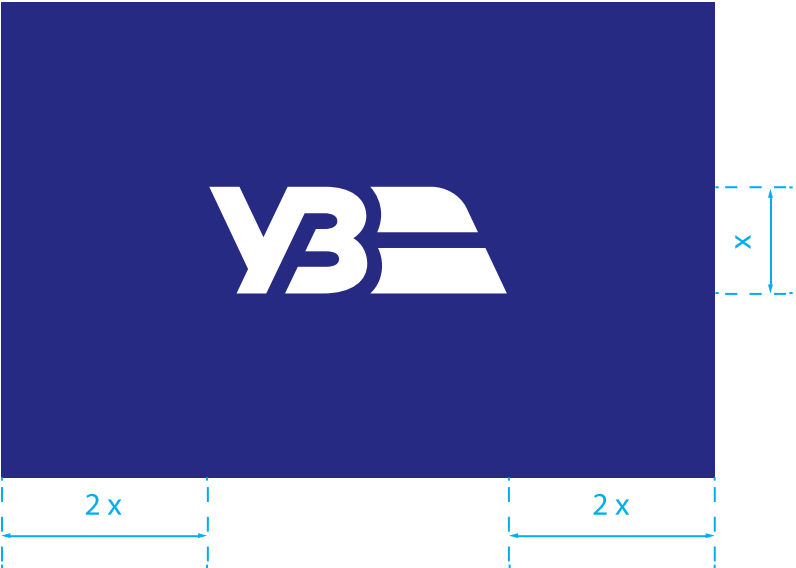
Основні розміри:

- 24 мм
- 36 мм
- 56 мм

При розробці макета важливо дотримуватися основних правил використання логотипа та фірмових елементів.

3. Подарункові та вітальні матеріали

3.11. Прапор



Пропорція прапора 3:2.

Розмір логотипа вимірюється за модулем.

Модуль = висоті логотипа.



4

ЗОВНІШНЄ ОФОРМЛЕННЯ

ОПИС

До розділу «Зовнішнє оформлення» входить:

- 4.1. Велика вивіска на фасаді
- 4.2. Вивіска над входом
- 4.3. Внутрішня вивіска
- 4.4. Внутрішня вивіска на 2-му поверсі

Усі елементи фірмового стилю АТ «Укрзалізниця» підпорядковані чітким правилам композиційної побудови, створені з використанням точних кольорів, розмірів та корпоративних шрифтів.

Документ розроблено для кращої ідентифікації загального стилю АТ «Укрзалізниця» та уніфікації носіїв.

4. Зовнішнє та внутрішнє оформлення

4.1. Велика вивіска на фасаді

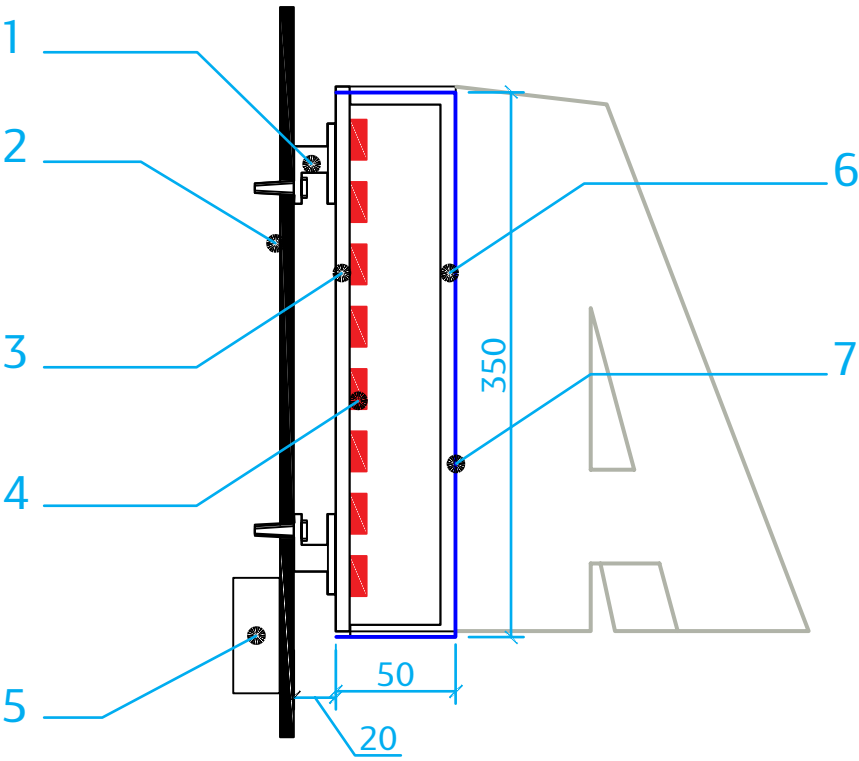
Конструкція та кріплення букв.
Специфікація елементів вивіски.

- 1. Віддалені від стіни на дистанційних тримачах з прозорого акрилу 20 мм в кріпленні отвір підшуруп для кріплення.
- 2. Фасадна панель.
- 3. Прозорий акрил 3 мм.
- 4.Світлодіодний модуль з лінзою SWP-2LSM7015-3B 3 2835, DC12V, 0.72W (85шт. на вивісці).
- 5. Трансформатор — mean well Ірv - 100ват.
- 6. Акрил синій 23003 3 мм (на всі букви).

ВИВІСКА



КОНСТРУКЦІЯ ТА КРІПЛЕННЯ БУКВ



4. Зовнішнє та внутрішнє оформлення

4.2. Вивіска над входом

Вивіска

1. Основа для кріплення букв:
Металокаркас по периметру з труби
20х20 мм. Алюмінієво-композитна
панель 3 мм. Колір - браш.

2. Букви:
Акрил синій 23003 3мм

Конструкція та кріплення букв.
Специфікація елементів вивіски.

1. Метод кріплення до стіни: Саморіз.

2. Фасадна панель

3. Метод кріплення букв до основи:
Тонка двостороння клейка стрічка
9088 FL HPDC PET 9 мм.

4. Метод кріплення до фасаду:
Саморіз.

5. Металокаркас по периметру
з труби 20х20 мм.

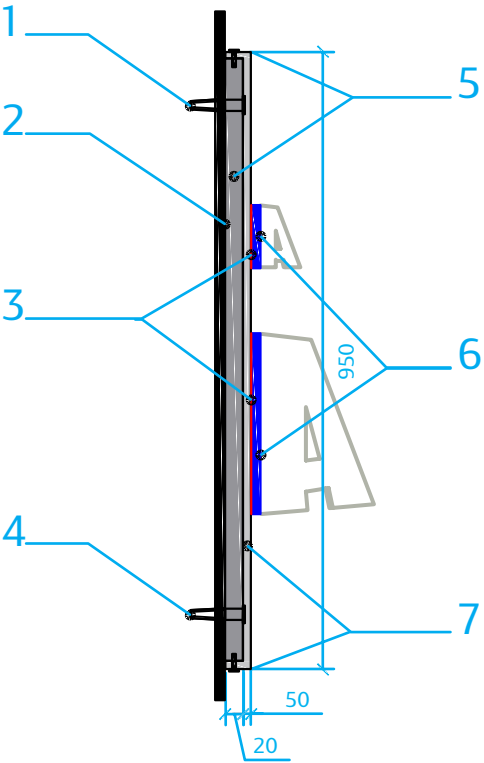
6. Букви: Акрил синій 23003 3 мм.

7. Алюмінієво-композитна панель 3 мм.
Колір - браш

ВИВІСКА



КОНСТРУКЦІЯ ТА КРІПЛЕННЯ БУКВ



4. Зовнішнє та внутрішнє оформлення

4.3. Внутрішня вивіска

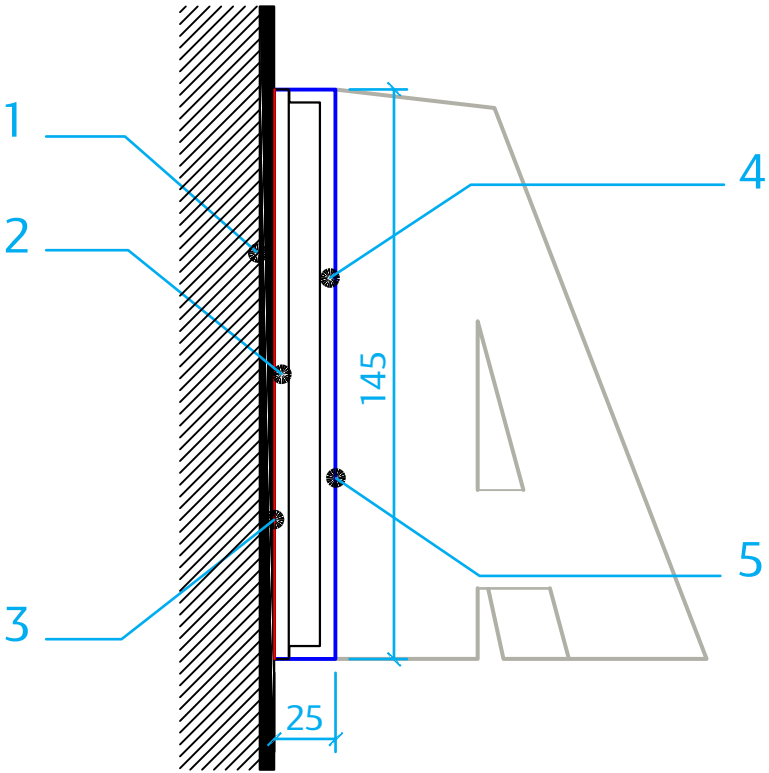
Конструкція та кріплення букв.
Специфікація елементів вивіски.

- 1. Стіна існуюча оздоблена каменем.
- 2. Прозорий акрил 3мм.
- 3. Метод кріплення:
Тонка двостороння клейка стрічка
9088 FL HPDC PET 9мм.
- 4. Букви:
Акрил синій 23003 3мм.
- 5. Плівка оракал 641 колір -
065 cobalt blue

ВИВІСКА



КОНСТРУКЦІЯ ТА КРІПЛЕННЯ БУКВ



4. Зовнішнє та внутрішнє оформлення

4.4. Внутрішня вивіска на 2-му поверсі.

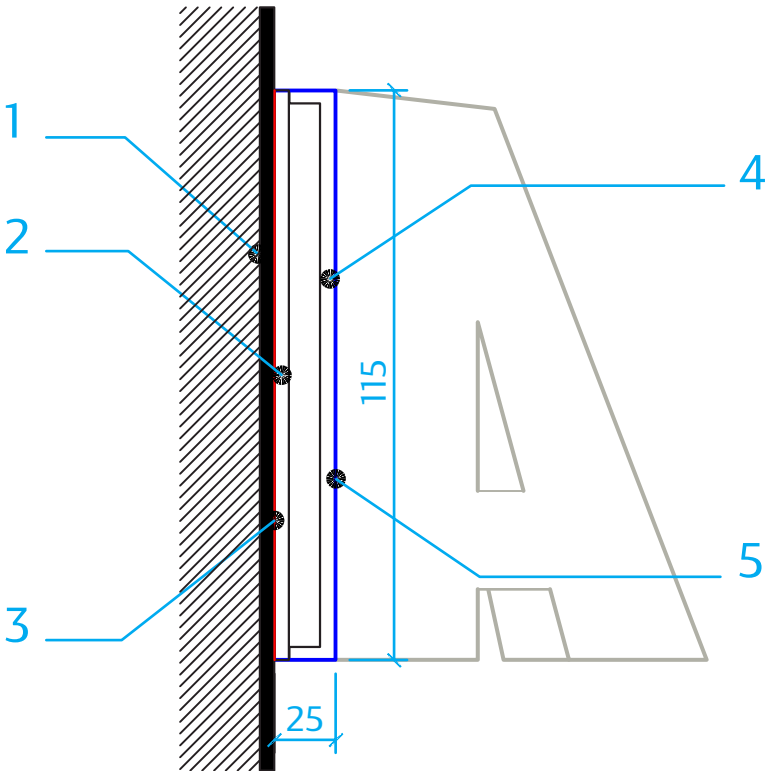
Конструкція та кріплення букв.
Специфікація елементів вивіски.

- 1. Стіна існуюча.
- 2. Прозорий акрил 3мм.
- 3. Метод кріплення:
Тонка двостороння клейка стрічка
9088 FL HPDC PET 9мм.
- 4. Букви:
Акрил синій 23003 3мм.
- 5. Плівка оракал 641 колір -
065 cobalt blue

ВИВІСКА



КОНСТРУКЦІЯ ТА КРІПЛЕННЯ БУКВ



5

ОФОРМЛЕННЯ
ЕКСТЕР'ЄРУ
РУХОМОГО СКЛАДУ

ОПИС

До розділу «Оформлення екстер'єру рухомого складу» входять:






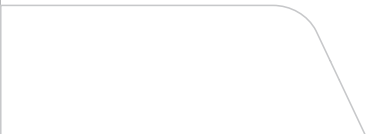

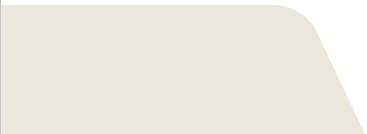

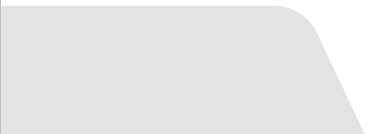
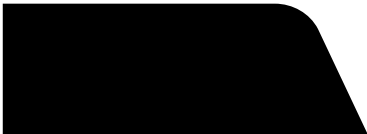
- 5.1. Кольори та дизайн-елементи
- 5.2. Екстер'єр локомотивів
- 5.3. Екстер'єр пасажирських вагонів
- 5.4. Екстер'єр швидкісних поїздів
- 5.5. Екстер'єр регіональних поїздів
- 5.6. Піктограми
- 5.7. Екстер'єр вантажних вагонів

Усі елементи фірмового стилю АТ «Укрзалізниця» підпорядковані чітким правилам композиційної побудови, створені з використанням точних кольорів, розмірів та корпоративних шрифтів.

Документ розроблено для кращої ідентифікації загального стилю АТ «Укрзалізниця» та уніфікації носіїв.

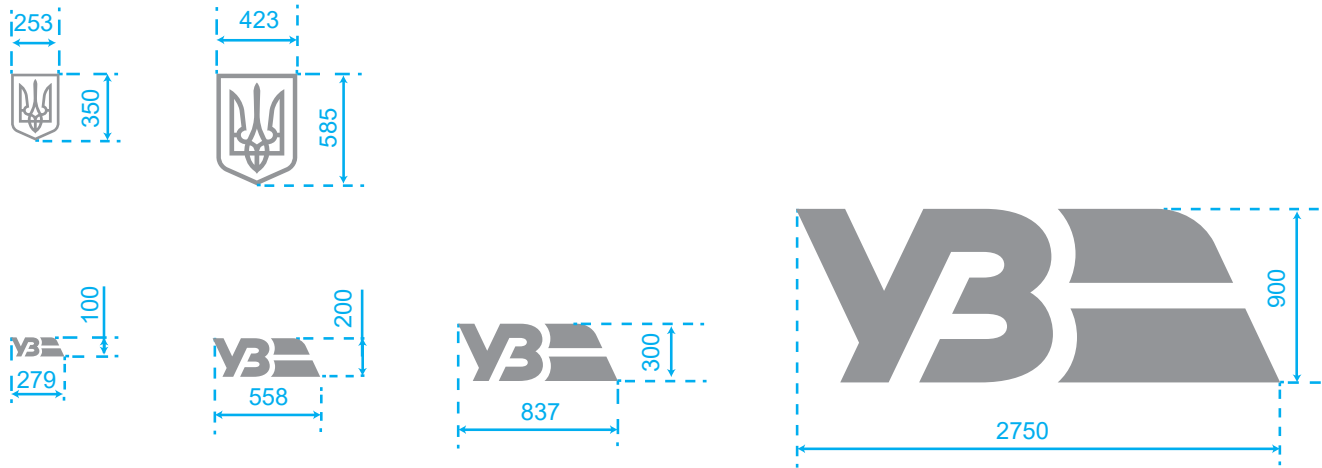
5. Оформлення екстер'єру
рухомого складу

5.1. Кольори
та дизайн-елементи

	RAL		
	5022		
	FIAT F.014/A		7239
	2005		7046
	9003		7015
	1013		9011 (підвагонне обладнання)
	7004 (дах)		9005 (підвагонне обладнання)

5. Оформлення екстер'єру
рухомого складу

5.1. Кольори
та дизайн-елементи



Розмір герба:
253x350 мм
423x585 мм

Розмір короткого логотипа:
279x100 мм
558x200 мм
837x300 мм

Розмір довгого логотипа:
5000x440 мм

Розмір декоративної полоси:
висота — 440 мм
Довжина залежить від моделі носія

декоративна полоса



5. Оформлення екстер'єру рухомого складу

5.2. Екстер'єр локомотивів

5.2.1. Локомотиви для вантажних вагонів на прикладі ТЕ3ЗАС «Тризуб»

Розмір короткого логотипа:
558x200 мм

Розмір герба:
423x585 мм

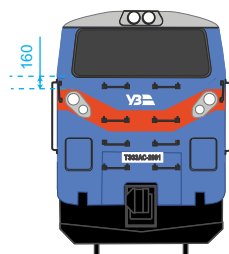
Розмір довгого логотипа:
5000x440 мм

Короткий логотип розміщується по центру щодо передньої частини локомотива.

Довгий логотип розміщується по центру локомотива.

Темно-синій RAL 5022
Помаранчевий RAL 2005
Сірий RAL7004 (дах)
Світло-синій FIAT F.014/A
Чорний RAL9005
(підвагонне обладнання)
Темно-сірий RAL 9011
Білий RAL 9003
Білий oracal 751

ліва сторона



права сторона



5. Оформлення екстер'єру
рухомого складу

5.2. Екстер'єр локомотивів

5.2.1. Локомотиви для вантажних
вагонів на прикладі ВЛ80

Розмір короткого логотипа:
558x200 мм

Розмір герба:
253x350 мм

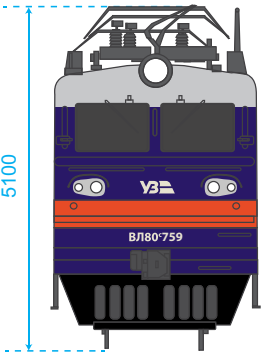
Розмір довгого логотипа:
5000x440 мм

Короткий логотип розміщується
по центру щодо передньої частини
локомотива.

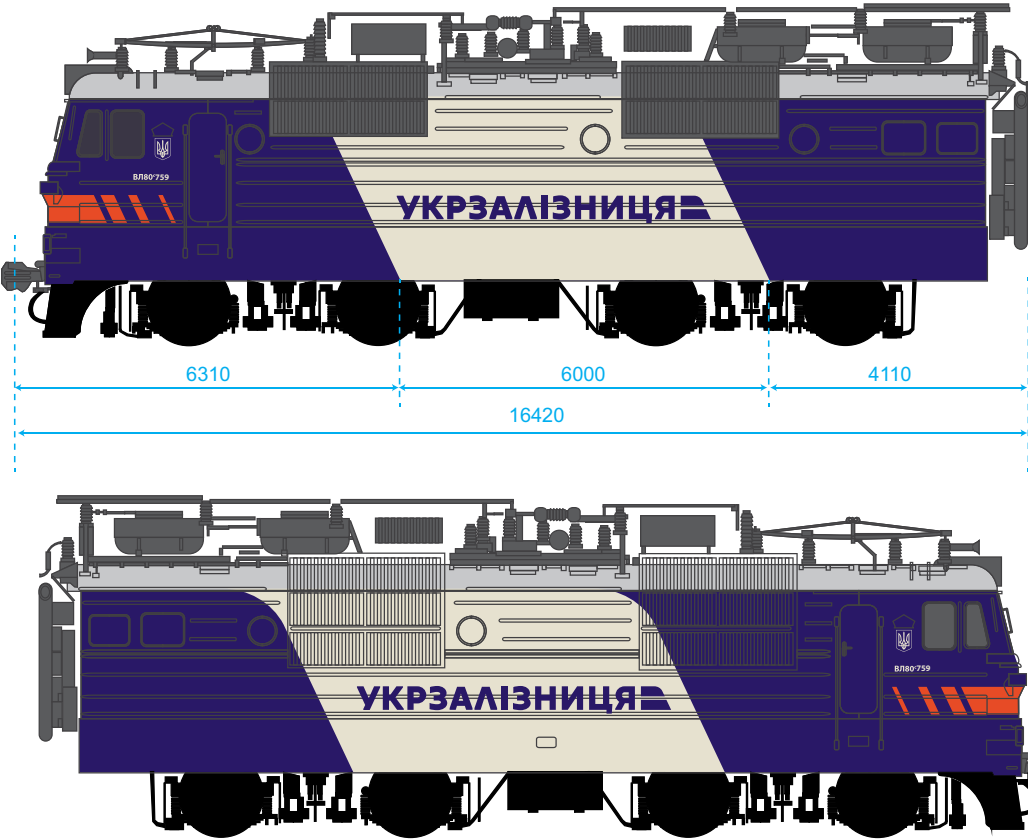
Довгий логотип розміщується
по центру локомотива.

Темно-синій RAL 5022
Помаранчевий RAL 2005
Сірий RAL7004 (дах)
Чорний RAL9005
(підвагонне обладнання)
Темно-сірий RAL 9011
Молочний RAL1013

ліва сторона



права сторона

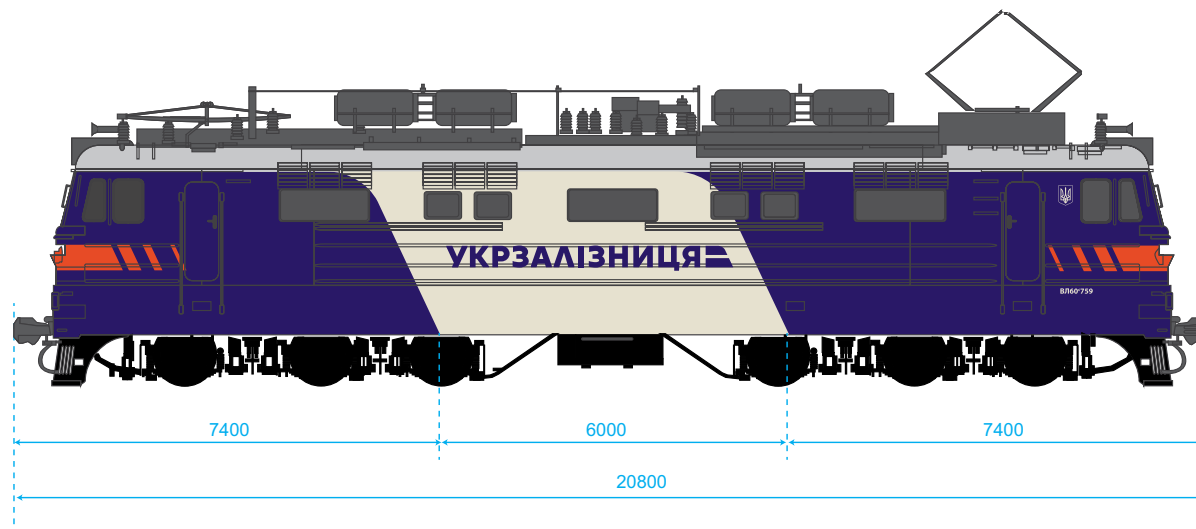


5. Оформлення екстер'єру рухомого складу

5.2. Екстер'єр локомотивів

5.2.1. Локомотиви для пасажирських вагонів на прикладі ВЛ60

ліва сторона



права сторона



Розмір короткого логотипа:
558x200 мм

Розмір герба:
253x350 мм

Розмір довгого логотипа:
5000x440 мм

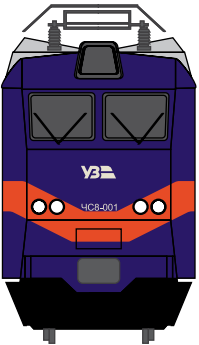
Темно-синій RAL 5022
Помаранчевий RAL 2005
Сірий RAL7004 (дах)
Темно-сірий RAL 9011
Молочний RAL1013
Чорний RAL9005
(підвагонне обладнання)

5. Оформлення екстер'єру
рухомого складу

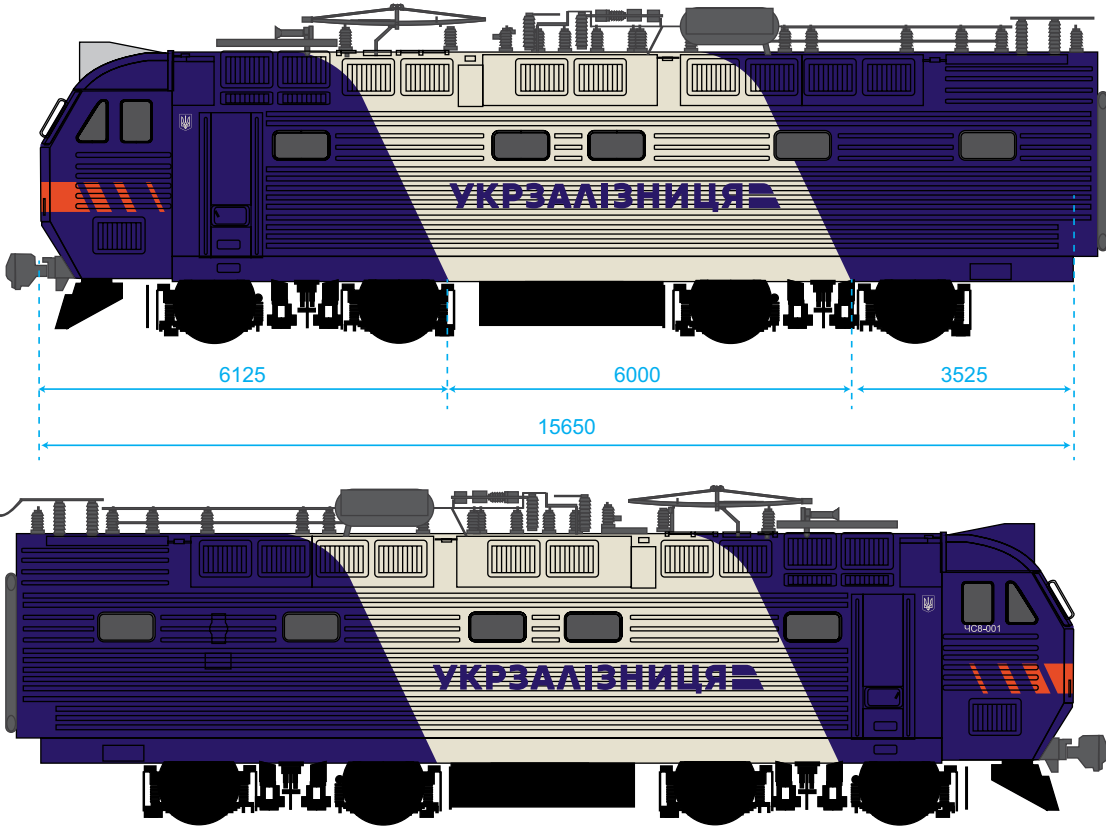
5.2. Екстер'єр локомотивів

5.2.1. Локомотиви для пасажирських
вагонів на прикладі ЧС8

ліва сторона



права сторона



Розмір короткого логотипа:
558x200 мм

Розмір герба:
253x350 мм

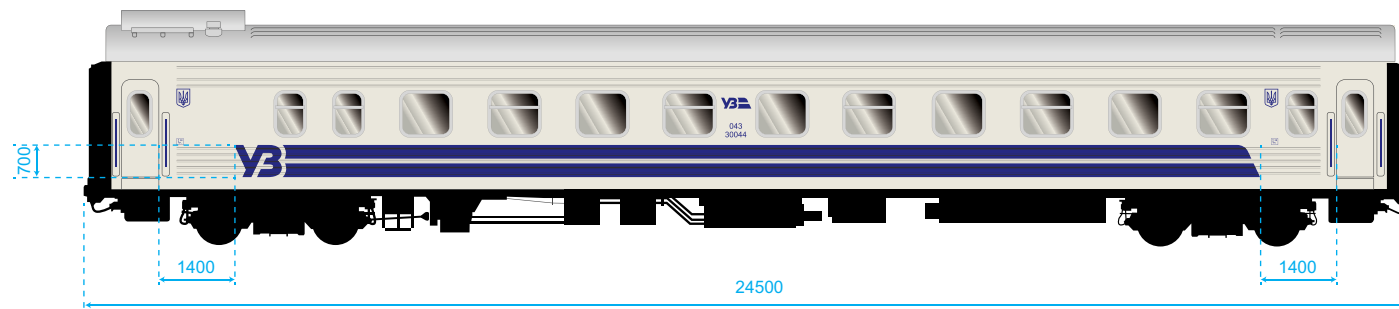
Розмір довгого логотипа:
5000x440 мм

Темно-синій RAL 5022
Помаранчевий RAL 2005
Сірий RAL7004 (дах)
Темно-сірий RAL 9011
Молочний RAL1013
Чорний RAL9005
(підвагонне обладнання)

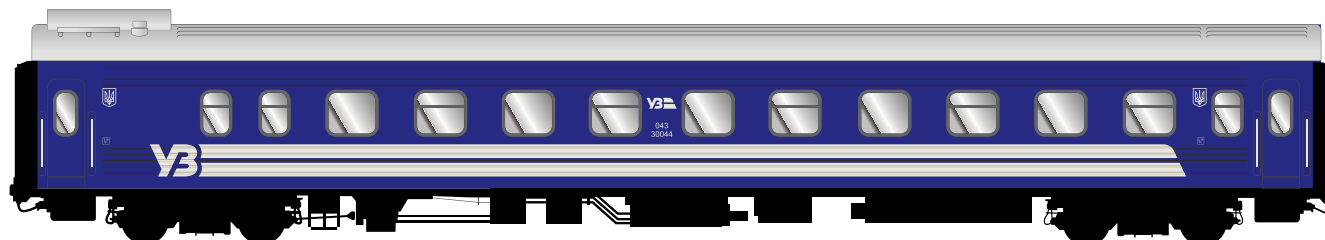
5. Оформлення екстер'єру рухомого складу

5.3. Екстер'єр пасажирських вагонів

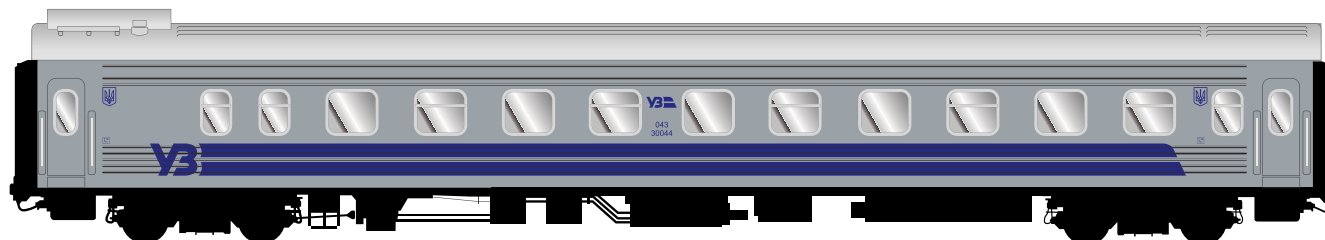
комфорт



стандарт



економ



Герб з піктограмою розміщуються на внутрішній щодо дверей стороні вагона.

Піктограми вирівнюються по лівому краю герба.

Піктограми розміщуються по вертикалі.

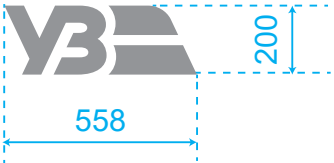
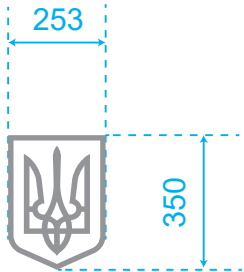
У центрі вагона розміщується логотип та технічний номер вагона, що вирівнюються по центру.

Номер вагона вирівнюється по нижній частині вікон.

Темно-синій RAL 5022
Світло-сірий RAL 7004 (дах)
Сірий RAL 7046
Темно-сірий RAL 9011
(підвагонне обладнання)
Молочний RAL1013

5. Оформлення екстер'єру
рухомого складу

5.3. Екстер'єр пасажирських
вагонів



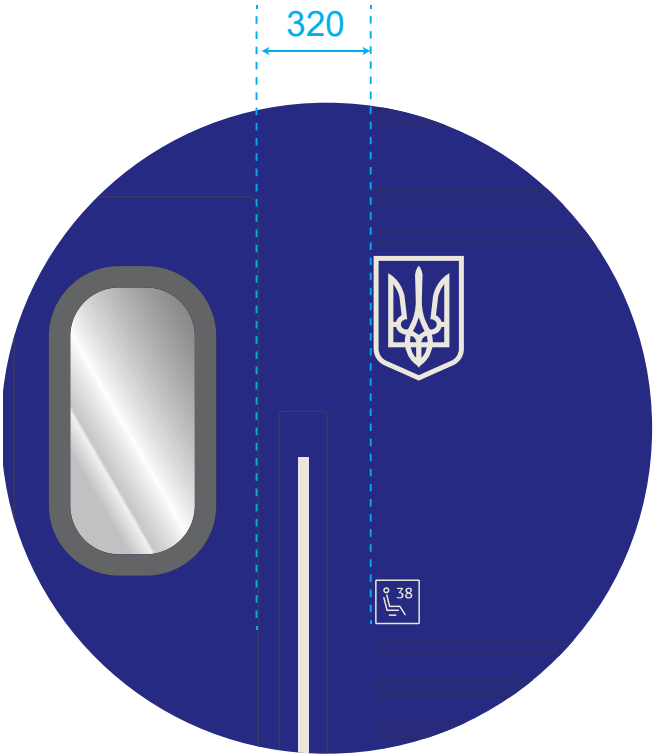
Розмір короткого логотипа
(видовжений елемент):
висота 700 мм

Розмір короткого логотипа:
558x200 мм

Розмір герба:
253x350 мм

Розмір піктограми:
125x125 мм

Темно-синій RAL 5022
Молочний RAL1013

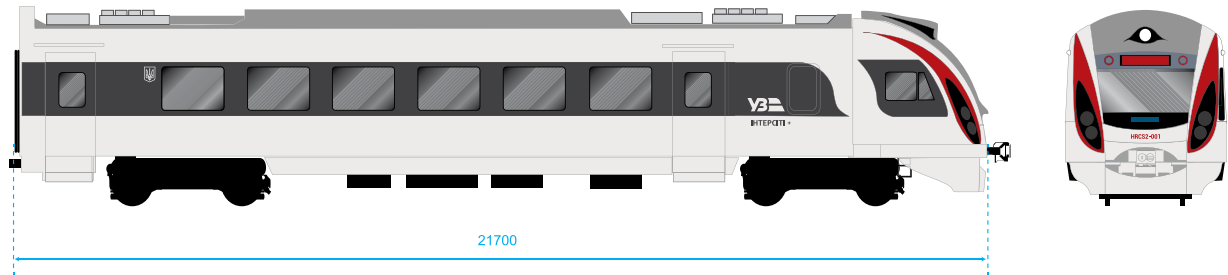


5. Оформлення екстер'єру
рухомого складу

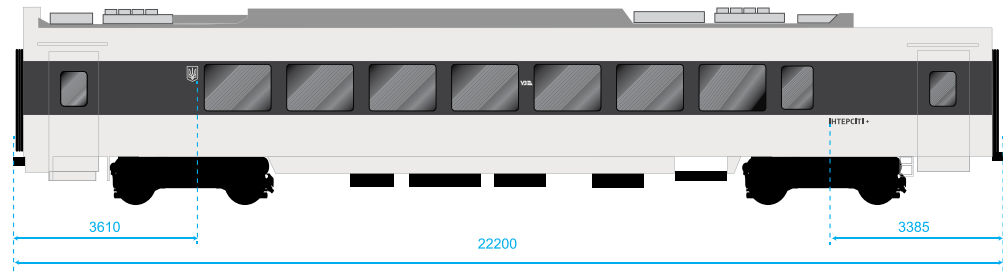
5.4. Екстер'єр швидкісних
поїздів

5.4.1. Швидкісний поїзд
Hyundai Rotem

моторний вагон



прицепний вагон



На локомотиві розміщується короткий логотип з дескриптором «Інтерсіті».

Піктограми розміщуються на зовнішній щодо дверей стороні вагона.

Герб розміщується на внутрішній щодо дверей стороні вагона, біля найближчого вікна.

У центрі вагона розміщується логотип.

5. Оформлення екстер'єру
рухомого складу

5.4. Екстер'єр швидкісних
поїздів

5.4.1. Швидкісний поїзд
Hyundai Rotem

Розмір короткого логотипа
(у центрі вагона):
279x100 мм

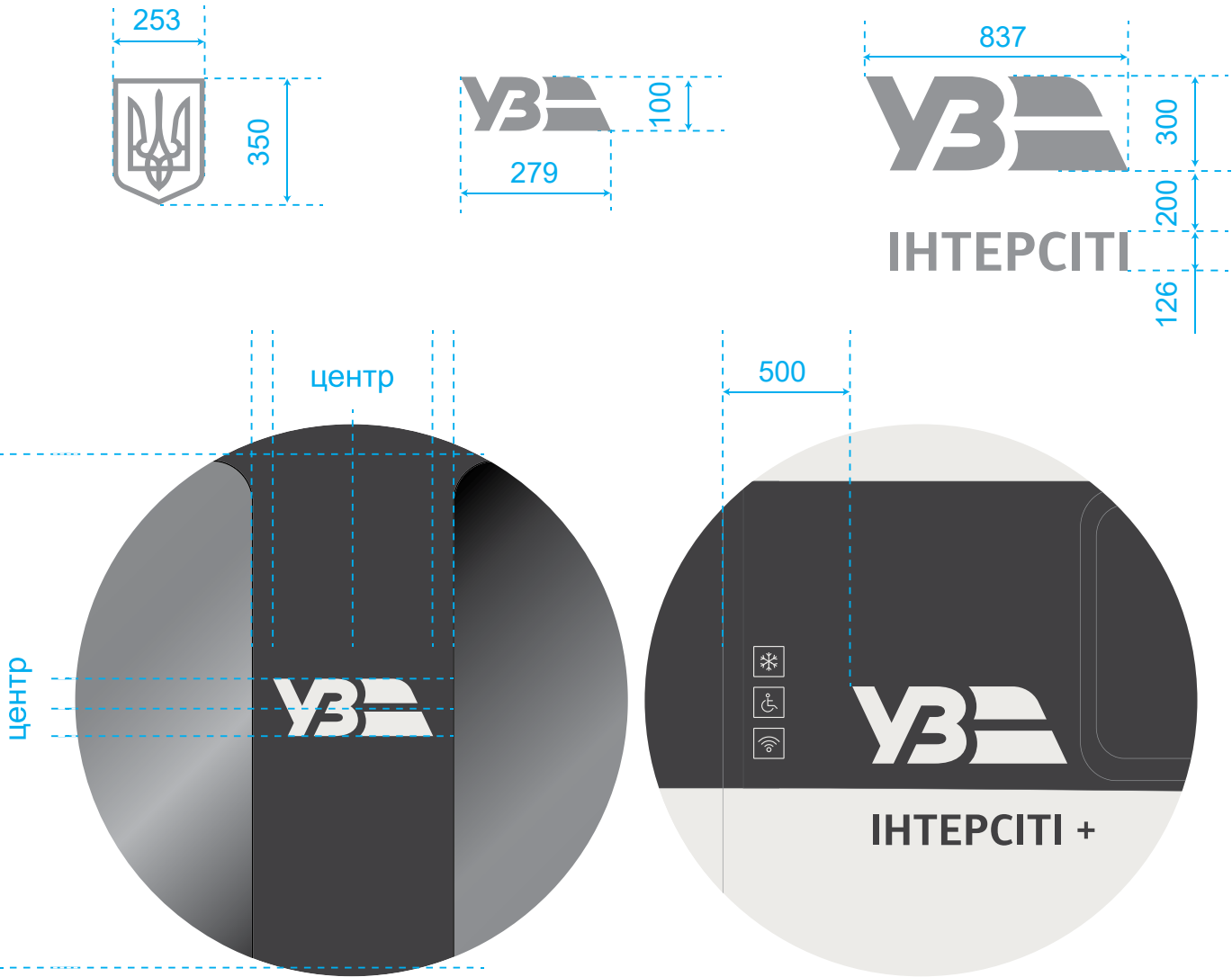
Розмір короткого логотипа
(на моторному вагоні):
837x300 мм

Розмір герба:
253x350 мм

Розмір піктограми:
125x125 мм

RAL 7239 (світло-сірий металік)
oracal 641, колір 072 light grey

RAL 7015 (сірий)
oracal 641, колір 073 dark grey

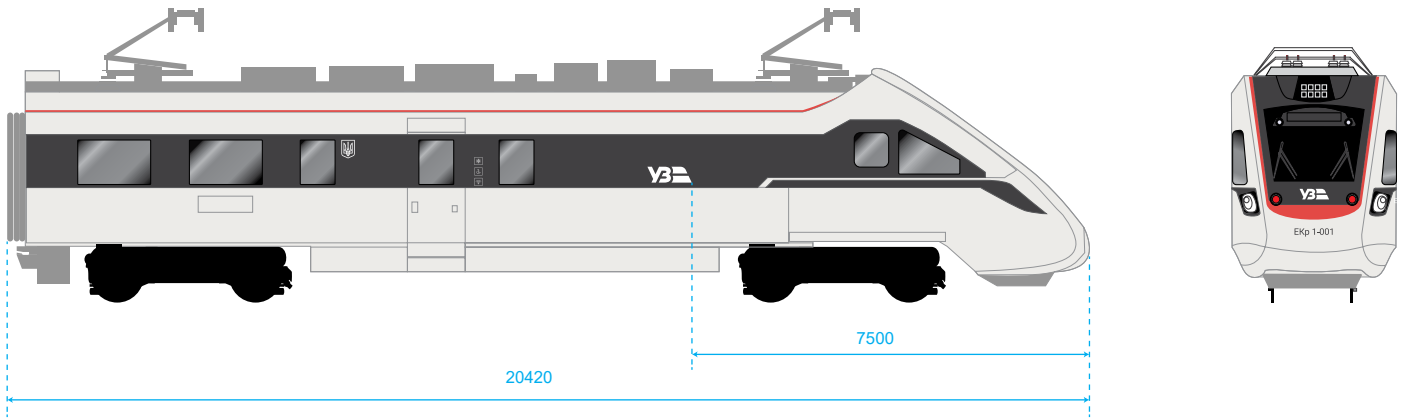


5. Оформлення екстер'єру рухомого складу

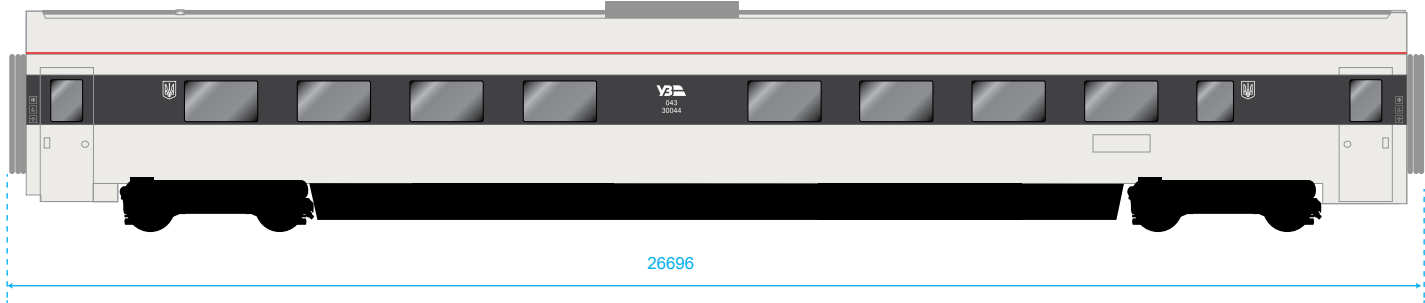
5.4. Екстер'єр швидкісних поїздів

5.4.2. Швидкісний ЕКР - 1 «Тарпан»

моторний вагон



прицепний вагон



Піктограми розміщуються на зовнішній щодо дверей стороні вагона.

Герб розміщується на внутрішній щодо дверей стороні вагона, біля найближчого вікна.

У центрі вагона розміщується логотип та технічний номер вагона.

5. Оформлення екстер'єру
рухомого складу

5.4. Екстер'єр швидкісних
поїздів

5.4.2. Швидкісний ЕКР - 1
«Тарпан»

Розмір короткого логотипа
(фронтальна частина):
558x200 мм

Розмір короткого логотипа
(у центрі вагона):
558x200 мм

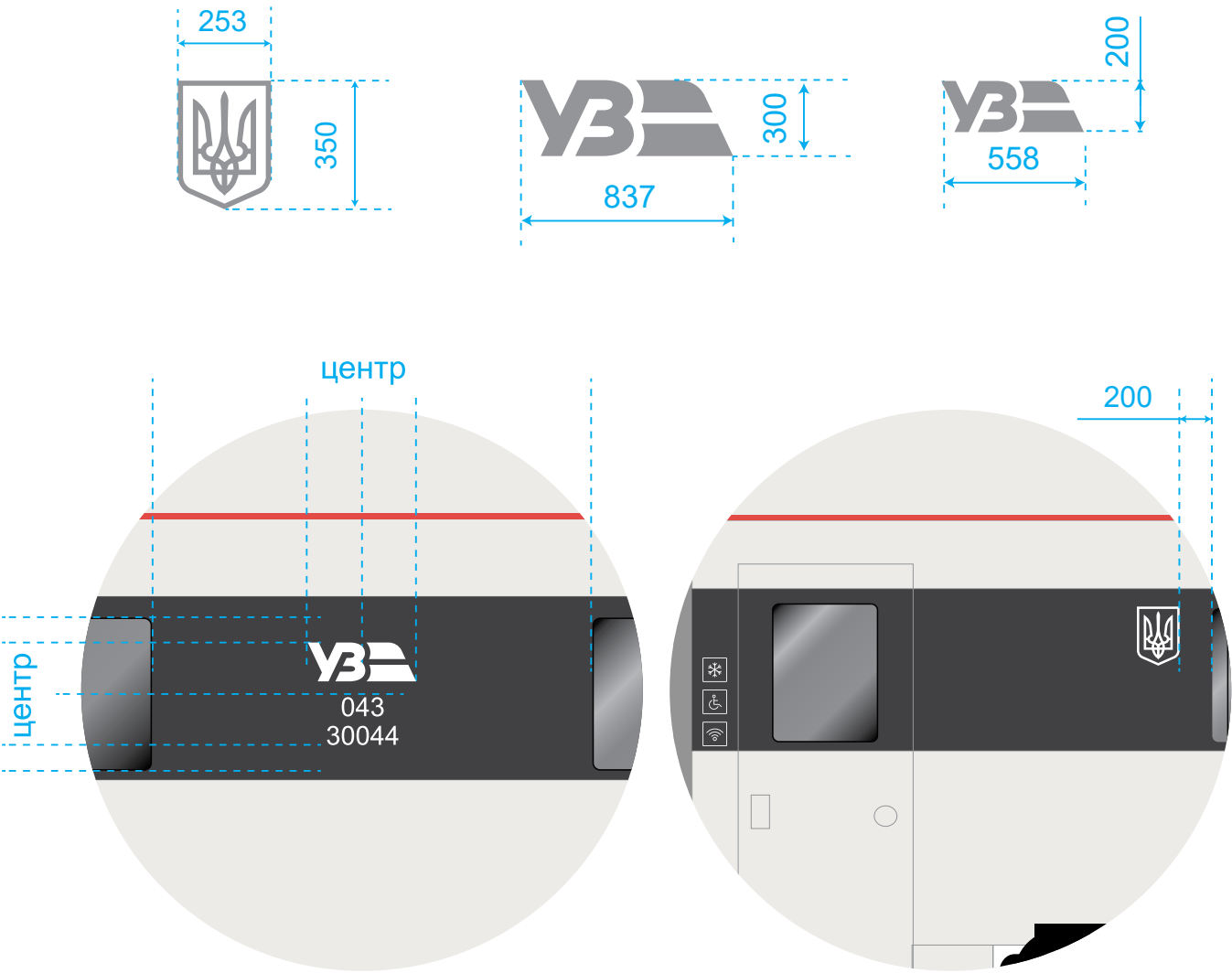
Розмір короткого логотипа
(на моторному вагоні):
837x300 мм

Розмір герба:
253x350 мм

Розмір піктограми:
125x125 мм

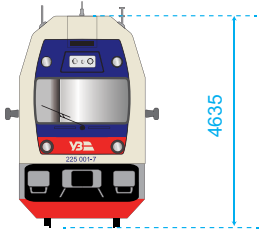
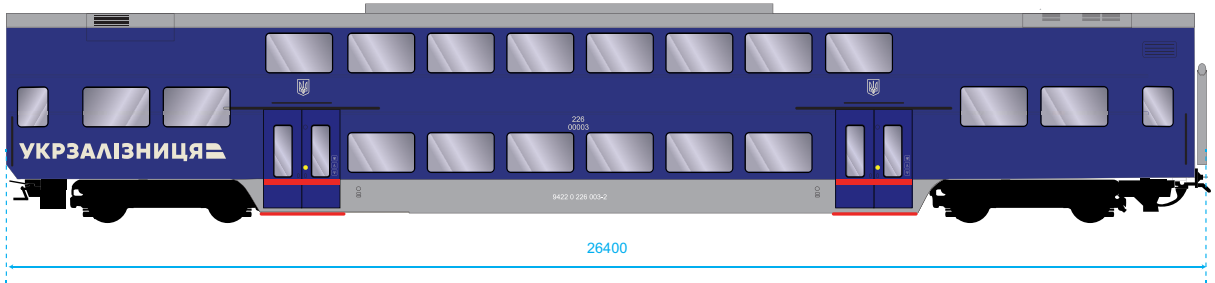
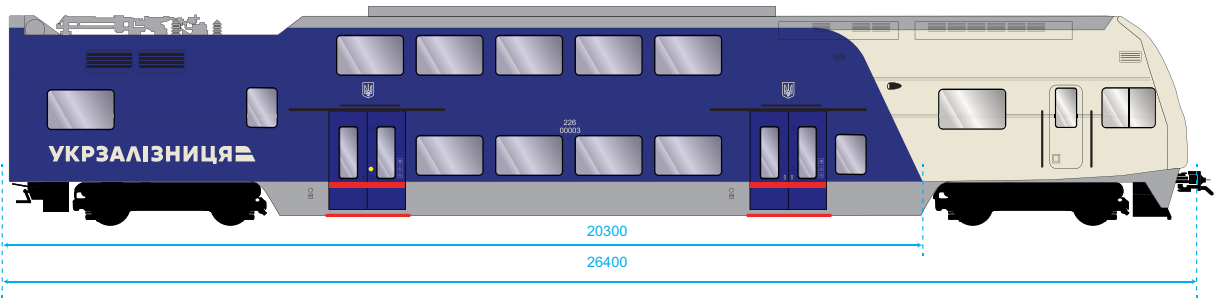
RAL 7239 (світло-сірий металік)
oracal 641, колір 072 light grey

RAL 7015 (сірий)
oracal 641, колір 073 dark grey

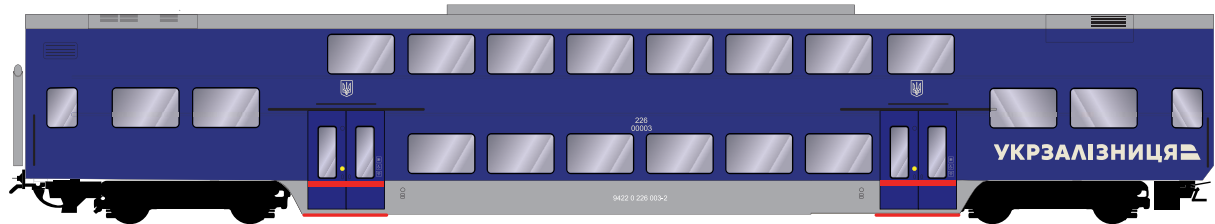
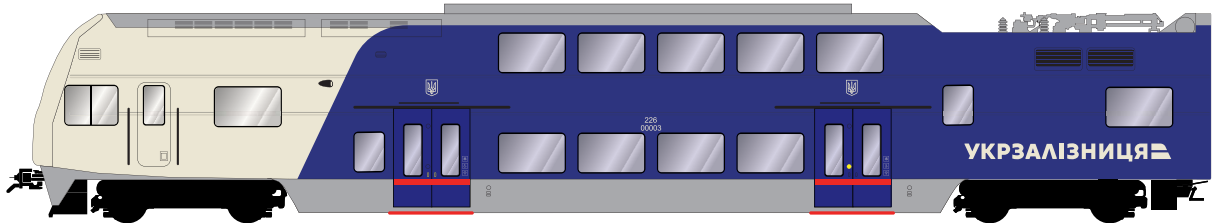


5. Оформлення екстер'єру рухомого складу
- 5.4. Екстер'єр швидкісних поїздів
- 5.4.3. Швидкісний двоповерховий поїзд Skoda Vagonka

ліва сторона



права сторона



- Піктограми розміщуються на дверях з правого боку.
- Герб розміщується над дверима відносно їх центру.
- У центрі вагона розміщується технічний номер вагона.

- Темно-синій RAL 5022
- Помаранчевий RAL 2005
- Сірий RAL7004 (дах)
- Молочний RAL1013
- Чорний RAL9005
- (підвагонне обладнання)

5. Оформлення екстер'єру
рухомого складу
- 5.4. Екстер'єр швидкісних
поїздів
- 5.4.3. Швидкісний
двоповерховий поїзд Skoda Vagonka

Розмір довгого логотипа:
5000x440 мм

Розмір короткого логотипа:
558x200 мм

Розмір герба:
253x350 мм

Розмір піктограми:
125x125 мм

Молочний RAL1013
oracal 641, колір 082 beige

Помаранчевий RAL 2005
oracal 641, колір 047 orange red



5. Оформлення екстер'єру
рухомого складу

5.6. Піктограми

Розмір піктограми:
125x125 мм

Піктограми можуть бути кольору
світло-сірого металіку, молочного
або фірмового синього кольору
(залежить від фону,
на котрому вони розташовуються)
на прозорому тлі.



вагон-буфет



вагон-ресторан



провіз
домашніх тварин



заборона провозу
домашніх тварин



кількість місць



медпункт



штабний вагон



вагон-бар



wi-fi



кондиціонер



вагон для перевезення
пасажирів-інвалідів



вагон третього класу



вагон другого класу



вагон першого класу



вагон vip

Назва поїзда, його призначення пишуться фірмовим шрифтом — UZ Sans bold, великими літерами.

Висота літер:
126 мм

На темному тлі:
Молочний RAL1013
oracal 641, колір 082 beige
або
RAL 7239 (світло-сірий металік)
oracal 641, колір 072 light grey

На світлому тлі:
RAL 7015 (сірий)
oracal 641, колір 073 dark grey
або
Темно-синій RAL 5022
oracal 641, колір 065 cobalt blue

МІСЬКИЙ

ІНТЕРСІТІ +

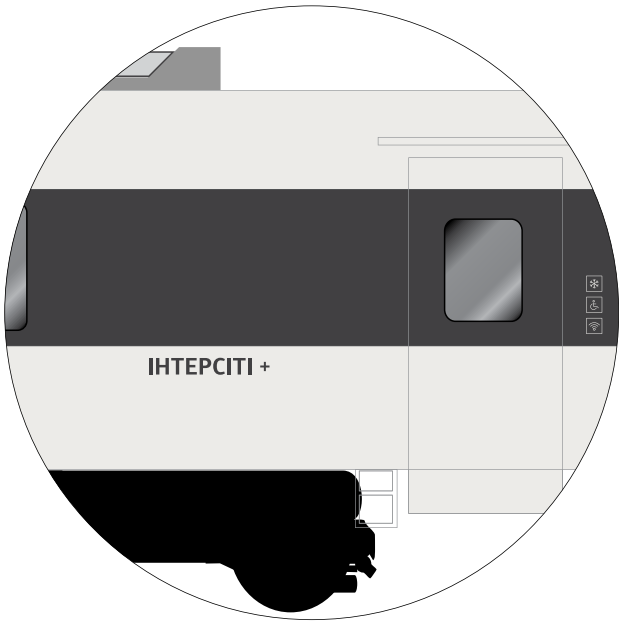
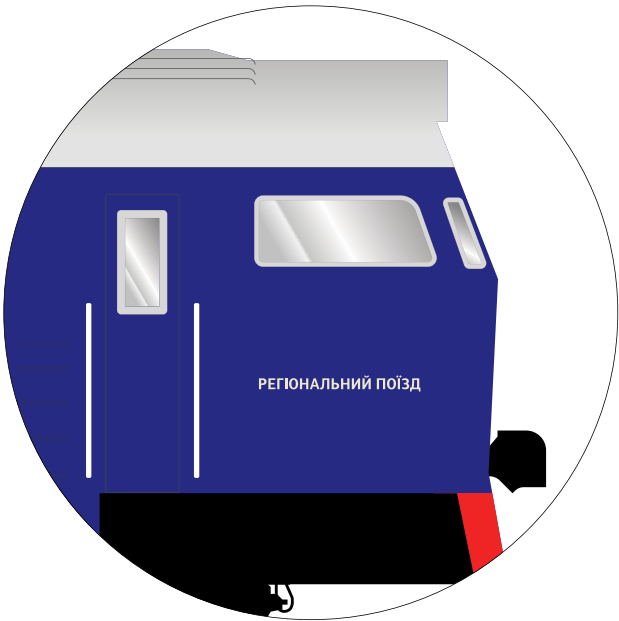
НІЧНИЙ ЕКСПРЕС

НІЧНИЙ ШВИДКИЙ

РЕГІОНАЛЬНИЙ ПОЇЗД

ПРИМІСЬКИЙ ПОЇЗД

НІЧНИЙ ПАСАЖИРСЬКИЙ



5. Оформлення екстер'єру
рухомого складу

5.7. Екстер'єр вантажних вагонів

- 5.7.1. 4-вісний напіввагон
5.7.2. 4-вісна платформа
з металевими бортами

1. Розмір короткого логотипа:
2750x900 мм

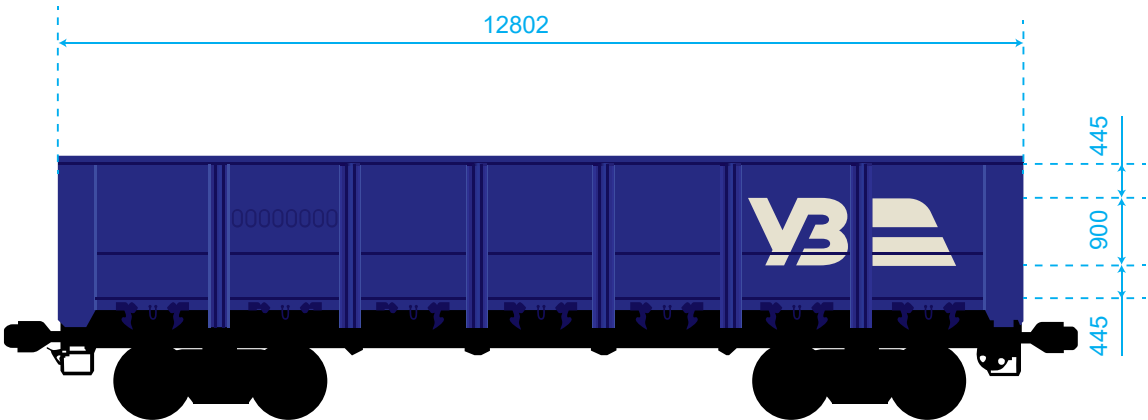
Увага!
Цей вантажний вагон є винятком,
у якому елемент короткого
логотипа обрізається

2. Розмір короткого логотипа:
558x200 мм

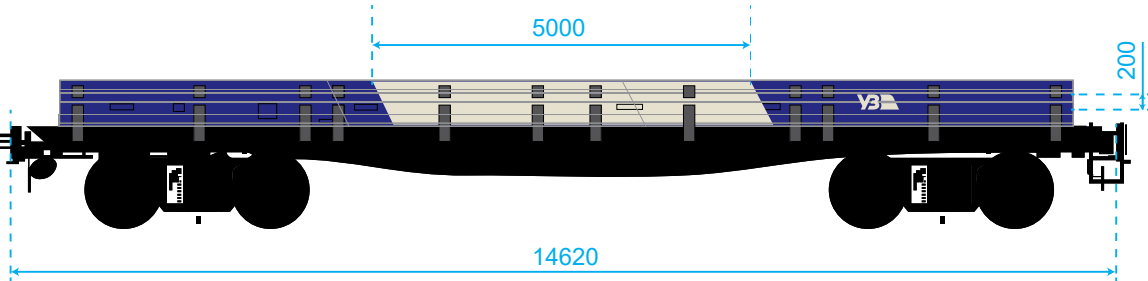
Розмір фірмової плашки:
ширина: 5000 мм

Темно-синій RAL 5022
Молочний RAL1013 (логотип,
стилєтворчі елементи, написи)
Чорний RAL9005
(підвагонне обладнання)

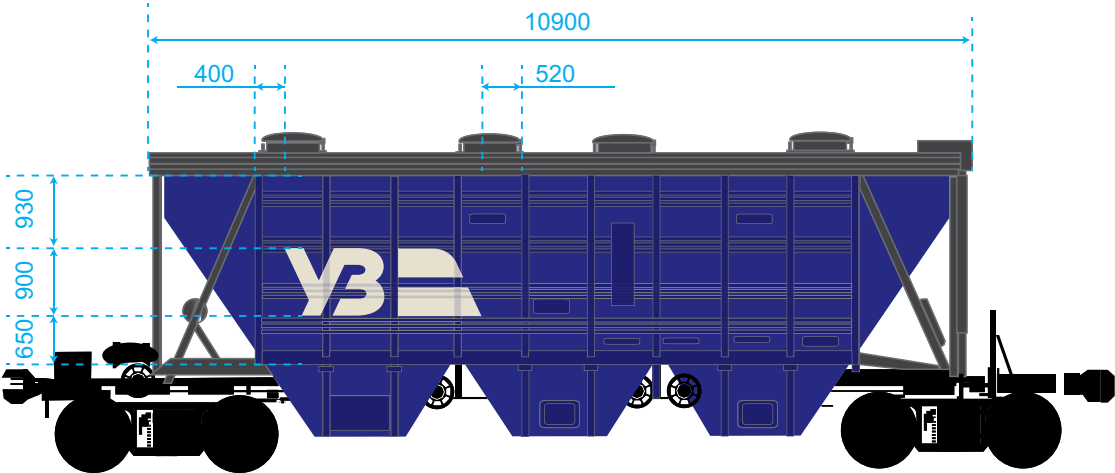
1



2



5. Оформлення екстер'єру
рухомого складу
- 5.7. Екстер'єр вантажних вагонів
- 5.7.3. 4-вісний критий вагон-хопер
для зерна



Розмір короткого логотипа:
2750x900 мм

Темно-синій RAL 5022
Молочний RAL1013
(логотип, написи)
Чорний RAL9005
(підвагонне обладнання)

5. Оформлення екстер'єру рухомого складу

5.7. Екстер'єр вантажних вагонів

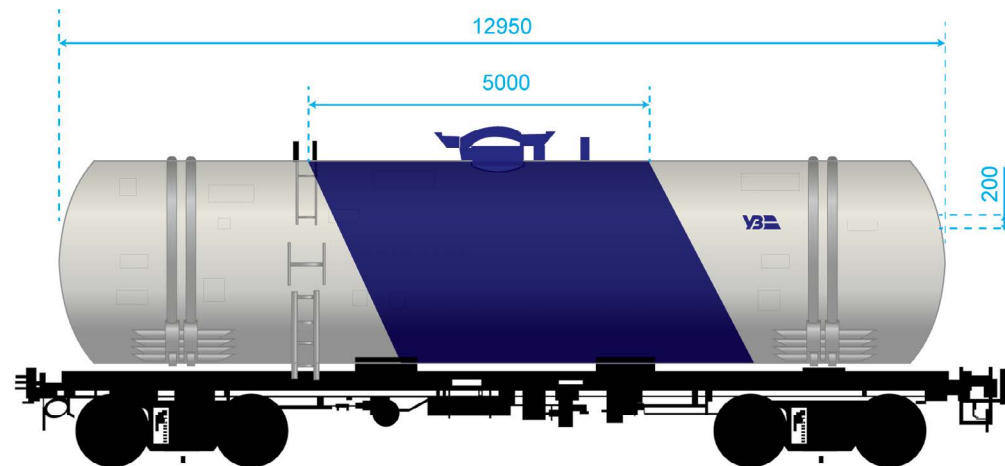
5.7.4. 4-вісна цистерна для бензину та світлих нафто-продуктів

Розмір короткого логотипа:
558x200 мм

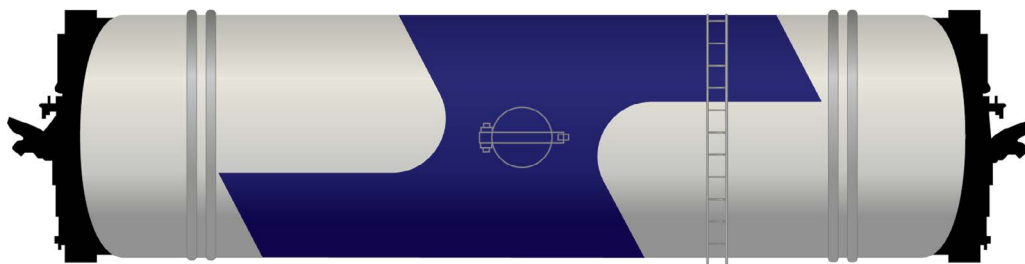
Фірмовий елемент:
ширина — 5000 мм

Темно-синій RAL 5022
(логотип, стилізовані елементи, написи)
Молочний RAL1013
Чорний RAL9005
(підвагонне обладнання)

ліва сторона



вид зверху



права сторона

